

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
TÉ ZULAY DE LA PARROQUIA SHELL, CANTÓN MERA PROVINCIA DE
PASTAZA”**

ERIKA FERNANDA DÍAS HINOJOSA

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

TESIS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

HOJA DE CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el presente trabajo de investigación titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY DE LA PARROQUIA SHELL, CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA”** de responsabilidad de la egresada Erika Fernanda Días Hinojosa, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Christiam Aguirre
DIRECTOR

Ing. Catalina Verdugo
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Diciembre del 2012

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios que gracias a su bendición y a su mano poderosa me ha permitido lograr una mis metas y me ha brindado salud, perseverancia, dedicación y sabiduría para llegar a culminar una de mis metas que he añorado y que hoy se cristaliza.

Mi trabajo de investigación también lo dedico a los seres que me han apoyado y han brindado el apoyo incondicional en especial a mi madre Imelda Naula quien es el eje primordial de mi vida y que con su ternura a logrado guiarme por el camino del bien y de este modo he logrado alcanzar mi objetivo el ser de ser profesional de la prestigiosa Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Y finalmente a las personas de la parroquia Shell que hicieron posible la realización del proyecto de tesis.

AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar un agradecimiento muy profundo a Dios que a pesar de los momentos duros y difíciles que me ha tocado vivir me ha dado la fortaleza y sabiduría para seguir adelante y no desmayar, a mis tíos, primos y en especial a **Jímena Hinojosa** quien supo ser la mejor madre del mundo y a mi tío **Mario Hinojosa** quien me ha enseñado la humildad y sinceridad. Gracias por su ayuda y cariño, estos gestos quedaron grabados en el fondo de mi corazón.*

Un agradecimiento especial al Ing. Christiam Aguirre y a la Ing. Catalina Verdugo que estuvieron presentes en la labor de este trabajo que gracias a sus conocimientos que me transmitieron puede concluir mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1.	PORTADA.....	I
2.	HOJA DE CERTIFICACIÓN.....	ii
3.	DEDICATORIA.....	iii
4.	AGRADECIMIENTO.....	iv
5.	ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
6.	ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
7.	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
8.	ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	xiii
9.	ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
10.	ÍNDICE DE ATRACTIVOS.....	xv
11.	ÍNDICE DE MAPAS.....	xvi
12.	ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
I.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY DE LA PARROQUIA SHELL, CANTÓN MERA, PROVINCIA PASTAZA.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	3
B.	OBJETIVOS.....	4
C.	HIPÓTESIS.....	4
III.	<u>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</u>	5
A.	DIAGNÓSTICO.....	5
B.	TURISMO CULTURAL.....	7
C.	METODOLOGÍA DE PROSPECCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN ARQUEOLÓGICA.....	11
D.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	14
E.	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	23

IV. <u>MATERIALES Y MÉTODOS</u>	33
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	33
B. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
C. METODOLOGÍA.....	35
V. <u>RESULTADOS</u>	43
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ACTUAL DE LA PARROQUIA SHELL.....	43
B. DEFINIR EL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY.....	223
C. DEFINIR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY.....	232
VI. <u>CONCLUSIONES</u>	270
VII. <u>RECOMENDACIONES</u>	271
VIII. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	272
IX. <u>RESUM,EN</u>	274
X. <u>SUMARY</u>	288
XI. <u>ANEXOS</u>	289

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	CONTENIDO	PÁG.
1.	Cuadro No. 1 Características del diagnóstico situacional.....	6
2.	Cuadro No. 2 Matriz del marco lógico.....	30
3.	Cuadro No. 3 Uso y cobertura del suelo de la parroquia Shell.....	49
4.	Cuadro No. 4 Producción forestal de la parroquia Shell.....	51
5.	Cuadro No. 5 Flora representativa de la parroquia Shell.....	51
6.	Cuadro No. 6 Plantas útiles para la reforestación de la parroquia Shell.....	52
7.	Cuadro No.7 Mamíferos representativos de la parroquia Shell.....	52
8.	Cuadro No. 8 Cronología de la parroquia Shell.....	60
9.	Cuadro No. 9 Nacionalidades o pueblos indígenas de la parroquia Shell.....	63
10.	Cuadro No. 10 Población por sexo de la parroquia Shell.....	64
11.	Cuadro No. 11 Población por edades de la parroquia Shell.....	64
12.	Cuadro No. 12 Nivel de instrucción de la parroquia Shell.....	65
13.	Cuadro No. 13 Tipos de viviendas de la parroquia Shell.....	68
14.	Cuadro No. 14 Establecimientos de salud de la parroquia Shell.....	69
15.	Cuadro No. 15 Discapacidades en la población de la parroquia Shell.....	71
16.	Cuadro No. 16 Establecimientos educativos de la parroquia Shell.....	72
17.	Cuadro No. 17 Caracterización del sistema vial de la parroquia Shell.....	75
18.	Cuadro No. 18 Rutas de transporte público Alpayacu Cía. Ltda.....	78
19.	Cuadro No. 19 Rutas de transporte público Cumandá Cía. Ltda.....	79
20.	Cuadro No. 20 Listado de empresas de aviaciones privadas y comerciales	80
21.	Cuadro No. 21 Miembros del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Shell.....	85
22.	Cuadro No. 22 Descripción de actores públicos y privados de la parroquia Shell.....	86
23.	Cuadro No. 23 Instituciones con las que trabaja la parroquia Shell.....	96
24.	Cuadro No. 24 Producción de especies menores de la parroquia Shell.....	99

25. Cuadro No. 25 Producción bovina de la parroquia Shell.....	100
26. Cuadro No. 26 Sistematización y prospección arqueológica Té Zulay.....	146
27. Cuadro No. 27 Dique de Shell.....	154
28. Cuadro No. 27 Hacienda Té Zulay.....	158
29. Cuadro No. 28 Complejo arqueológico Té Zulay.....	162
30. Cuadro No. 29 Casa del Árbol.....	166
31. Cuadro No. 30 Río Pindo.....	170
32. Cuadro No. 31 Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Shell.....	174
33. Cuadro No. 33 Establecimientos de alimentación de la parroquia Shell.....	176
34. Cuadro No. 34 Inventario de servicios turísticos de la parroquia Shell.....	177
35. Cuadro No. 35 Lugares de diversión de la parroquia Shell.....	182
36. Cuadro No. 36 Línea de productos específicos de la parroquia Shell.....	183
37. Cuadro No. 37 Oferta sustitutiva que oferta la provincia de Morona Santiago...	184
38. Cuadro No. 38 Turistas nacionales de la ciudades del Puyo, Ambato y Tena...	186
39. Cuadro No. 39 Turistas extranjeros de la ciudad de Baños.....	187
40. Cuadro No. 40 Género de los turistas nacionales.....	188
41. Cuadro No. 41 Edad de los turistas nacionales.....	189
42. Cuadro No. 42 Procedencia de los turistas nacionales.....	190
43. Cuadro No. 43 Ocupación de los turistas nacionales.....	191
44. Cuadro No. 44 Tiempo de estancia de los turistas nacionales.....	192
45. Cuadro No. 45 Visita la parroquia Shell los turistas nacionales.....	193
46. Cuadro No. 46 Modalidades de turismo de los turistas nacionales.....	194
47. Cuadro No. 47 Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales.....	195
48. Cuadro No. 48 Actividades turísticas de los turistas nacionales.....	196
49. Cuadro No. 49 Modalidad de viaje de los turistas nacionales.....	197
50. Cuadro No. 50 Servicios de preferencia de los turistas nacionales.....	198
51. Cuadro No. 51 Gasto diario de los turistas nacionales.....	199
52. Cuadro No. 52 Modalidad de viaje de los turistas nacionales.....	200

53. Cuadro No. 53 Medios de información de los turistas nacionales.....	201
54. Cuadro No. 54 Género de los turistas extranjeros.....	202
55. Cuadro No. 55 Edad de los turistas extranjeros.....	203
56. Cuadro No. 56 Procedencia de los turistas extranjeros.....	204
57. Cuadro No. 57 Ocupación de los turistas extranjeros.....	205
58. Cuadro No. 58 Tiempo de estancia de los turistas extranjeros.....	206
59. Cuadro No. 59 Visita la parroquia Shell los turistas extranjeros.....	207
60. Cuadro No. 60 Modalidades de turismo de los turistas extranjeros.....	208
61. Cuadro No. 61 Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales.....	209
62. Cuadro No. 62 Actividades turísticas que prefieren los turistas extranjeros.....	210
63. Cuadro No. 63 Modalidad de viaje de los turistas extranjeros.....	211
64. Cuadro No. 64 Servicios que prefieren los turistas extranjeros.....	212
65. Cuadro No. 65 Gasto diario de los turistas extranjeros.....	213
66. Cuadro No. 66 Modalidad de viaje de los turistas nacionales.....	214
67. Cuadro No. 67 Medios de información los turistas extranjeros.....	215
68. Cuadro No. 68 Demanda potencial.....	220
69. Cuadro No. 69 Proyección de la demanda.....	221
70. Cuadro No. 70 Proyección de la oferta sustitutiva.....	221
71. Cuadro No. 71 Confrontación oferta vs demanda.....	222
72. Cuadro No. 72 Matriz FODA del complejo arqueológico Té Zulay.....	223
73. Cuadro No. 73 Ámbito estratégico de los programas y proyectos.....	228
74. Cuadro No. 74 Resumen de los programas y proyectos.....	232
75. Cuadro No. 75 Proyecto 1.1 Generación de un comité patrimonial intersectorial.....	234
76. Cuadro No. 76 Proyecto 2.1 Microemprendimientos e industrias culturales....	237
77. Cuadro No. 77 Proyecto 3.1 Diseño de un producto de arqueo-turismo.....	240
78. Cuadro No. 78 Proyecto 3.2 Mercadotecnia para el sitio arqueológico.	241
79. Cuadro No. 79 Proyecto 3.3 Implementación de facilidades turísticas.....	242
80. Cuadro No. 80 Proyecto 3.4 Implementación de servicios turísticos.....	244

81. Cuadro No. 81 Proyecto 4.1 Revitalizar el patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar.....	247
82. Cuadro No. 82 Proyecto 4.2 Interpretar los saberes ancestrales de las culturas precolombinas de Zulay.....	249
83. Cuadro No. 83 Proyecto 4.3 Protección del patrimonio arqueológico.....	250
84. Cuadro No. 84 Planificación Operativa Anual del Programa No. 1 coordinación intersectorial.....	25
85. Cuadro No. 85 Planificación Operativa Anual del Programa No. 2 Inclusión social, económica y cultural.....	254
86. Cuadro No. 86 Planificación Operativa Anual del Programa No. 3 Desarrollo de productos turísticos.....	256
87. Cuadro No. 87 Planificación Operativa Anual del Programa No. 3 Desarrollo de productos turísticos. (Mercadotecnia para el sitio arqueológico).....	258
88. Cuadro No. 88 Planificación Operativa Anual del Programa No. 3 Desarrollo de productos turísticos (Facilidades turísticas).....	260
89. Cuadro No. 89 Planificación Operativa Anual del Programa No. 3 Desarrollo de productos turísticos (Implementación de servicios turísticos).....	262
90. Cuadro No. 90 Planificación Operativa Anual del Programa No. 4 Protección y conservación (Revitalizar el patrimonio inmaterial e la nacionalidad Shuar)...	264
91. Cuadro No. 91 Planificación Operativa Anual del Programa No. 4 Protección y conservación (Interpretación de los saberes ancestrales de las culturas precolombinas de Zulay).....	266
92. Cuadro No. 92 Planificación Operativa Anual del Programa No. 4 Protección y conservación (Plan de manejo arqueológico).....	268
93. Cuadro No. 93 Priorización de nudos críticos.....	281
94. Cuadro No. 94 Priorización de factores claves de éxito.....	282
95. Cuadro No. 95 Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias	283

ÍNDICE DE GRÁFICOS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1.	Gráfico No. 1 Servicios de energía eléctrica de la parroquia Shell.....	66
2.	Gráfico No. 2 Características de las viviendas de la parroquia Shell.....	68
3.	Gráfico No. 3 Organigrama funcional de la parroquia Shell.....	84
4.	Gráfico No. 4 Perfil Oeste de la Tola 12, registrado por Murillo 2006.....	123
5.	Gráfico No. 5 Perfil Sur de la Tola 12, registrado por Murillo 2006.....	124
6.	Gráfico No. 6 Tola cortada por el camino principal de la hacienda.....	126
7.	Gráfico No. 7 Mapa de ubicación de la parroquia Shell.....	132
8.	Gráfico No. 8 Mapa vial de la parroquia Shell.....	134
9.	Gráfico No. 9 Mapa geomorfológico de la parroquia Shell.....	135
10.	Gráfico No. 10 Mapa hidrológico de la parroquia Shell.....	136
11.	Gráfico No. 11 Mapa edafológico de la parroquia Shell.....	137
12.	Gráfico No. 12 Mapa del uso y cobertura vegetal de la parroquia Shell.....	138
13.	Gráfico No. 13 Mapa de bosques protectores de la parroquia Shell.....	139
14.	Gráfico No. 14 Mapa climatológico de la parroquia Shell.....	140
15.	Gráfico No. 15 Mapa isotérmico de la parroquia Shell.....	141
16.	Gráfico No. 16 Mapa de Isoyetas de la parroquia Shell.....	142
17.	Gráfico No. 17 Mapa de zonas de riesgos de la parroquia Shell.....	143
18.	Gráfico No. 18 Mapa de asentamientos humanos de la parroquia Shell.....	144
19.	Gráfico No. 19 Vista 1 de una tola.....	148
20.	Gráfico No. 20 Vista 2 de una tola.....	148
21.	Gráfico No. 21 Género de los turistas nacionales.....	188
22.	Gráfico No. 22 Edad de los turistas nacionales.....	189
23.	Gráfico No. 23 Procedencia de los turistas nacionales.....	190
24.	Gráfico No. 24 Ocupación de los turistas nacionales.....	191
25.	Gráfico No. 25 Tiempo de estancia de los turistas nacionales.....	192

26. Gráfico No. 26 Visita la parroquia Shell los turistas nacionales.....	193
27. Gráfico No. 27 Modalidades de turismo de los turistas nacionales.....	194
28. Gráfico No. 28 Visita algunos complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales.....	195
29. Gráfico No. 29 Actividades turísticas que les gustaría realizar a los turistas nacionales.....	196
30. Gráfico No. 30 Modalidad de los turistas nacionales.....	197
31. Gráfico No. 31 Servicios de preferencia de los turistas nacionales.....	198
32. Gráfico No. 32 Gasto diario de los turistas nacionales.....	199
33. Gráfico No. 33 Modalidad de viaje de los turistas nacionales.....	200
34. Gráfico No. 34 Medios de información de los turistas nacionales.....	201
35. Gráfico No. 35 Género de los turistas extranjeros.....	202
36. Gráfico No. 36 Edad de los turistas extranjeros.....	203
37. Gráfico No. 37 Procedencia de los turistas extranjeros.....	204
38. Gráfico No. 38 Ocupación de los turistas extranjeros.....	205
39. Gráfico No. 39 Tiempo de estancia de los turistas extranjeros.....	206
40. Gráfico No. 40 Visita la parroquia Shell los turistas extranjeros.....	207
41. Gráfico No. 41 Modalidades de turismo de los turistas extranjeros.....	208
42. Gráfico No. 42 Visita algunos complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas extranjeros.....	209
43. Gráfico No. 43 Actividades turísticas que prefieren los turistas extranjeros....	210
44. Gráfico No. 44 Modalidad de viaje de los turistas extranjeros.....	211
45. Gráfico No. 45 Servicios que prefieren los turistas extranjeros.....	212
46. Gráfico No. 46 Gasto diario de los turistas extranjeros.....	213
47. Gráfico No. 47 Modalidad de viaje de los turistas extranjeros.....	214
48. Gráfico No. 48 Medios de información de los turistas extranjeros	215
49. Gráfico No. 49 Análisis de alternativas para el complejo arqueológico	231

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1.	Fotografía No. 1 Montículos de Té Zulay tomado por Porras.....	111
2.	Fotografía No. 2 Prueba de pala en el C.A.T.Z.....	120
3.	Fotografía No. 3 Cateos y muestras de carbón y de cerámica.....	121
4.	Fotografía No. 4 Cateo emplazo de una olla por destrucción de una tola.....	122
5.	Fotografía No. 5 Tola No. 12. Registrado por Murillo 2006.....	123
6.	Fotografía No. 6 Limpieza de Perfil.....	124
7.	Fotografía No. 7 Corte de la Tola por camino principal de la hacienda.....	125
8.	Fotografía No. 8 Limpieza de perfil.....	126
9.	Fotografía No. 9 Localización de una columna estratificada.....	128
10.	Fotografía No. 10 Muestra para fitolitos.....	128
11.	Fotografía No. 11 Pruebas de barreno.....	129
12.	Fotografía No. 12 Restos de cerámica de una olla semi-completa.....	150
13.	Fotografía No. 13 Piedra tallada lítica del sitio.....	150
14.	Fotografía No. 14 Bordes de vasija en el sitio.....	151
15.	Fotografía No. 15 Piedra púlida del sitio.....	151
16.	Fotografía No. 16 Restos de carbón.....	151
17.	Fotografía No. 17 Dique de la Shell.....	154
18.	Fotografía No. 18 Hacienda Té Zulay.....	158
19.	Fotografía No. 19 Complejo arqueológico Té Zulay.....	166
20.	Fotografía No. 20 Casa del Árbol.....	166
21.	Fotografía No. 21 Río Pindo.....	170

ÍNDICE DE TABLAS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1. Tabla No. 1	Actividades de la prospección del complejo arqueológico.....	118
2. Tabla No. 2	Esquema de la estratificada del suelo.....	130

ÍNDICE DE ATRACTIVOS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1.	Atractivo No. 1 Dique de Shell.....	154
2.	Atractivo No. 2 Hacienda Té Zulay.....	158
3.	Atractivo No. 3 Complejo Arqueológico Té Zulay.....	162
4.	Atractivo No. 4 Casa del Árbol.....	166
5.	Atractivo No. 5 Río Pindo.....	170

ÍNDICE DE MAPAS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1.	Mapa No. 1 Ubicación geográfica de la parroquia Shell.....	43
2.	Mapa No. 2 Geomorfología de la parroquia Shell.....	47
3.	Mapa No. 3 Uso y cobertura vegetal de la parroquia Shell.....	49
4.	Mapa No. 4 Riesgos naturales de la parroquia Shell.....	56
5.	Mapa No. 5 Vialidad de la parroquia Shell.....	76
6.	Mapa No. 6 Prospección arqueológica del complejo arqueológica de la parroquia Shell.....	146
7.	Mapa No. 7 Barrios de Zulay.....	149
8.	Mapa No. 8 Cooperativa de posesionarios en el C.A.T.Z.....	152
9.	Mapa No. 9 Prospección arqueológica del complejo arqueológico.....	274
10.	Mapa No. 10 Perfiles y cateos de la prospección arqueológica.....	275
11.	Mapa No. 11 Pruebas de barreno y pruebas de pala del complejo arqueológico	276

ÍNDICE DE ANEXOS

No.	CONTENIDO	PÁG.
1.	Anexo No. 1 Prospección arqueológica del complejo arqueológico.....	274
2.	Anexo No. 2 Perfiles y cateos de la prospección arqueológica.....	275
3.	Anexo No. 3 Pruebas de barreno y pruebas de pala del complejo arqueológico	276
4.	Anexo No. 4 Modelo de encuestas aplicadas a los turistas nacionales.....	277
5.	Anexo No. 5 Modelo de encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.....	279
6.	Anexo No. 6 Priorización de nudos críticos.....	281
7.	Anexo No. 7 Priorización de factores claves de éxito.....	282
8.	Anexo No. 8 Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias.....	283

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY DE LA PARROQUIA SHELL, CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA

I. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural es el conjunto de creaciones y manifestaciones que nos distingue de los demás pueblos y nos dan identidad, valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad.

El turismo arqueológico puede constituir una alternativa económica y social, dada la riqueza de recursos naturales, paisajísticos y culturales de que dispone un lugar, siendo nuestra herencia ancestral que nos cuenta de donde venimos y quiénes somos por medio de la revalorización, el análisis y la interpretación con el fin de comprender a la humanidad y las sociedades en general que se desarrollaron en el pasado.

La UNESCO es la entidad responsable de la protección jurídica internacional del patrimonio cultural. Esto lo hace a través de la administración de diversas convenciones que protegen los bienes culturales. Además tiene la labor de preservar y proteger el patrimonio cultural, teniendo como propósito el de salvar el patrimonio material e inmaterial amenazado por los conflictos, desastres naturales, el paso del tiempo, la expansión económica y la negligencia humana a través de la solidaridad, educación, difusión de habilidades y conocimientos.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) es un organismo especializado de las Naciones Unidas y representa la principal institución internacional en el campo del turismo, por ende constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados en este campo. El turismo se ha convertido en una de las más grandes industrias en todo el mundo, razón por la cual se ha transformado en un factor importante de desarrollo socio-económico, cultural, intercultural, ambiental, social y educativo.

El PLANDETUR 2020, plantea el resto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los estados del planeta ha reconocido la necesidad de anudar esfuerzos para el desarrollo sostenible y que ahora tiene la

oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible, el Ecuador necesita el desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórica-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía local.

El INPC manifiesta que los bienes arqueológicos son de gran diversidad y tamaño generalmente están hechos de piedra, concha, hueso, arcilla y metales. Su trabajo artesanal, les proporcionan características propias que los diferencian de artefactos hechos con maquinaria o instrumentos modernos. Por lo tanto son únicos ninguno se parece a otro, el patrimonio arqueológico de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangible e intangibles producidas por las sociedades como resultado de un proceso histórico y la reproducción de ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencia a un país.

La provincia de Pastaza alberga en sus entrañas pueblos que pertenecen a las nacionalidades Huaorani, Zapara, y Shuar. Además se dice que durante la colonia, fue explotada por buscadores de oro y minas en los ríos, visitados por misioneros españoles especialmente jesuitas y dominicos. Las misiones más conocidas son las del siglo XVIII, ya que se produjeron muchos conflictos entre grupos indígenas. Por todos estos antecedentes hacen de esta provincia un lugar mágico y acogedor donde se vive una experiencia única de cada rincón, cada río, cada laguna encierran una historia, en donde se aprende a convivir con la Pachamama.

El Complejo Arqueológico de Té Zulay (provincia de Pastaza) era hasta hace poco un espacio explotado como parte de la plantación de té de un hacendado privado. A raíz de un juicio, en el 2007, el Té Zulay fue declarado como patrimonio cultural del país para garantizar su integridad física, histórica y arqueológica, mediante investigaciones arqueológicas realizadas por Murillo en el año 2006 y Josefina Vásquez en el año 2010 en donde se identificaron 140 montículos o tolas.

El complejo arqueológico del Té Zulay se conforma por un conjunto de tolas o montículos de tierra diseñados por manos humanas, de formas redondeadas, ovaladas y a veces de forma irregular, en los alrededores de plazas o espacios comunales que complementaban la planificación una zona habitada.

A. JUSTIFICACIÓN

El complejo arqueológico Té Zulay se ha convertido en los últimos tiempos en un bien patrimonial arqueológico para los pobladores de la parroquia Shell y porque no decirlo de la provincia y del país. Sin embargo existen disputas entre ciertos ciudadanos locales y afuerreños por la tenencia de las tierras, organizándose en cooperativas que han entrado en procesos de posesión ilegal de la hacienda y por ende del sitio arqueológico. Estos posesionarios construyen estructuras efímeras (casas palafíticas, ranchos y letrinas), cultivan pequeñas chacras y esbozan caminos que afectan profundamente aldeanos de la prehistoria amazónica del Ecuador.

Razón por la cual el Municipio del cantón Mera y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) han formulado una ordenanza que regula el uso, ocupación del suelo, preservación, conservación, restauración y uso social del complejo arqueológico “Té Zulay”, y sitios arqueológicos aledaños y protección ecológica de los elementos naturales circunstanciales”.

Ante estos incidentes se propone el presente “Plan de Desarrollo Turístico para el Complejo Arqueológico Té Zulay de la parroquia Shell” convirtiéndose en un eje dinamizador para la protección, conservación, restauración, manejo, el uso sostenible y sustentable de sus recursos arqueológicos; generando un instrumento que sirva de guía para orientar y encaminar de una manera participativa, planificando estrategias para lograr el desarrollo sostenible del patrimonio arqueológico que poseen.

Además es indispensable crear una interrelación entre el recurso arqueológico y los factores del sistema turístico, donde se articulen e involucren; logrando una verdadera integración que implique una visita de calidad para los turistas nacionales y extranjeros ofertando actividades turísticas basadas en la recreación, sano esparcimiento, seguridad y calidez en el entorno.

En la misma constitución se expresa el deber de proteger y conservar nuestro patrimonio, manifestado en los siguientes artículos: “**Art. 276, numeral 7.-** Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar y preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”; y el “**Art 380, numeral 1.-** Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación,

restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador”.

B. OBEJTIVOS

1. Objetivo general

Elaborar el plan de desarrollo turístico para el Complejo Arqueológico Té Zulay de la parroquia Shell, cantón mera, provincia de Pastaza.

2. Objetivos específicos

- a. Evaluar el potencial turístico del complejo arqueológico Té Zulay.
- b. Definir el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico del complejo arqueológico Té Zulay.
- c. Definir los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico del complejo arqueológico Té Zulay.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El complejo arqueológico Té Zulay cuenta con potencial turístico para la planificación del desarrollo y aprovechamiento turístico sostenible de su patrimonio cultural.

II. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DIAGNÓSTICO

1. Concepto de diagnóstico

“Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, institución o cualquier otro segmento de la sociedad.

El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad”. (NÁJERA, E. 2003).

2. Análisis situacional

Se refiere al análisis de datos pasados, presentes y futuros ya que éstos proporcionan una base para seguir el proceso de la planeación estratégica. Para que una empresa pueda funcionar adecuadamente es necesario que tenga muy en cuenta lo que ocurrió, lo que ocurre y lo que aún puede ocurrir dentro de la organización y estar al tanto para evitar hechos que nos lleven al fracaso”. (NÁJERA, E. 2003).

3. Características del diagnóstico situacional

“El diagnóstico situacional permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones en forma participativa e inclusiva adecuada a la realidad y el contexto de los actores en torno a un tema significativo para estos”. (NÁJERA, E. 2003).

Entre las características del diagnóstico situacional tenemos que considerar los siguientes aspectos:

Cuadro No. 1 Características del diagnóstico situacional

ASPECTOS DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	DESCRIPCIÓN
Ámbito físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Límites. ✓ Vías de acceso ✓ Geomorfología ✓ Edafología.
Ámbito ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Condiciones ambientales. ✓ Clasificación ecológica. ✓ Usos del suelo. ✓ Descripción de flora, fauna, aves, anfibios y reptiles. ✓ Hidrología. ✓ Problemas ambientales.
Ámbito socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Historia. ✓ Etnicidad (nacionalidad o pueblo). ✓ Población ✓ Nivel de instrucción ✓ Salud ✓ Vivienda. ✓ Servicios básicos. ✓ Comunicación ✓ Transporte.
Ámbito político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración interna. ✓ Asociatividad con organizaciones y apoyo. ✓ Instituciones que trabajan en la

ASPECTOS DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	DESCRIPCIÓN
	zona.
Ámbito económico productivo	✓ Actividades económicas ✓ Desarrollo actual del turismo.

Fuente:Eduardo Muñoz, 2006.

B. TURISMO CULTURAL

1. Concepto

“El Patrimonio Cultural es el conjunto de creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de la historia. Estas creaciones lo distinguen de los demás y le dan su sentido e identidad. Así, el pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remota a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los años de la colonia y continua con el período independiente hasta nuestros días.

El patrimonio cultural de un país o región constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde las sociedades, mediante un proceso histórico y la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a un país”. (UNESCO, 2008. en línea).

2. Importancia del patrimonio cultural

“El patrimonio cultural es muy importante porque es lo que muestra la relación que existe de la gente con la historia y sus legados ancestrales, sus bellezas naturales que en algunos países como Ecuador los legados patrimoniales fueron y son muy generosos en cuanto a lo arqueológico, como ciudades históricas, paisajes naturales, científicos como museos. Pero hoy en día el patrimonio cultural ya no distingue países para proteger el patrimonio cultural de cualquier país”. (UNESCO, 2002. en línea).

“La UNESCO se dedica a combatir la guerra también tiene la labor de preservar el patrimonio cultural de los países. El patrimonio cultural en general viene siendo todo lo que relacione con la cultura y el hombre desde las obras de arte sus legados históricos, sus edificios históricos como sus ruinas que muestran las civilizaciones anteriores a las nuestras, nuestro folklore, ciudades históricas esto nos ayuda a entender a otros pueblos o civilizaciones y culturas y como dicen mantener un armoniosa convivencia entre individuos del mundo”. (Ibid. 2002. en línea).

“Son considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Pero esta lista se ha ido ampliando a otros sectores como son las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas”. (Ibid. 2002. en línea).

3. Tipos de patrimonio cultural

Existen dos tipos de patrimonio: patrimonio natural y cultural.

a. Patrimonio natural

“El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza”. (UNESCO, 2002. en línea).

b. Patrimonio cultural

“El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y

de manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. El patrimonio cultural se divide en dos tipos: tangible e intangible”.(Ibid, 2002. en línea).

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en mueble e inmueble”. (Ibid. 2002. en línea).

1) Patrimonio tangible mueble

“El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos, audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico”. (Ibid. 2002. en línea).

2) Patrimonio tangible inmueble

“El patrimonio tangible inmueble esta constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo un sitio arqueológico)”. (Ibid. 2008. en línea).

3) Patrimonio intangible

“El patrimonio intangible esta constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la cultura, entendida en sentido amplio como “el conjunto de rasgos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social” y que, “más allá de las

artes y de las letras, engloba los “modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima y los intercambios interculturales en que participa”.(Ibid. 2008. en línea).

“El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, los trajes que identifican a cada región, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas, los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas”. (Ibid. 2008. en línea).

4) Patrimonio arqueológico

“El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. Esto implica que, en el proceso de construcción socio-cultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos los compromisos de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo.

Al hablar de bienes culturales no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los objetos y sitios arqueológicos son solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio”.(Ibid. 2008. en línea).

C. METODOLOGÍA DE PROSPECCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN ARQUEOLÓGICA

Metodología de Prospección y Sistematización Arqueológica del INPC, 2011: 2-7, manifiesta que: “El área arqueológica se define como al conjunto de sitios y non-sitios arqueológicos que se integran en un territorio conformando un paisaje que por sus valores culturales y ambientales presentan características diferenciadas.

El Área de protección propuesta se delimita en razón no sólo de sus valores arqueológicos, sino también etnológicos y ambientales. De este modo se ha delimitado una amplia área para su protección y puede contener más de un sitio arqueológico, entendiendo que los bienes integrados en el área delimitada cobran sentido mediante la interpretación histórica del territorio en el que se integran”.

2. Tipos de yacimiento

“En este apartado se consignará la característica del Yacimiento descrito en base a su cualidad de emplazamiento y su localización en un espacio geográfico determinado, tal cual listamos a continuación:

a. Superficial/Planicie

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

b. Superficial/Laderas

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura.

c. Superficial/Cimas y Cuchillas

Emplazamiento sin ninguna evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

d. Superficial/Abrigos rocosos y Cuevas

Emplazamiento localizado al interior de un abrigo o de una cubierta natural poco profunda, en el primer caso o una cavidad subterránea más o menos extensa de origen natural, en el segundo caso.

e. Monumental/Planicies

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en una llanura aluvial formada por erosión fluvial u otro terreno homogéneo de diferente origen.

f. Monumental/terracería agrícola/Laderas

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizada en un declive de un monte, cerro o estribación de mayor altura. Modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros, montes u otra elevación de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas. En algunos casos se complementa con la presencia de muros de contención u otra infraestructura complementaria.

g. Monumental/Cimas y Cuchillas

Emplazamiento que presentare evidencia constructiva en la superficie actual, localizado en un llano en la cumbre de un monte o cerro y en cuchillas.

h. Albarradas/Planicie

Construcciones de tierra de manera anular, localizado en las bases de cerros u otra elevación de mayor tamaño que captura en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales con la finalidad de contenerlas en temporadas de falta de lluvia durante el año.

i. Campo de camellones/Planicies inundables

Canalizaciones de distinta profundidad y forma en áreas de fácil desbordamiento (ríos, lagos, lagunas, etc.). su función es canalizar y retener agua desbordada en su interior y mantener una agricultura rotativa y constante durante todo el año, además de formar intencionalmente microclimas y micro ambientes controlados para acceso de productos y animales de caza y pesca con un acceso complementario e ilimitado junto a los cultivos. El área constructiva puede abarcar varias hectáreas y puede asociarse a uno o más yacimientos arqueológicos monumentales o no monumentales en sus cercanías.

j. Petroglifos/Laderas, planicies o Causas fluviales

Presencia de petroglifos (símbolos tallados en grandes promontorios rocosos) sin un significado identificado y pueden ser encontrados indiferentemente en laderas o planicies tierra adentro, como en el interior de los causes de ríos con baja cantidad de agua.

k. Subacuático/ Intermareal, estuario, fluvial, lacustre

Construcciones inundadas o naufragios localizados en un terreno inundado total o parcialmente durante la subida de la marea, en las proximidades de la costa litoral, al interior de cauces fluviales o en áreas de estuario o lagunas”.

D. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Evaluación del potencial turístico

“El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo o jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado”.(JHONSON, Peter 2002. en línea).

a. El análisis de la situación turística

“Existe una fase en la que examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado. El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a los siguientes aspectos:

- 1) Organización turística
- 2) Comercialización del turismo
- 3) Formación inicial y permanente en el ámbito del turismo
- 4) Cooperaciones existentes y los posibles socios
- 5) Dispositivos de apoyo disponibles” Ibid. 2002. en línea).

2. Elaboración del diagnóstico de la situación turística

a. Concepto de diagnóstico

“Es aquel que ha comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos y por ultimo decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Esta primera etapa del diagnóstico permite, a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a un posible desarrollo del turismo. La última fase del diagnóstico verifica los puntos fuertes y débiles del territorio comparados con las oportunidades y riesgos de su sector turístico en el mercado, lo cual permitirá definir una “posición estratégica fructífera”. Este concepto abarca los logros más importantes que puede proporcionar a largo plazo la superioridad frente a la competencia”. (ERASO, Amando, 2009. en línea).

“El diagnóstico de la situación turística es un documento debe incluir los siguientes elementos:

1) Entorno territorial

A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco legal general sobre el que se pretende intervenir este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistemático del papel que el turismo juega en el territorio”. (BLANCO, Marvin. 2008:16-17).

2) Análisis de la situación turística

Según BLANCO, Marvin. 2008:16-17, manifiesta que: “Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actúan”.

“Ello incluye tanto atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización.

- ✓ Inventario de atractivos
- ✓ Análisis de la oferta local
- ✓ Análisis de la demanda turística
- ✓ Infraestructura y servicios
- ✓ Análisis de la competencia
- ✓ Análisis de las tendencias del mercado”. (Ibid.2008. en línea).

3) Inventario de atractivos

a) Definición

Según el MINTUR 2004:36manifiesta que: “El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, bilógicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestas en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificaciones el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

4) Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

5) Etapas para elaborar el inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de la información

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. En esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, juntas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y jerarquización

“Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

1) Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos continuos.

3) Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”. (Ibid. 2004. en línea).

1. Clasificación de los atractivos

“Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas. En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas, artistas contemporáneas y acontecimientos programados.

a. Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

b. Tipo

Son los elementos de características similares en una categoría.

c. Subtipo

Son los elementos que caracterizan los tipos”. (p: 35-37).

2. Estudio de Mercado

a. Definición

“La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercado ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades a evaluar y desarrollar alternativas de acceso de marketing. En caso de las organizaciones públicas la investigación de mercado constituye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo político, económico y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercado es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general”. (BENASSINI, PETER2001. en línea).

“La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración de entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción”. (Ibid. 2001. en línea).

3. Caracterización de la demanda

a. Definición de la demanda turística

“Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere, a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda”. (BLANCO, MARVIN. 2008:37-38).

b. Factores que determinan la demanda turística

La demanda en el mercado turístico funciona sometida al influjo de un conjunto de factores.

c. Factores económicos

Que son principalmente la liquidez del mercado emisor (el poder adquisitivo y la disponibilidad de dinero por parte de los cliente - usuarios), los niveles de precios que compiten entre sí alrededor de distintos puntos geográficos próximos, la estacionalidad en los países o lugares receptores de turistas”. BLANCO, MARVIN. 2008:37-38).

d. Factores relativos a las unidades demandantes

“Los cambios de estación y su relación con los sistemas de vacaciones en los países – mercado demandantes, los intereses cambiantes de los públicos y las personas; la percepción que los públicos tienen respecto del valor de determinadas zonas o puntos geográficos”. (Ibid.2008:39).

e. Factores aleatorios

“Tales como los conflictos, inestabilidades sociales y guerras, los accidentes y catástrofes naturales y el impacto que estos eventos tienen en los medios de comunicación y en la percepción de seguridad de los potenciales públicos demandantes”. (Ibid. 2008:39).

f. Factores relativos a los sistemas de comercialización

“Calidad y extensión de los esfuerzos y productos de comercialización; amplitud y focalización de las estrategias de marketing; diversidad de los actores que realizan marketing turístico alrededor de determinados productos y lugares geográficos”. (Ibid. 2008:39).

4. Características de la demanda turística

- a. Culturalmente determinada.
- b. Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos.
- c. Estar asociada a lugares o puntos de interés individuales. (Ibid. 2008:40).

1) Análisis de la demanda

“Los turistas que utilizan los alojamientos rurales, en general, son de origen nacional, pero también es cada vez mayor el interés de extranjeros por esta modalidad, ya que les permite convivir y conocer un medio donde se exhiben las tradiciones y costumbres del lugar.

En cuanto al nivel socioeconómico, la demanda está representada por los sectores de clase media, media - alta y alta. La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades”. (Ibid. 2008:40).

5. Características de la oferta turística

La oferta turística está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

El análisis de la oferta tiene que referirse sobre todo a:

- ✓ De la organización de la actividad turística.
- ✓ De la comercialización del turismo.
- ✓ De la formación inicial y permanente en el ámbito del turismo.
- ✓ De las cooperaciones existentes y los posibles socios
- ✓ De los dispositivos de apoyo disponibles. (Ibid. 2008:40).

6. Matriz FODA

“El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos. Se representa a través de una matriz de doble entrada, llamado matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- ✓ Las fortalezas deben utilizarse.
- ✓ Las oportunidades deben aprovecharse
- ✓ Las debilidades deben eliminarse y
- ✓ Las amenazas deben evitarse”. (IMFOMIPYME, 2010 en línea).

7. Nudos críticos

Por nudo crítico se entenderá toda aquella situación o elemento que entraba el desarrollo eficiente del quehacer de una organización en el logro de sus objetivos institucionales. En este sentido, un nudo crítico no es sólo aquel que paraliza completamente el accionar de una institución, sino que

también aquel que demora y problematiza el logro de metas, haciendo que éstas sean poco eficientes. (CASTILLO, R; 2011 en línea)

8. Factores claves de éxito

Debe entenderse como la cobertura en términos de acceso, la equidad en términos de igualdad de posibilidades, facilidades y derecho al conocimiento y la excelencia en términos de calidad como características esenciales de la oferta de productos y servicios que se brinda a las comunidades y al país, especialmente a los sectores sociales menos favorecidos.(CASTILLO, R. 2011).

E. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Definición de plan

Según HORACIO, Landa, 2008:45 manifiesta que:“Es un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional etc.

Por Alfonso Ayala Sánchez un plan se define como el conjunto de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada”

“Así los definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. También se describe como el resultado de un proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden a los procesos de planificación, más que de planeación”. (ORDAZ, V y SALDAÑA, G 2010 en línea).

2. Planificación participativa

“La planificación participativa supone que un plan como cualquier otra actividad pública, solo es legítimo cuando es el producto de la negociación entre todos los interesados así se cree y confía en la fuerza del grupo como el principal motor de la sociedad porque compromete y motiva a todos.

La planificación participativa asegura a quien intervienen, la posibilidad de que sus puntos de vista sean efectivamente considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos. (Noboa, 2008:23).

3. Planificación estratégica participativa

Según HERNÁNDEZ, E.2007, manifiesta que: “La planificación estratégica participativa, se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional.

La PEP puede ser definida como los procesos mediante el cual una organización, con la participación de sus diferentes niveles así como sus clientes, determina su misión y objetivos a la par con la estrategia de acción que se seguirá para el logro de los mismos”.

“La planificación estratégica no es una enumeración de acciones y programas, detallados en costos y tiempos sino que involucran la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinadas a acercarse a él y examinar los resultados a las consecuencias de estas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas”. (UTEPLAN, 2000. en línea).

“La PEP es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas acerca de que hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones; por lo tanto, es un instrumento que ayuda a reaccionar frente a los cambios y sobre todo a proponer y delinear propuestas de cambio”. (CUELLAR Y. BURGWAR L, 1999. en línea).

“Aplicando estas definiciones para el fin del presente estudio, se puede decir que: la Planificación Estratégica Participativa es el proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales y de manera especial al sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos y asignan los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados”. (Ibid. 1999. en línea).

4. El proceso de planeación estratégica participativa

Según el MINTUR 2004: 45 el proceso de PEP consta de los siguientes pasos:

a. Actividades

- 1) Verificación de la voluntad política.
- 2) Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turístico.
- 3) Elaboración de un cronograma de trabajo para la ejecución.
- 4) Revisión de información básica del cantón.

b. Formulación del plan

- 1) “Realizar un diagnostico para la identificación de problemas y alternativas de solución.
- 2) Acuerdo de la visión y misión que orientan el plan estratégico.
- 3) Acuerdo de objetivos y estrategias de acción”. (MUÑOZ, Eduardo, 2008. Apuntes de clases).

c. Operativización del plan

- 1) Formulación de perfiles y proyectos
- 2) Elaboración de programas e inversiones.
- 3) Elaboración del plan de trabajo con compromisos de los actores.
- 4) Diseño de un sistema de seguimiento del plan. (Ibid. 2008, apuntes de clase).

5. Formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción

a. Diseño de la misión de futuro

Para el MINTUR, 2004:47 manifiesta que: “Es la declaración amplia y suficiente de donde quiere estar la organización en un periodo de tiempo, que aplicado para el sector turístico, sería de donde quiere estar este sector en 5 o 10 años.

Esta definición permite la acción entre el presente y el futuro de sector o de la organización.

Odeplan, 2001, nos indica que: sobre el conocimiento de la realidad presente y reconocimiento de las capacidades, los actores se plantean la visión futura que esperan y que aspiran del sector; se conoce también como la imagen del objetivo”.

b. Para el diseño de la visión se puede considerar aspectos como:

- 1) Debe ser formulada por los líderes o representantes del sector turístico.
- 2) Debe ser establecido en un tiempo.
- 3) Debe ser concertada entre todos los actores.
- 4) Debe ser realista.
- 5) Debe incorporar intereses comunes del sector.
- 6) Debe ser difundida a todos los actores. (p: 47-48).

b. Formulación de la misión

“La misión es una declaración duradera de propósitos que distingue a una organización de otras similares, en otras palabras es la razón de ser de la organización.

Este concepto aplicado al sector turístico de manera específica sería una declaración de propósitos que distingan a un destino turístico de otro. Una misión bien definida refleja las expectativas de los clientes del sector turístico”. (CUELLAR, BURGWAL, 1999 en línea)

c. Acuerdo de objetivos

“Los objetivos muestran los aspectos fundamentales que se pretenden alcanzar mediante el proceso de planificación. Son el propósito, beneficio o impacto esperado por el sector una vez que se adopten decisiones o se ejecuten las acciones correspondientes.

Se define transformando en positivos los problemas identificados y priorizados con los actores de la sociedad civil. Esta forma de definir problemas se dificulta por la relatividad subyacente en la definición de problemas, es decir, estos pueden ser lo que cada actor privado perciba o asimile como problema”. (HERNÁNDEZ, E. 2007 en línea).

d. Formulación de estrategias de acción

El Ministerio de Turismo del Ecuador, 2001, define que las estrategias de acción como las grandes decisiones, a fin de enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime `por lo tanto la “imagen objeto”. (Ibid. 2007. en línea).

6. Operativización del plan

La operativización del plan esta dada por el conjunto de pasos y etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades previstas para el logro de los objetivos del plan.(Ibid. 2007. en línea).

7. Seguimiento del plan

“El Ministerio de Turismo 2001, señala que el seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos y fracasos y por el contrario, se puede construir una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma de oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como organización en conjunto.

Odeplan 2001, recomienda la integración de un comité o comisión de seguimiento y evaluación mediante designación de representantes por parte de los actores que intervinieran en los talleres de formulación del plan estratégico”. (Ibid. 2007. en línea).

8. Técnicas instrumentales de planificación y gestión del sector turístico

Hernández, E 2007. en línea manifiesta que: “Las realidades turísticas y la consiguiente necesidad de abordar problemas relacionados con los procesos de desarrollo de la actividad, como son el impacto medioambiental, el ciclo de vida del destino turístico, la reorganización de áreas saturadas, los nuevos espacios turísticos y de ocio, entre otros temas obligan a profundizar en el conocimiento de técnicas y herramientas operativas desde una perspectiva aplicada e interdisciplinaria”.

La participación de la función turística y de ocio en la transformación y articulación del espacio requiere un enfoque de estas características, mediante el dominio de técnicas y procedimientos de análisis que facilitan la integración de las investigaciones sobre turismo con las necesidades relativas al análisis de los factores locales y nacionales, diagnóstico sobre el potencial relativo, evaluación de los recursos, planificación sostenible de los procesos de desarrollo, evaluación de impacto ambiental, gestión de la calidad ambiental en destinos turísticos, conservación de espacios naturales, modelos de desarrollo del espacio turístico, instrumentos normativos para la planificación, entre otros temas fundamentales.(Ibid. 2007. en línea).

“Entre el conjunto de técnicas que mayor difusión tiene para la planificación y gestión del territorio turístico se encuentran:

- a. Técnicas de gestión
- b. Ordenación del territorio
- c. Matriz FODA
- d. Los sistemas de información geográfica”. (Ibid. 2007. en línea).

9. Componentes de la planificación turística

De acuerdo a la OMT 1999. en línea dice que: ”La planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada:

a. Mercados turísticos

“Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona. Estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos”.

b. Atracciones y actividades turísticas

“Debe constatarse con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas a que visiten la zona. Pueden ser atracciones culturales o naturales o elementos creados por el hombre o acontecimientos especiales como ferias, festivales, o competencias deportivas”. (Ibid. 1999. en línea).

c. Alojamiento

“Debe contarse con hoteles y otro tipo de instalaciones donde los turistas pueden pasar la noche. El concepto de alojamiento incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas, sin alojamiento los turistas solo pueden visitar la zona en excursiones de un día”. (Ibid. 1999. en línea).

d. Otras instalaciones y servicios de turismo

“Se necesitan servicios de viajes y giras organizadas que incluyan guianza. Las instalaciones y servicios de información turística en una zona muy importantes. Entre estas también se incluyen los restaurantes y demás establecimientos de comida y bebida, servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicios de banca y cambio de moneda y mechas veces tiendas especializadas”. (Ibid. 1999. en línea).

e. Transporte

“Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas. El transporte puede ser por aire, mar o tierra.” (Ibid. 1999. en línea).

f. Otra infraestructura

“Tales como abastecimiento higiénico de agua, suministros de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias”. (Ibid. 1999. en línea).

g. Elementos institucionales

“Se requieren varios elementos institucionales como por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaja en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la ordenación del territorio”. (Ibid. 1999. en línea).

10. Marco Lógico

Cuadro No. 2 Matriz del marco lógico

Narrativa de Objetivos	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades	Presupuesto		

Fuente: Eduardo Muñoz, 2008

El marco lógico resume en un cuadro la siguiente información:

QUÉ: se desea lograr con el proyecto: Objetivos

CÓMO: se alcanzarán los objetivos y resultados del proyecto: Actividades

QUÉ: factores externos son indispensables para el éxito del proyecto: Supuestos

CÓMO: se puede medir el cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto: Indicadores

DONDE: se pueden obtener los datos necesarios para verificar el cumplimiento de los objetivos y resultados: Fuente de Verificación

QUÉ: Recursos son necesarios para la ejecución del proyecto: Presupuesto

a. Como se elabora el marco lógico

1) Objetivos

- ✓ Primero elaborar en forma gruesa las ideas sobre el fin, el propósito y componentes o resultados del proyecto.

- ✓ Luego refinar su formulación, cuanto sea necesario, hasta que reflejen los criterios de los participantes.

2) Recuerde

- ✓ Todos los elementos de la matriz guardan una estrecha interrelación.
- ✓ Cambios en un elemento implica realizar los cambios necesarios en otros elementos de la matriz.

2. Estrategia del proyecto

- a) Actividades: Acciones que realiza el proyecto para alcanzar los resultados.
- b) Resultados: Productos, bienes y servicios prestados por el proyecto.
- c) Objetivo del proyecto: Utilización, por el grupo meta, de los resultados del proyecto.
- d) Objetivo global: Beneficio aspirado para el grupo meta. (MUÑOZ, E. 2009).

3. Organización del proyecto

a. Estructuras organizativas

Para la organización del proyecto, se emplearán las técnicas para la configuración de la estructura organizativa, como organigramas lineales, matriciales, de círculos de calidad, planos, entre otros. Metodológicamente, se tomará como base para este trabajo, la planificación operativa

b. Flujos de comunicación del proyecto

Para mantener un adecuado nivel de comunicación entre los componentes del proyecto se elaborarán los flujos de comunicación a partir de las matrices: Flujo de Comunicación Interna del proyecto y Flujo de Comunicación y Coordinación Externa del proyecto. La presentación de los

casos demostrativos, la presentación de los pasos para su elaboración y la entrega de las matrices, se lo realizará en los talleres. (MUÑOZ, E. 2009).

4. Monitoreo, seguimiento y evaluación del proyecto

Para establecer con claridad los logros y/o las desviaciones del proyecto, por sus ejecutores o por las unidades de evaluación correspondientes, se trabarán en los talleres, los planes de monitoreo, seguimiento y evaluación de los proyectos. Los planes se realizarán considerando la planificación operativa y el marco lógico del proyecto y se elaborarán las matrices de monitoreo, seguimiento y evaluación. Los casos demostrativos, los pasos a seguirse para su evaluación, matrices guías, se los presentará a los participantes en los talleres. (MUÑOZ, E. 2008).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El Complejo Té Zulay se localiza en la parroquia Shell dentro del cantón Mera, provincia de Pastaza.

2. Ubicación geográfica

a. **Longitud:** $S1^{\circ}10'$ / $S1^{\circ}9'$

b. **Latitud:** $W 78^{\circ}0'$ / $W 77^{\circ}45'$.

c. **Altitud:** 950 m.s.n.m.

3. Limites

El cantón Mera se encuentra al este de la provincia de Pastaza, limita al norte con la provincia de Napo, al sur con la provincia de Morona Santiago, al este con los cantones Puyo y Santa Clara y al oeste con la provincia de Tungurahua.

4. Características climáticas

La temperatura anual promedio oscila entre los 24 y 25° C. La tercera cordillera en esta región se ubica al este y en sentido paralelo a la Codillera Real, con separación de unos 40 km. El ecosistema amazónico, en especial su bosque tropical lluvioso, contiene los habitas vegetales y animales más ricos y complejos del mundo.

5. Clasificación ecológica

Según Holdrige 2002. El área objeto de estudio posee las siguientes zonas de vida.

a. Bosque muy húmedo

Las plantas de esta región tienen una característica especial, teniendo como lecho un prado de gramíneas con asociaciones de arbustos de hojas coriáceas y enanas.

b. Bosque húmedo premontano

Su altura es de 1000 – 1800 m, su vegetación natural ha sido totalmente destruida excepción de los lugares mas agrestes. La mayor parte de esta área está siendo cultivada por café.

c. Bosque húmedo montano bajo

Se halla entre los 1800 y 2000 m, en general esta zona es muy productiva, sin embargo en ella se han destruido los bosques protectores y las cuencas de los ríos presentan muchos problemas en la temporada seca.

B. MATERIALES

1. Materiales

Resma de hojas de papel bond, marcadores permanente, tinta de impresora, pliegos de papel periódico, esferográficos, libreta de campo, cinta adhesiva, lápices, borradores, memory flash, casete de audio, casete de video, pilas, pizarras y gastos extras.

1. Equipos

Filmadora, cámara digital, computadora portátil, impresora, proyector, escáner y grabadora.

C.METODOLOGÍA

1. Evaluación del potencial turístico del complejo arqueológico Té Zulay.

a. Diagnóstico situacional de la parroquia Shell

En primera instancia se realizó la investigación secundaria, mediante el análisis bibliográfico de: estudios, documentos y planes de desarrollo cantonal y/o parroquial que existía en el Municipio de Mera o de la Junta Parroquial Shell y en el INPC. Complementario a esta investigación de campo, se realizaron talleres de autodiagnóstico comunitario donde se levantó la línea base de la parroquia Shell en los siguientes ámbitos:

- ✓ Físico espacial
- ✓ Ecológico territorial
- ✓ Socio – cultural
- ✓ Político administrativo
- ✓ Económico productivo

b. Análisis de la oferta turística del Complejo Arqueológico Té Zulay

Se realizó investigaciones primarias y secundarias dónde se analizaron los siguientes aspectos:

c. Evaluación del patrimonio arqueológico del Complejo Arqueológico Té Zulay

1) Prospección arqueológica y sistematización del patrimonio arqueológico.

a) Prospección secundaria

Se acudió a fuentes de información secundaria para la realización de la prospección secundaria, esta prospección estará fundamentada en los siguientes ámbitos:

- ✓ **Revisión bibliográfica**

Análisis de crónicas, libros de historia, documentos científicos, prospecciones arqueológicas.

✓ **Toponimia**

Se analizó el significado de los nombres de los lugares y comunidades involucradas en el área de estudio.

b) Prospección primaria del Complejo Arqueológico Té Zulay

Se realizó la prospección primaria del CATZ, tomando en consideración los siguientes parámetros:

- ✓ Prospección del terreno
- ✓ Prueba de palas
- ✓ Cateos
- ✓ Perfiles
- ✓ Barrenos
- ✓ Muestreo de suelos

c) Coberturas temáticas

Se interpretaron las coberturas temáticas de edafología, hidrología, ecología, climáticas, etnográficas, etc., del área de influencia de CATZ¹ mediante la utilización del SIG. Además se tomaron fotografías aéreas se obtendrán imágenes satelitales del GOOGLE EARTH, CLIRSEN o del IGM.

d) Mapeo y sistematización arqueológica del Complejo Arqueológico Té Zulay.

Para el mapeo del patrimonio arqueológico del CATZ, se utilizó la herramienta del Manual de Metodología de Prospección y Sistematización Arqueológica, tomando en consideración los siguientes parámetros:

¹ CATZ (Complejo Arqueológico Té Zulay).

✓ **Identificación y delimitación**

- Nombre
- Toponímico
- Coordenadas geográficas

✓ **Datos del sitio**

- Tipo de yacimiento

✓ **Conservación del sitio**

- Conservación del entorno
- Parcialmente destruido
- Bajamente destruido
- Medianamente destruido
- Altamente destruido
- Desaparecido

✓ **Conservación del contorno**

- Delimitación área directa e indirecta
- Declaratoria
- Ordenanza
- Levantamiento topográfico digital o no digital
- Ubicación de bienes recolectados
- Bibliografía
- Especificaciones
- Registro fotográfico

Se validó la investigación arqueológica realizada por Murillo en el año 2006 y la prospección arqueológica del complejo arqueológico Té Zulay en el año 2010 por Josefina Vásquez, patrocinada por en INPC.

2) Inventario de atractivos turísticos

Se realizaron salidas de observación y de campo, también se tomaron fotografías, puntos de georeferenciación (altitud, superficie, latitud) de los atractivos turísticos del patrimonio arqueológico del CATZ.

Para el inventario de los atractivos turísticos naturales se utilizó la metodología de atractivos turísticos del MINTUR, 2004, mediante los siguientes parámetros:

- ✓ Salidas de campo
- ✓ Clasificación de los atractivos
- ✓ Evaluación y jerarquización

Para el inventario del patrimonio arqueológico se utilizó el instructivo de normalización del fondo de Patrimonio Arqueológico 2010.

a) Inventario de servicios turísticos

Se realizaron investigaciones secundarias tomando como fuente de información el catastro turístico del cantón Mera donde se caracterizó y analizó la oferta de los servicios turísticos (hospedaje, alimentación, transporte y prestadores de servicios).

b) Inventario de productos turísticos

Se recopiló información de las operadoras de turismo del cantón Mera donde se identificaron los productos turísticos que ofertan de acuerdo a los lineamientos establecidos en el PLANDETUR 2020.

c) Análisis de la oferta sustitutiva y complementaria

De la oferta sustitutiva se analizó la competencia tomando en consideración la oferta sustitutiva del complejo arqueológico de Té Zulay y del país.

d. Estudio de la demanda

1) Determinación del universo

Se acudió a la información secundaria de los datos estadísticos del Ministerio de Turismo, Municipio del cantón Mera, Dirección Provincial de Pastaza para segmentar el universo de estudio en los siguientes parámetros: turistas nacionales o extranjeros, visitantes locales y excursionistas.

2) Cálculo de la muestra

Una vez que se obtuvo el universo de estudio, se calculó la muestra mediante la aplicación de la formula de Canavos detallándose a continuación:

$$n = \frac{(N) (P*Q)}{(N-1)(e/k)^2 + (P*Q)}$$

Dónde

n= Muestra

N= Universo de estudio

P= 0,50 % de probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0,5 % de probabilidad de no ocurrencia de un evento.

e= Margen de error 8%

N= Universo de estudio.

k= margen de confiabilidad 1,75.

3) Caracterización de la demanda

Se diseñó el cuestionario para el segmento objetivo de mercado tomando en cuenta las variables socio-demográficas y pictográficas.

4) Determinación del perfil del turista

Una vez realizada las encuestas se identificó el perfil del turista en donde se obtuvo información confiable para poder llegar a cumplir con las necesidades insatisfechas que tiene el turista tanto nacional como extranjero.

a) Confrontación oferta vs demanda

Después de haber realizado las encuestas se efectuó los siguientes pasos:

- 1) Proyección de la oferta
- 2) Proyección de la demanda
- 3) Confrontación de la oferta y demanda
- 4) Demanda insatisfecha.

2. Definición del planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico del complejo arqueológico Té Zulay.

a. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Se realizaron talleres participativos con los pobladores para la socialización de los resultados obtenidos del análisis mediante la herramienta FODA, el cual se aplicó los elementos del sistema turístico.

Posteriormente se identificó los nudos críticos y los factores claves de éxito, tomando en consideración el diagnóstico situacional de la parroquia Shell.

b. Formulación del planteamiento filosófico y estratégico

Una vez validada la información con la participación de los diferentes actores se procedió a la formulación del plan mediante:

1) El ámbito filosófico

- a) Misión
- b) Visión
- c) Valores

2) El ámbito estratégico

- a) Objetivos estratégicos
- b) Estrategias
- c) Políticas

3. Definición de los programas y proyectos para el plan de desarrollo turístico del complejo arqueológico Té Zulav.

Se definió programas y proyectos para la operativización del plan donde se identificaron los siguientes elementos:

1) Para los programas se utilizaron los siguientes parámetros:

- a) Denominación del programa
- b) Descripción del programa
- c) Objetivos
- d) Proyectos programados

2) Para los proyectos fueron elaborados en la matriz del marco lógico en base a los siguientes parámetros:

- a)** Objetivos
- b)** Fin
- c)** Propósito
- d)** Componentes
- e)** Actividades
- f)** Indicadores
- g)** Fuentes de verificación
- h)** Supuesto

a. Programación operativa anual

Para la programación operativa anual de cada proyecto se empleó la matriz de SENPLADES, estos programas y proyectos estuvieron articulados al PLANDETUR 2020.

El POA, se formuló mediante los siguientes parámetros:

- a)** Actividad
- b)** Responsable
- c)** Involucrado
- d)** Presupuesto
- e)** Cronograma
- f)** Beneficiarios

IV. RESULTADOS

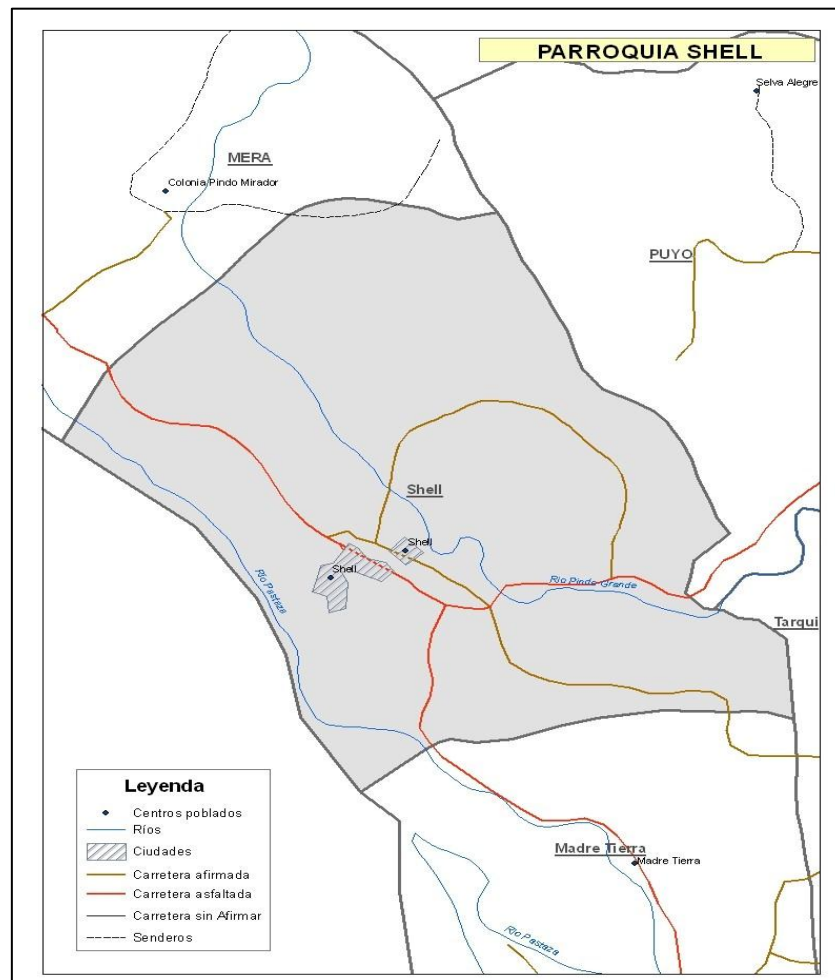
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ACTUAL DE LA PARROQUIA SHELL

1. Ámbito físico espacial

a. Ubicación geográfica

La parroquia Shell está localizada al Oeste de la provincia de Pastaza, en el cantón Mera a 17 Km de la ciudad del Puyo y a 9 Km de la parroquia Madre Tierra. Posee una extensión de 38 Km².

Mapa No. 1 Ubicación geográfica de la parroquia Shell, 2012



Fuente: G.A.D. parroquial Shell, (2011).

b. Límites de la parroquia Shell.

Norte: parroquia Mera.

Sur: parroquia Madre Tierra.

Este: parroquia Puyo.

Oeste: provincia de Morona Santiago.

c. Hidrografía

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Shell 2012-2025, 2011:22) el sistema hidrológico de la parroquia Shell, está constituido por el río Pastaza, Pindo y el Motolo.

El río Pastaza nace en la confluencia del río Patate y el río Chambo, al pie del volcán Tungurahua, con dirección sureste hacia la Amazonía ecuatoriana, constituye el límite entre la provincia de Pastaza y la provincia de Morona Santiago.

El río Pindo, se origina en el Parque Nacional los Llanganates, el río Motolo, es el que atraviesa por el centro del casco urbano, estos dos últimos atraviesan la parroquia Shell en toda su extensión. La parroquia Shell, por su ubicación (terrazza aluvial del río Pastaza), ha conformado un pequeño cañón donde corre el río Motolo, que desemboca sus aguas en el río Pindo, el mismo que confluye con el río Puyo para que finalmente a 20 Km de distancia desemboque sus aguas en el río Pastaza.

d. Geología

La parroquia Shell al encontrarse en los límites de la cordillera andina a las faldas del Parque Nacional los Llanganates, en su extensión territorial se puede evidenciar que presenta una estructura geológica formada materiales de terrazas, conglomerados, arena, lutitas, calizas negras, areniscas.²

e. Geomorfología o topografía

La topografía general de la parroquia Shell es medianamente plana, con declives hacia el norte de la localidad y en el sentido oriental - occidental.

La variación altimétrica en todo el sector donde se asienta la población es pequeña, teniéndose cotas altimétricas entre 1.150 msnm. La altura promedio de los poblados es de 1.138 msnm, en el sector del parque central de la parroquia oscila entre los 1.140 y 1.130 msnm en el centro poblado, es decir, se tienen desniveles máximos entre 10 y 20 metros.³

f. Edafología

La calidad del suelo presenta limitaciones edafológicas importantes lo cual señala que en gran porcentaje del territorio son bosques.

Las actividades forestales de aprovechamiento presentan pérdida del bosque y cambio de la cubierta vegetal natural, produciendo cambio en el uso de la tierra, en suelos de aptitud forestal.

Los suelos de la parroquia tienen aptitud determinante a la implantación o mantenimiento de bosques naturales, mencionando zonas establecidas como aptas para cultivos con limitaciones importantes o ligeras.

² Ibíd. P.36

³ Ibíd. P 20

Se distinguen dos tipos de suelos, entisoles y los inceptisoles, estos se encuentran distribuidos dispersamente en todo el cantón.

Entisoles.- suelos que no muestran ningún desarrollo definido de perfiles.

Inceptisoles.- suelos con características poco definidas, no presentan intemperización extrema. Suelos de bajas temperaturas, pero de igual manera se desarrollan en climas húmedos (fríos y cálidos).

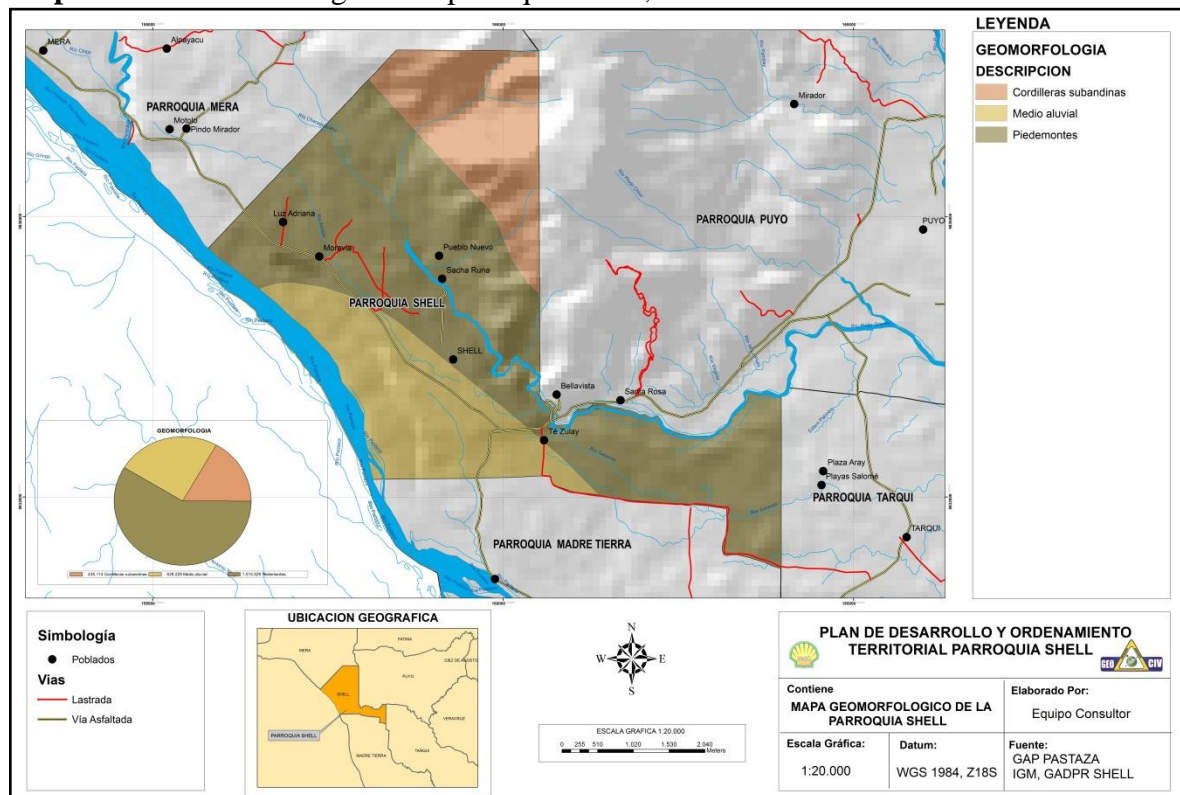
Los suelos en forma general varían mucho de un lugar a otro, en vista de que sus características físicas y químicas, la diversidad geológica, geomorfológica, climática son acciones que han afectado directamente a la contextura del suelo, derivándolos además de material sedimentario denominado Distropepts.

La coloración del suelo presente un matiz, el cual va desde un amarillento a rojo amarillo y rojo en seco tendiente a pardo amarillo, y cuando se encuentra en estado húmedo pardo grisáceo y pardo oliva; la textura del mismo ha permitido identificar como suelo arcilloso, arcillo limoso, pesado muy adherente y plástico friable.

El suelo es profundo en la superficie menos disecadas y menos profundas, a veces se puede encontrar grava y gravilla de material primario, por ser suelos amazónicos tiene la característica imperfecta o de lenta impermeabilidad, defino a su estructura fina.⁴

⁴ Ibíd. P: 21

Mapa No. 2 Geomorfología de la parroquia Shell, 2012



Fuente: G.A.D. Parroquial Shell, (2011).

2. Ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

La parroquia Shell se localiza en el sector sureste del país con un clima cálido - húmedo. La temperatura promedio anual es de 19°C.

Las estaciones climatológicas no son bien definidas. Solo hay épocas secas entre febrero y junio. La mayor parte del año se tiene lluvias.

La temperatura está relacionada con la altitud; este parámetro en la parroquia Shell tiene un amplio rango de variación por encontrarse en la Región Amazónica, su temperatura oscila entre 17°C y 23°C.⁵

b. Clasificación ecológica

Según la clasificación ecológica de Sierra, R. 1999, el territorio que abarca el cantón comprende la zona de vida: Bosque siempre verde de tierras bajas. Además de ser limitante con el parque Nacional Llanganates y tener formaciones volcánicas.⁶

c. Usos del suelo

En la parroquia Shell cuenta con un total de 2.574,25 has; de territorio, de las cuales un 64,48% constituyen 1.659,96 has. Son consideradas áreas de bosque, esto nos indica que por la composición natural del territorio en cuanto a cobertura vegetal y uso de suelo, esta cantidad de territorio no tiene vocación agrícola, en la actualidad hay aproximadamente unas 481,00 has destinada a la agricultura y que equivale al 18.68 %.

El fraccionamiento de antiguas fincas, autorizadas por las entidades estatales y gobiernos locales, en tiempos anteriores mediante lotizaciones o urbanizaciones han hecho que en la parroquia Shell se desarrolle significativamente, la transacción de compra y venta de terrenos de catastro rural, esta actividad es realizada por personas naturales, asociaciones, cooperativas de vivienda entre otras, dichos terrenos son entre 300 a 500m², y los precios oscilan entre 5.000,00 a 10.000,00 USD, dependiendo de la accesibilidad de servicios y desde luego, de la negociación propia entre comprador y vendedor; lamentablemente no se puede cuantificar cuanto representa económicamente dichos actos de comercio.⁷

⁵Ibíd. p: 20

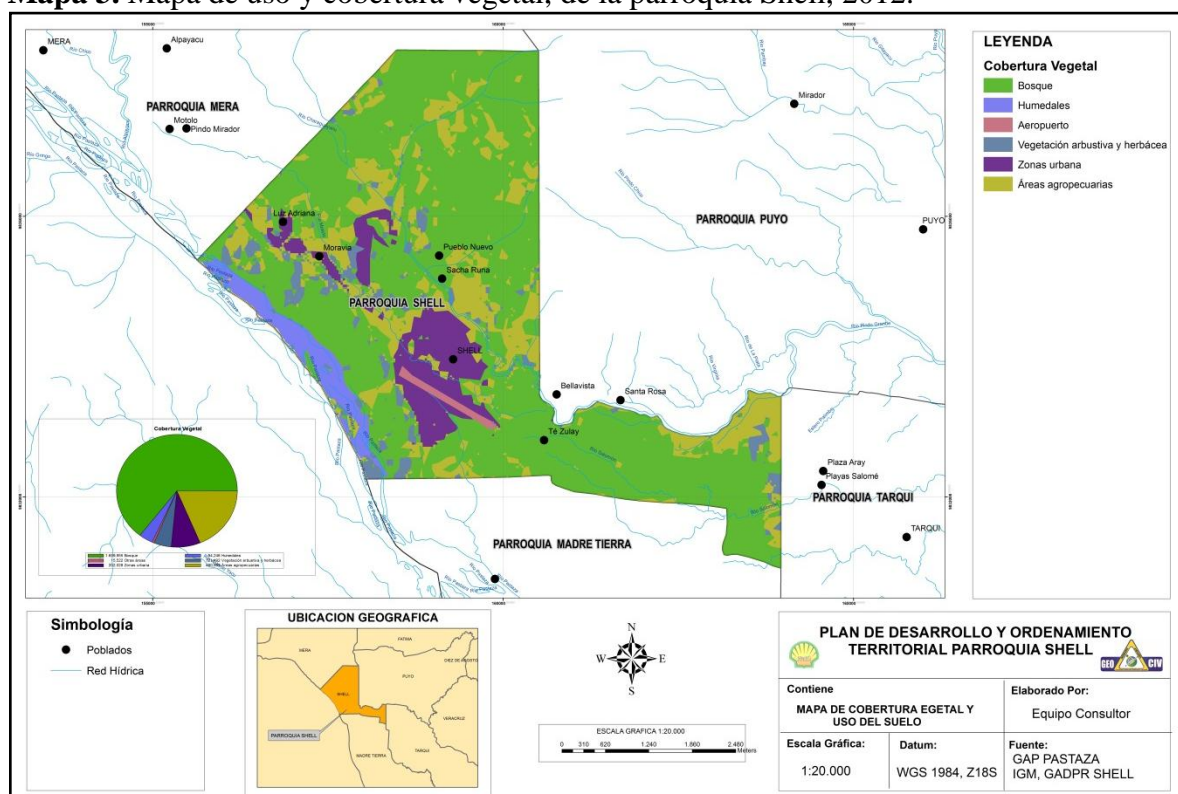
⁶ Ibid. p: 32

⁷ Ibid. P: 36

Cuadro No. 3 Uso y cobertura del suelo de la parroquia Shell, 2012.

USO Y COBERTURA DEL SUELO DE LA PARROQUIA SHELL	
Uso del suelo	Hectáreas
Bosque	1.659,96
Vegetación arbustiva y herbácea	121,49
Áreas agropecuarias	481,00
Humedales	94,25
Áreas urbanas	202,03
Otras áreas	15,52
Total	2.574,25

Fuente: G.A.D. parroquial Shell, 2011

Mapa 3. Mapa de uso y cobertura vegetal, de la parroquia Shell, 2012.

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell, (2011).

1) Actividad forestal

La tala de bosques se dio antiguamente para establecer la tenencia de la tierra al tener que justificar su tenencia demostrando trabajos en las fincas, en lo posterior para implantar la actividad agrícola y ganadera en pequeñísima escala y en su mayoría fueron destinados a la construcción del gran aeropuerto y la ampliación de la nueva infraestructura urbana.

Si bien es cierto esta actividad ha permitido subsanar momentáneamente las necesidades económicas de sus habitantes, la misma está causando un desequilibrio ambiental para fauna y flora propia de la zona, que influyen también en la producción agrícola de otros productos y en la generación de nuevas actividades productivas.

En la actualidad existe alrededor del 64,48% de bosque, especialmente en la zona circundante a la margen izquierda del río Pindo que no dispone de acceso carroable, excepto a la comunidad de Sacha Runa y al tanque de reserva del primer proyecto de agua. La explotación de bosque primario y secundario se ha realizado de una manera poca controlada. La deforestación está avanzando y más que eso también la degradación de los suelos.

Para asegurar el manejo sustentable se necesita un control exhaustivo y permanente, porque si la gente continúa explotando el bosque de la manera tradicional en forma no adecuada, a largo plazo se tendrá desaparición de bosques agravando la situación ambiental. Para asegurar el abastecimiento de madera fina especialmente, se necesita un manejo forestal sostenible, bajo normas y técnicas que minimicen el impacto ambiental de manera que el bosque pueda recuperarse y en lo posterior sea una actividad generadora de recursos permanentes.

El Ministerio de Ambiente con la normativa legal vigente y la Gobernanza Forestal desarrollan programas de preservación y conservación, esto acompañado de los proyectos de forestación del MAGAP⁸, va concientizando a los pobladores sobre los efectos de la tala de bosque.⁹

⁸ MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

⁹ Ibid. p: 38

Cuadro No.4 Producción forestal de la parroquia Shell, 2012.

PRODUCCION FORESTAL				
Nombre de la Comunidad	Pastos y potreros	Bosque primario	Realce	Reforestación
Moravia	28,00	86,40	35,00	,00
Pueblo Nuevo	,00	,00	,00	,00
Sacha Runa	,00	3,00	,00	,00
Shell Rural	7,50	2,20	,00	,00
Total	38,50	153,25	35,00	,00

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell, (2011).

Elaboración: Equipo Consultoría, 2011.

Del cuadro No. 4, se puede deducir que el área afectada por la deforestación ha sido relativa, con relación al tamaño del territorio de la parroquia Shell, de acuerdo a los datos obtenidos del INEC 2011, se conoce que en toda la parroquia se tiene 38.50 has de pastos, especialmente gramalote para alimentar a la ganadería existente; se han deforestado 153,25 has, de bosque primario y no se ha reforestado una sola ha., el bosque terciario proviene del realce o rebrote, esto es 35 has.

d. Descripción general de la flora

Cuadro No. 5 Flora representativa de la parroquia Shell, 2012

Familia	Nombre científico	Nombre común	Usos
JUGLANDACEAE	<i>Juglans notropica</i>	Canelo	Maderable
CLUSIACEAE	<i>Hebeaguianensis</i>	Caucho	Maderable
MELIACEAE	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Maderable
ARECACEAE	<i>Aiphanescaryotifolia</i>	Chonta	Medicinal
FABACEAE	<i>Inga</i>	Guaba	Comestible
ARECACEAE	<i>Chamaerops humilis</i>	Pambil	Comestible
ARALIACEAE	<i>Oreopanax</i>	Pumamaqui	Ornamental
EUPHORBIACEAE	<i>Dialyanthera gordoniae folia</i>	Sangre de Drago	Medicinal
MYRISTICACEAE	<i>Otoba</i>	Sangre de gallina	Maderable

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell, (2011).

Elaboración: Equipo Consultoría, 2011.

Cuadro No. 6 Plantas útiles para la reforestación de la parroquia Shell, 2012.

Familia	Nombre común	Nombre científica	Usos
BURCERACEA	<i>Dacryodes peruviana</i>	Copal	Maderable
MELIACEAE	<i>Cadrellaodorata</i>	Cedro	Maderable
CLUSIACEAE	<i>Symphoniaglobulifera</i>	Machare, yapi	Medicinal
OCHNEACEAE	<i>Cespedeziaspatulata</i>	Lengua de vaca	Medicinal
FLACOURTIA	<i>Tatrathylaciummacropriyilu</i>	Punta de lanza	Ornamental
PODOCARACE	<i>Podocarpusolaifolius</i>	Romerillo. Olivo	Ornamental
MIRISTICACE	<i>Virola surinamensis</i>	Shempo, tsemfo	Medicinal
POLYGONACE	<i>Triplaris americana</i>	Tangarana	Medicinal
MIMOSACEAE	<i>Mimosa dulcis</i>	Porotillo, payandé	Alimenticio
BORRAGINAC	<i>Cordiaalliodora</i>	Laurel	Maderable

Fuente: MAGAP, 2011

Elaboración: Equipo Consultoría, 2011.

e. Descripción general de la fauna

1) Mamíferos

Se identificaron las especies de mamíferos gracias a la evaluación ecológica rápida realizada entre octubre de 1998 y abril de 1999 en cinco localidades. Los órdenes más abundantes fueron Chiroptera y Rodentia.¹⁰

Cuadro No. 7 Mamíferos representativos de la parroquia Shell, 2012.

Familia	Nombre científico	Nombre común
DAASYPODIDAE	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Armadillo
LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
CUNICULIDAE	<i>Cupiculus puca</i>	Guanta
DASYPROCTIDAE	<i>Dasyprocta</i>	Guatuzá
CERVIDAE	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado
TAPIRIDAE	<i>Tapirus pinchaque</i>	Tapir andino
URSIDAE	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
CERVIDAE	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado de cola blanca
CANIDAE	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Lobo
RODENTIDAE	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Sacha cuy

Fuente: G.A.D. Parroquial Shell, (2011)

Elaboración: Equipo Consultoría, 2011.

¹⁰ Ibíd. p: 24

2) Aves

Poco se conoce sobre las aves del PNL¹¹ puesto que muchas áreas aún no han sido exploradas. En la evaluación ecológica rápida realizada por Benítez et al. (2000), se registraron 195 especies en cinco localidades distintas y a diferentes altitudes. Además, en una dactylusorcesi que están poco o nada representadas en otras áreas protegidas (Ortiz y Morales 2000).

Visita adicional (Freile 2004) este número aumentó a 202 especies, y sumando los registros realizados por Krabbe en 1992 (cit. por Freile y Santander 2005), en cuatro localidades dentro del parque, el número de especies se incrementa a 231. Sin embargo, todavía hace falta información de áreas más remotas. Este Parque es un área importante para las aves (IBA), basado en la presencia de 8 especies endémicas de la Sierra: perdiz de páramo (*Nothoprocta curvirostris*), quinde de Chimborazo (*Oreothochilus Chimborazo*), zamarrito pechidorado (*Eriocnemis mosquera*), pico de tuna arco iris (*Chalcostigma herrani*), ponchito media luna (*Grallaria culicifrons*), pinzón de lomo negro (*Urothraupis stolzmanni*), remolinera ecuatoriana (*Cinclodes excelsior*), matamicopameño (*Phalcoboenus scarunculatus*); dos especies con distribución restringida en los Andes ecuatorianos: colibrí pantalón chico (*Eriocnemis alinae*), colibrí verde de cola morada (*Metallurus williamsi*); cinco especies migratorias: gavián de alas anchas (*Buteo platypterus*), *Tring melanoleuca* (*Scolopacidae*), *Muscisaxicola albilora* (*Tyrannidae*), reinita gargantia naranjada (*Dendroica fusca*) y pingara roja (*Piranga rubra*); y al menos 7 especies amenazadas.¹²

3) Anfibios y reptiles

A través de la evaluación ecológica rápida realizada entre octubre 1998–abril 1999, se registró un total de 21 especies de anuros, un caudado *Bolitoglossa palmata* (*Plethodontidae*) y un reptil *Dactylopsax*. Las comunidades encontradas tienen distinta composición; solo en dos localidades se encontraron tres especies en común. Dentro de este estudio, también, se hallaron especies raras

¹¹ Parque Nacional Llanganates

¹² Ibid. p: 25

como *Osonophrynebufoniformis* (ampliando el rango de distribución de esta especie, restringida a localidades mucho más al norte de Ecuador) y *Eleutherodactylusorcesi* que están poco o nada representadas en otras áreas protegidas (Ortiz y Morales 2000).¹³

f. Riesgos naturales

Los riesgos naturales y antrópicos, son factores que convergen con la población y están estrechamente vinculados por el alto grado de vulnerabilidad que tienen los asentamientos humanos y comunidades a la ocurrencia de estos.¹⁴

1) Riesgos a crecidas

Los riesgos más determinantes son los que se observan a orillas de los principales ríos, ya que todos provocan inundaciones en la crecida de sus aguas, las mismas que son consideradas periódicas, los ríos que provocan las mayores inundaciones registradas son el Pastaza y Pindo, provocando la pérdida de bienes materiales e incomunicando a las comunidades afectadas. Este tema debe ser considerado para una posible reubicación de los asentamientos humanos, a manera de prevención.¹⁵

2) Deslizamientos

Es uno de los factores a tomar en cuenta en un asentamiento humano, por lo general los pueblos se localizan a las cercanías de las cuencas hídricas, pero existen muchas que están a la base de montañas y elevaciones que representan un riesgo latente para la población, las características topográficas de la parroquia son variadas, existiendo centros poblados, comunidades que se acentúan en las bases de las cordilleras, el peligro de un deslizamiento se incrementa con el índice de precipitaciones en la zona, creando espacios y zonas que influyen para la ocurrencia

¹³ Ibid. p: 25

¹⁴ Ibid. p:29

¹⁵ Ibid. P:29

de un deslizamiento, la ventaja de esta situación es la cobertura vegetal que se ha mantenido a lo largo del tiempo, mejorando las condiciones del suelo y compactándolo con su sistema radicular.

Las categorías de ocurrencia o susceptibilidad se dan en base a las máximas alturas que presentan las cordilleras o sistema montañoso.¹⁶

3) Riesgos antrópicos

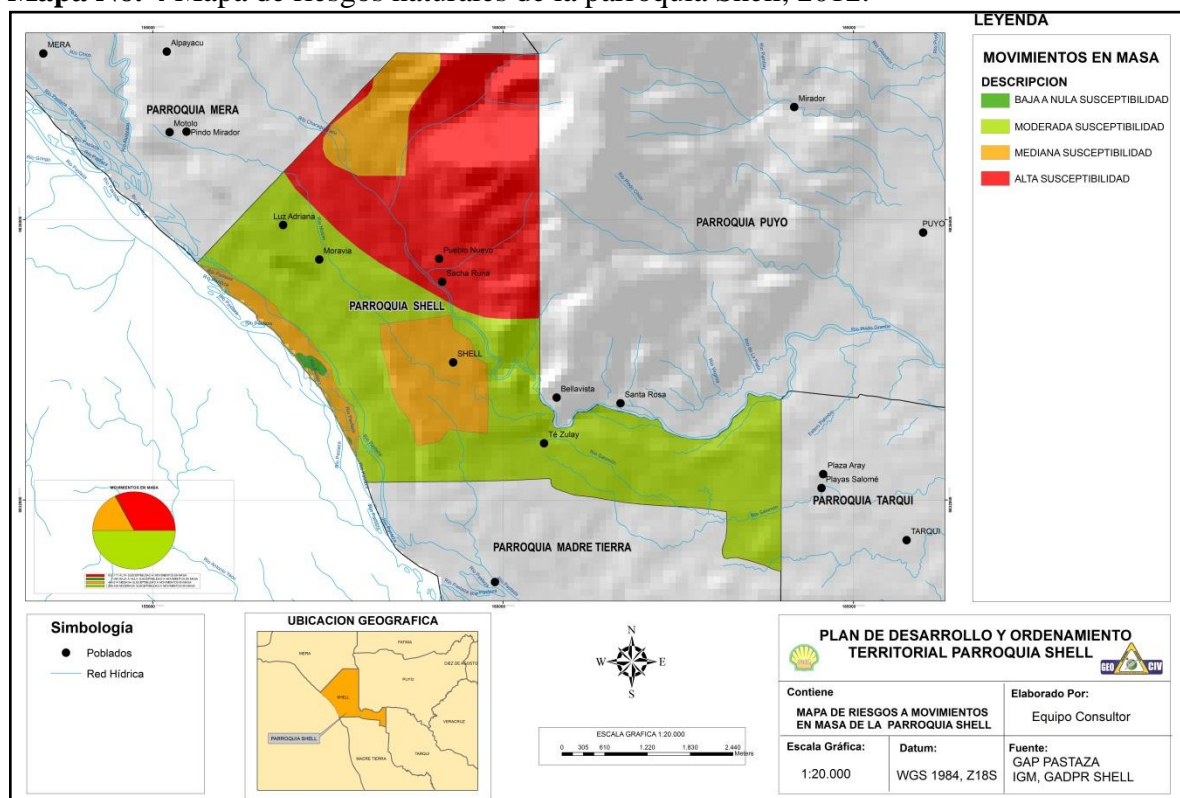
Es uno de los factores más latentes y de mayor impacto en el caso de la ocurrencia de un desastre dentro del aeropuerto, que podría causar consecuencias drásticas con la pérdida de vidas humanas y materiales. El hecho de que las empresas aéreas se encuentran ubicadas a la margen de la vía principal (Av. Padre Luis Jácome) en una longitud aproximada de 1.5 km. y que estas dispongan de su combustible en el mismo lugar representa un potencial riesgo, de acuerdo al Cuerpo de Bomberos de Shell, allí se encuentran almacenados aproximadamente 40.000 galones de combustible, si a esto le sumamos los 10.000 galones de combustible que administra el Fuerte Militar Amazonas se incrementa su potencialidad. Hay que añadir además, que la estación de gasolina de Shell se encuentra a las cercanías de estas últimas.

Asimismo, si le agregamos el polvorín, municiones e insumos químicos que dispone el Ejército de las Fuerzas Armadas, el riesgo se incrementa notablemente.¹⁷

¹⁶ Ibid. p:29

¹⁷ Ibid. p: 30

Mapa No. 4 Mapa de riesgos naturales de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: G.A.D. Parroquial Shell, (2011) - SENPLADES, 2011.

g. Problemas ambientales

1) Explotación minera

Consideraremos a la explotación minera, la extracción de material pétreo, dichas actividades en la parroquia Shell cuentan con los requisitos legales para la explotación, entre ellos está la autorización ambiental por el Ministerio del Ambiente y la concesión minera por el Ministerio de Minas.

Actualmente se está realizando una explotación con el cumplimiento de las normas legales y ambientales.¹⁸

¹⁸ Ibid. p: 29

2) Residuos sólidos urbanos

La contaminación producida por los residuos sólidos urbanos en la parroquia Shell, requiere de mucha atención, la mala disposición de los mismos afecta a las cuencas hídricas, suelos, llegando a ser fuente de propagación y generación de enfermedades, a demás de que como fuente contaminante reduce la calidad de las aguas y de los suelos, disminuyendo o eliminando su potencial de uso.

En las comunidades los residuos sólidos son dispuestos al aire libre, no poseen un lugar de destino, estos lo realizan a las afueras de las viviendas, sin ningún tipo de control. En el sector urbano de la parroquia Shell se dispone del servicio de recolección y estos son llevados hasta el botadero del GAD-Municipal de Mera, pero este no cumple con las normativas, sobre todo de impermeabilización y tratamiento de los lixiviados, convirtiéndose en un potencial contaminante y propagador de enfermedades.

Cabe mencionar que la población de estudio manifiesta tener un sistema de recolección de residuos sólidos y muy pocos tiene la educación y cultura ambiental como para caracterizarlos y diferenciarlo.¹⁹

3) Aguas servidas

La mala disposición de las aguas servidas es la principal fuente de contaminación de los suelos y cuencas hídricas en la Amazonía, no así en la parroquia Shell, en las comunidades las excretas y aguas servidas son vertidas al aire libre, en el mejor de los casos con una tubería de 10m que conduzca las aguas desde la vivienda a su disposición final. La carencia de sistemas de alcantarillado en las comunidades y de sistemas de tratamiento es en un 100%. No así en el casco cantonal, donde el sistema de alcantarillado es colapsado y no se dispone de una planta de tratamiento de aguas servidas, este es un factor importante en la contaminación del río Motolo, ya

¹⁹ Ibid. p: 31

que las aguas servidas son vertidas directamente al cuerpo receptor, incumpliendo las normas ambientales, que exigen parámetros límites para descargas en un cuerpo de agua dulce.²⁰

3. Ámbito socio cultural

a. Historia

Shell es la parroquia estratégica de la provincia de Pastaza, la más poblada después de Puyo, aunque no está en el grupo de los pueblos más antiguos.

A fines de la década de los veinte, el sector donde se asienta Shell, recibe el ingreso de dos familias extranjeras, que previo arreglo con el gobierno, vinieron a radicarse, provenientes de Checoslovaquia, Don Vilem Kubes Adameck, con su familia instalan la Hacienda Moravia y el brasileño Amaral Murthiño a la Hacienda Zulay con la finalidad dedicarlas a la agroindustria, especialmente con la producción de aguardiente, por lo que las dos se constituyeron en embotelladoras de licores.

Algunos datos revisados sobre el tema coinciden que en el lugar donde hoy se asienta Shell, los indígenas lo llamaban “Cuchimondongo”, ya que era el lugar donde llegaban a la cacería de puercos sahínos, puesto que estos acostumbraban a concentrarse y a veranear o descansar en grandes manadas, a tal punto que había un amplio sector escampado que lo denominaron Zulay que lo llamaban “Loma Pelada”.

Prácticamente en la caminatas de Mera a Puyo se lo realizaba en una sola jornada, por lo que Shell aún no aparece como un tambo o pueblo.

Con la presencia de la compañía Shell se instala el campamento principal, en calidad de trabajadores llega gente de todas partes y se construye el campo de aviación que fue inaugurado en 1939, se agilitan los trabajos de la carretera desde Baños que llega a Shell en 1945. Con el

²⁰ Ibid. p : 31

campo de aviación, hoy Aeropuerto río Amazonas, Shell se convierte en un sitio estratégico para la actividad militar, petrolera, transporte aéreo, misionero y comercial, de espera y descanso para los viajeros que ingresan por vía aérea.

Llegan a Shell personas de la Misión de Alas de Socorro; la Aviación Civil, y con ello, las compañías de aviación pioneras en aviación como Alas de Socorro, TAO, en consiguiente llegan las compañías América, Andes, ATESA, SAE. Mención especial merece la compañía privada de Transportes Aéreos Orientales (TAO), en la actualidad están operándola compañías: (Aéreo Ztenza, TAO, Alas de Esperanza, Alas de Socorro, Aéreo Regional, Escuela de Aviación Pastaza, Aéreo Conexos, Samkip, Fundación Amazónica, Interpropec, Amazonas Air, Aeroka. Fuente DAC Shell) y una que fue pilar fundamental dentro de toda la región Amazónica SAM (Servicios Aéreos Misionales).

Comienza este sector a ser llamado “Base Pastaza” y luego, “Base Shell-Mera”.

En la década de los cincuenta y hasta los mediados de los sesenta, este sector, hoy Shell, dependía de lo que el Municipio de Pastaza podía hacer, tenía permanentes problemas con la energía eléctrica y demás servicios básicos, por lo que poco a poco fue gestando la necesidad de erigirla como parroquia.

Según el libro de actas del Municipio de Pastaza, a pedido del Vicepresidente, Sr. Gonzalo Jácome, la entidad Municipal aprueba y ordena al Procurador Síndico realice el estudio sobre la conveniencia o no de crear la parroquia Shell, esto en la Sesión del 10 de enero de 1963 incluso antes de 1949 hubo un intento fallido de parroquialización.

Luego, el 7 de agosto de 1966, una comisión integrada por Gerardo Vidal, Joel Orellana e Ivonne Mendoza, formalmente solicitan la aprobación de la parroquialización de Shell. Planteamiento que es apoyado en ese momento por los Concejales: Quiñónez, Mendoza, Arévalo y Hernández. Con este antecedente, el Concejo Municipal aprobó la parroquialización de Shell en

las sesiones del 24 y 27 de agosto de 1966, para luego ser aprobada según Acuerdo Ministerial el 10 de octubre y publicado en el Registro Oficial No. 31 del 29 de diciembre de 1966.

Cabe señalar que el nombre se debe específicamente, a la Compañía que llegó a explotar el petróleo y que luego de su abandono adopta la población el nombre de Shell, su primer Teniente Político fue el Sr. Luis Carrión, así como su primera soberana fue la Srta. Irene Mendoza.

Algunas familias antiguas que vivieron en Shell: Así poco a poco, venciendo obstáculos, contando con los aportes de petroleros, militares, misioneros evangélicos y católicos, indígenas, dirigentes populares, la empresa privada y pública de aviación, han hecho de Shell una de las ciudades más importan de la Amazonía. Se debe reconocer el aporte de los primeros pobladores y familias que llegando al sector bregaron en todo tiempo por hacer de Shell un lugar digno para vivir, entre las más importantes familias tenemos: Quiñonez, Batallas, Kubes, Malucín, Pérez, Lara, Tamayo, Arce, Cortés, Ruales, Mendoza, Barona, Viera, Velasco, Albuja, Curay, Jácome, Ortiz, Jaramillo, Silva, Flores, Vallejo, Orellana, Castillo, López, Tanquino, Carrión, entre otras. A esto hay que sumar el aporte de muchos oficiales y efectivos del Ejército Ecuatoriano que desde 1954 están asentados en el sector.

Las principales calles llevan los nombres de personajes: Padre Luis Jácome, Diez de Noviembre, Vilem Kubes, Carmen Alarcón, Amador López, Dolores Tanquino, Asunción Cueva, María Navarro y Luis Carrión; la parroquialización es el 29 de diciembre de 1966.²¹

Cuadro No. 8 Cronología de la parroquia Shell, 2012

PERÍODO	AÑO	ANTECEDENTES
Liberalismo	1900	Ingreso de dos familias extranjeras, que previo arreglo con el gobierno, vinieron a radicarse, para ello, provenientes de Checoslovaquia, Don Vilem Kubes Adameck, con su familia instalan la Hacienda Moravia y el brasileño Amaral Murthiño la hacienda Zulay. Se dedican a la

²¹ Ibid. P:17

PERÍODO	AÑO	ANTECEDENTES
		agroindustria.
Revolución Juliana	1936	Salida de la Compañía petrolera Leonard Exploración de la zona.
	1937	El gobierno entrega en concesión a la compañía Shell más de dos millones de hectáreas para la exploración petrolera en el Oriente.
	1939	Inauguración del campo de aviación con una longitud de 5000 pies, se agilitan los trabajos de la carretera que conecte con Baños.
	1945	Termina la construcción de la carretera baños- Shell. Se crea la escuela Doce de Octubre N° 48, para la educación de los hijos de los trabajadores, la primera profesora fue la Srta. Rosa Heredia Llegada del Batallón N° 11 Quito del Ejército Ecuatoriano.
	1947	Llegan a Shell personas de la Misión de Alas de Socorro.
	1948	Abandono de la compañía petrolera Shell de la zona debido a los constantes ataques de los indígenas del sector ocasionando la muerte de muchos obreros.
	1949	Llega la Aviación Civil; y con ello, las compañías de aviación pioneras en aviación como Alas de Socorro, TAO, luego llegaron las compañías: América, Andes, ATESA, SAE, y la compañía privada de Transportes Aéreos Orientales (TAO) La compañía petrolera Shell abandona el sector, causando mucho pesar en cientos de familias.
	1952	La Misión Evangélica se instala lo que hoy tenemos como Hospital Voz Andes.

PERÍODO	AÑO	ANTECEDENTES
	1956	Se crea el Hospital Militar.
Período Republicano	1960	Se funda la Escuela Fisco misional “Cristóbal Colón” (Hoy Unidad Educativa), el primer profesor fue Mariano Jácome.
	1966	El Concejo Municipal aprobó la parroquialización de Shell en las sesiones del 24 y 27 de agosto de 1966, para luego ser aprobada según Acuerdo Ministerial el 10 de octubre y publicado en el Registro Oficial No. 31 del 29 de diciembre de 1966.
	1967	Creación del cantón Mera el 11 de Abril de 1967, la parroquia Shell pasa a ser parroquia rural del cantón Mera.
	1968	La Hacienda Zulay comienza la industrialización del té.
	1969	Creación el Jardín de Infantes María Luisa Ortiz.
	1982	Creación la Escuela de Formación de Pilotos.
	1983	El 12 de agosto de 1983 se crea el Instituto Normal N° 33 Camilo Gallegos.
	1989	28 de agosto de 1989 se crea el colegio Jorge Icaza.

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

b. Etnicidad

La parroquia Shell, por ser el centro de movilización aérea de la provincia de Pastaza, se ha convertido en el hogar de muchas de las culturas, es así que, en la parroquia conviven las siete nacionalidades características de Pastaza, a continuación se presenta según el CENSO 2010, un cuadro con el número de habitantes por nacionalidad y sexo.²²

²² Ibid. p: 73

Cuadro No. 9 Nacionalidades o Pueblos Indígenas de la parroquia Shell, 2012.

Sexo	Nacionalidad o Pueblo Indígena al que pertenece							Total
	Achuar	Shuwiar	Shuar	Waorani	Zapara	Andoa	Kichwa	
Hombre	47	2	274	29	5	110	547	2.068
Mujer	49	-	269	27	5	80	624	3.122
Total	96	2	543	56	10	190	1.171	2.068

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

En la jurisdicción se identifican las Nacionalidades Kichua, Shuar, Achuar, Wuaorani, Andoa, Zápara y Shiwiar, que han mantenido el mismo modelo cultural. La historia cultural, ha experimentado múltiples modificaciones en su estructura simbólica debido a factores exógenos; entre los que se destacan son: la estructura socio-productiva, los efectos de la migración y organización. Hay que destacar la simbiosis cultural presente, pues costumbres y mitos autóctonos tienen elementos en el mundo mestizo; una muestra de ello es el sincretismo religioso y regímenes legales al mundo indígena; que soportan desde tiempos inmemorables.

c. Población

1) Distribución de la población de la parroquia Shell

De acuerdo a los datos proporcionados por el INEC sobre el censo Poblacional del 2010, la distribución de la población por sexo determina una mayor presencia masculina (51,77%) en relación a la femenina (48,23%). Y esto se debe a la presencia de la Brigada de Selva 17 Pastaza, ya que fue uno de las causas a que la cabecera parroquial de Shell tuviera un crecimiento acelerado en los últimos 40 años.²³

²³ Ibid. p: 94

Cuadro No. 10 Población por sexo de la parroquia Shell, 2012.

Sexo	Casos	Porcentaje %	Acumulado %
Hombre	4,531	51.77 %	51.77 %
Mujer	4,221	48.23 %	100.00 %
Total	8,752	100.00 %	100.00 %

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

El rango de edad de los 15 a 19 años, son la población mayoritaria en la parroquia, aunque se observa un fenómeno de disminución de la población infantil, ya que menos de 1000 niños tienen menos de 6 años, lo que quiere decir que la tendencia es que la población envejezca en años próximos.

Cuadro No. 11 Población por edades de la parroquia Shell, 2012.

Grupos quinquenales de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	88	77	165
De 1 a 4 años	402	401	803
De 5 a 9 años	525	542	1,067
De 10 a 14 años	453	525	978
De 15 a 19 años	714	422	1,136

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

d. Migración

El desarrollo de actividades productivas, el mejoramiento vial, la implementación de proyectos nacionales ha motivado el incremento de migrantes hacia el cantón tanto de nacionales provenientes de las provincias de: Tungurahua, Pichincha, Bolívar, Napo, Chimborazo, Orellana, Cotopaxi, Loja, Manabí, entre otras; y extranjeros procedentes de Alemania e Italia.

e. Nivel de instrucción

En la parroquia Shell se evidencia una carente formación de profesionales, con respecto a la población total, este es un factor determinante en el desarrollo de todo pueblo. La mayor concentración de población de formación esta en primaria, seguido por secundaria.

Uno de los problemas notorios de la parroquia, es el alto índice de analfabetismo con 217 casos, equivalente al 2,8% respecto a la población del cantón, pese a que la provincia de Pastaza, fue declarada por GADPP, en el año 2008.²⁴

Cuadro No. 12 Nivel de instrucción de la parroquia Shell, 2012.

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
1. Ninguno	71	146	217	2,8
2. Centro de Alfabetización/(EBA)	4	22	26	0,3
3. Pre-escolar	33	34	67	0,9
4. Primario	991	1.025	2.016	25,9
5. Secundario	1.141	848	1.989	25,6
6. Educación Básica	453	528	981	12,6
7. Bachillerato - Educación Media	567	391	958	12,3
8. Ciclo Post-bachillerato	71	49	120	1,5
9. Superior	587	566	1.153	14,8
10. Postgrado	50	53	103	1,3
11. Se ignora	73	81	154	2,0
Total	4.041	3.743	7.784	100

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

f. Servicios básicos disponibles

Los servicios básicos juegan un rol importante dentro de los asentamientos humanos ya que debido a la presencia de viviendas se debe buscar la manera de satisfacer estas necesidades básicas

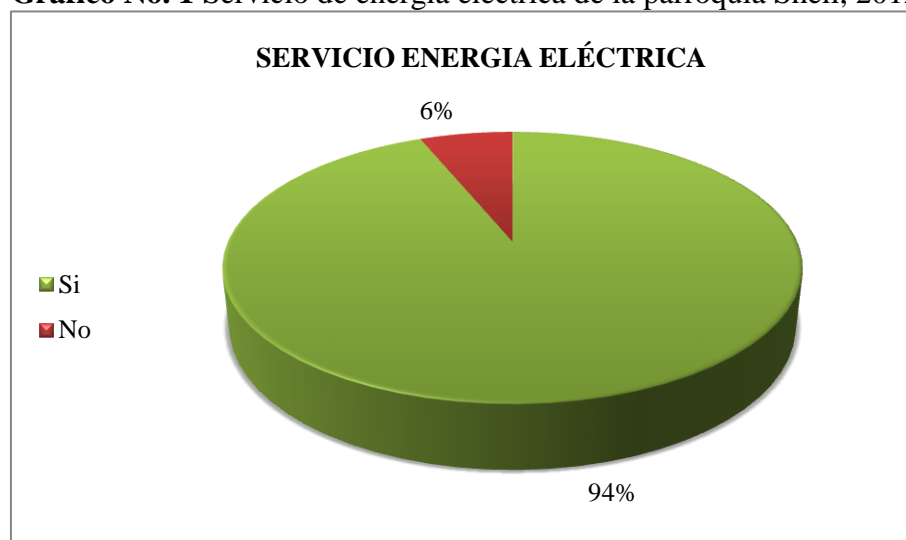
²⁴Ibid. p: 67

primordiales para el desarrollo humano. Pues según los datos investigados, un pequeño porcentaje se encuentra un déficit de los servicios básicos, entre el principal es el alcantarillado.²⁵

1) Luz eléctrica

La energía eléctrica que abastece a la parroquia Shell, es brindada por el Servicio de Empresa Eléctrica Ambato, de los cuales se puede analizar en el presente gráfico la cobertura del servicio:²⁶

Gráfico No. 1 Servicio de energía eléctrica de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

La cobertura eléctrica en la parroquia Shell se refleja con un porcentaje muy representativo de un 94%, el mismo que nos da a notar que la parroquia, se encuentra abastecida por el servicio de energía eléctrica casi en su totalidad, el 6% es un porcentaje que seguramente se podrá cubrir con este servicio en posteriores espacios de tiempo.

²⁵ Ibid. p: 97

²⁶ Ibid. p: 103

2) Eliminación de la basura

La contaminación producida por los residuos sólidos urbanos en la parroquia Shell, requiere de mucha atención, la mala disposición de los mismos afecta a las cuencas hídricas, suelos, llegando a ser fuente de propagación y generación de enfermedades, a demás de que como fuente contaminante reduce la calidad de las aguas y de los suelos, disminuyendo o eliminando su potencial de uso.

En las comunidades los residuos sólidos son dispuestos al aire libre, no poseen un lugar de destino, estos lo realizan a las afueras de las viviendas, sin ningún tipo de control. En el sector urbano de la parroquia Shell se dispone del servicio de recolección y estos son llevados hasta el botadero del GAD-Municipal de Mera, pero este no cumple con las normativas, sobre todo de impermeabilización y tratamiento de los lixiviados, convirtiéndose en un potencial contaminante y propagador de enfermedades.

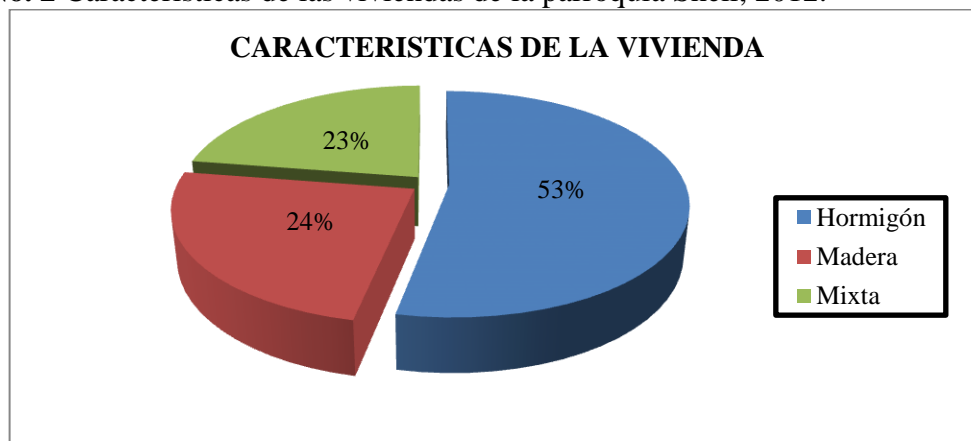
Cabe mencionar que la población de estudio manifiesta tener un sistema de recolección de residuos sólidos y muy pocos tiene la educación y cultura ambiental como para caracterizarlos y diferenciarlo.²⁷

g. Vivienda

Las características de las viviendas antes descritas el 53% son de hormigón, el 24% es de madera y que el 23% de la población tiene una vivienda mixta, es decir que es de madera y hormigón.²⁸

²⁷ Ibid. p: 45

²⁸ Ibid. p: 98

Gráfico No. 2 Características de las viviendas de la parroquia Shell, 2012.

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

Tomando en cuenta los datos del VI Censo de Vivienda realizado en el año 2010, la mayor parte de las viviendas particulares de la parroquia corresponde a la tipología de Casa/Villa (69,57%), siendo la siguiente categoría la denominada Rancho con 12,17%, y como tercera tipología predominante la denominada Mediagua 11.19%.

Cuadro No. 13 Tipo de vivienda de la parroquia Shell, 2012.

Tipo de vivienda	Casos	Porcentaje %
Casa/Villa	926	69,57%
Departamento en casa o edificio	24	1,80%
Cuarto(os) en caso de inquilinato	3	0,23%
Mediagua	149	11,19%
Rancho	162	12,17%
Covacha	36	2,70%
Choza	22	1,65%
Otra vivienda particular	7	0,53%
Covento o institución religiosa	2	0,15%
TOTAL	1.331	100%

Fuente: (INEC, 2011).

Aclarando que la clasificación de las tipologías refleja la mayor parte de las viviendas se encuentran concentradas en la Cabecera Parroquial.

h. Salud

El programa de salud pública en el cantón y en la parroquia, no cubre las aspiraciones de la población, las unidades hospitalarias no brindan el servicio deseado y tampoco cubren la demanda de servicios con especialidades. En la parroquia Shell, se encuentra ubicado el Hospital Voz Andes del Oriente, regentado por la Misión Evangélica, que brinda una atención especializada, pero por sus altos costos, la población no asiste a este establecimiento de salud privado.

La parroquia de Shell se encuentra a 8 km de distancia de la capital de la provincia, Puyo, donde se encuentran concentrados los servicios de salud: Hospital Puyo, Centros y Sub centros de Salud, del MSP; el Hospital Militar; el Hospital del Seguro Social, Centro Médico de la Misión, Dispensarios de los Patronatos Provincial y Municipal, clínicas y consultorios privados, que cuentan con especialistas en distintas ramas de la medicina, satisfaciendo la demanda de la población.²⁹

Cuadro No. 14 Establecimientos de salud de la parroquia Shell, 2012.

Anexo No. 1: Establecimientos de Salud de la parroquia Shell, 2012.								
UNIDAD DE SALUD	Médicos		Enferme Ras	Auxiliares	Obstetriz	Inspector sanitario	Labora Torio	Nº camas
	Medicina	Odontólogo						
Unidad Hospitalaria MSP								
Sub-centro de Shell	2	2	1	1	1	1		1
Unidad Hospitalaria Voz Andes del Oriente								
Hospital Vos Andes del Oriente	15	1	8	15	1		5	28
Unidades privadas								
Consultorios médicos y Odontológico	2	1						
TOTAL	19	4	9	16	2	1	5	29

Fuente: Estadística-Dirección Provincial de Salud de Pastaza, 2012.

²⁹ Ibid. p:68

Del cuadro anterior se desprende que los 8.752 habitantes de la parroquia Shell se encuentran atendidos con 19 médicos, cada médico atiende 461 habitantes; 4 odontólogos, atienden a 2188 pacientes; 9 enfermeras profesionales atienden a 972 habitantes; 16 auxiliares de enfermería para 547 pacientes, 2 obstétrices no son suficientes para los 8.752 habitantes: 1 inspector sanitario para toda la parroquia; 5 laboratoristas que trabajan en el Hospital Voz Andes de Oriente, y finalmente, se dispone de 28 camas, cada cama se destina para 313 pacientes.

El Hospital Voz Andes del Oriente, se crea el 10 de Mayo de 1958, con el apoyo de la Misión Evangélica, funcionó en una pequeña casa de madera, en lo que hoy actualmente es la Av. Padre Luis Jácome; Hace 27 años se construye la nueva infraestructura del hospital, con el propósito de mejorar la atención y ampliar el área de servicio de salud con las siguientes especialidades: medicina familiar, traumatología, oftalmología, odontología, imagen, fisioterapia, rehabilitación física y en lenguaje, además de disponer de una ambulancia. Actualmente el hospital cuenta con 28 camas.

1) Discapacidades

La nueva política del gobierno nacional, a través de la Vicepresidencia de la República, se encuentra atendiendo a nivel nacional con el programa Manuela Espejo a toda la población con cuadros de discapacidad. En la provincia de Pastaza y en particular en la parroquia Shell, presenta el 9% de personas con discapacidad con respecto a la población total parroquial; para atender este problema se han realizado acciones positivas con este programa, como se puede apreciar en el cuadro No. 14, el total de casos ascienden a una suma de 708, según lo reporta el INEC 2010. La discapacidad permanente por más de un año es la de mayor frecuencia, presentando 367 casos, que representa el 52% con respecto al total de casos, seguido por la discapacidad físico-motora con el 21% y la intelectual con el 9%.³⁰

³⁰ Ibid. p: 69

Cuadro No. 15 Discapacidades en la población de la parroquia Shell, 2012.

TIPO DE DISCAPACIDAD	Hombre	Mujer	Total	Porcentaje
Discapacidad permanente por más de un año	184	183	367	53%
Discapacidad Intelectual (Retardo mental)	31	34	65	9%
Discapacidad Físico-Motora (Parálisis y amputaciones)	76	75	151	21%
Discapacidad Visual (Ceguera)	28	31	59	8%
Discapacidad Auditiva (Sordera)	23	26	49	7%
Discapacidad Mental (enfermedades psiquiátricas, locura)	7	10	17	3%
TOTAL	349	359	708	100%

Fuente: INEC, Censo De Población Y Vivienda 2010.

i. Educación

Según datos del INEC 2010, la población que asiste actualmente a un centro educativo es de 3.306 personas, lo que representa el 38% de la población.

En la actualidad, Shell cuenta con 19 establecimientos educativos (17 en la modalidad Hispano y 2 Intercultural Bilingüe), tanto públicos como fisco misionales, en cada uno de sus niveles.³¹

a) Tipo de establecimiento educativo

La población en edad escolar de la parroquia Shell asiste a tres tipos de establecimientos educativos, de acuerdo a su administración. Según el CENSO 2010, el de mayor importancia lo constituye la educación fiscal con el 60% de la población estudiantil, seguida por la educación particular con el 19% y la fisco misional con el 20%.

³¹ Ibid. p: 68

Cuadro No. 16 Establecimientos educativos de la parroquia Shell, 2012.

CANTÓN MERA-PARROQUIA SHELL								
N-	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	ZONA	N- Prof.	N° Alumnos			NOMBRE DEL DIRECTOR
					H	M	T	
EDUCACION INICIAL								
1	Huellitas	Shell	R	3	24	27	51	Alvares Denisse
2	Nazareno	Shell	R	2	9	4	13	Paredes Zurita Marcela Narcisa de Jesús
3	Shell	Shell	R	1	9	8	17	Edison Arturo Moreno
4	Casa de Fe	Shell	R	1	5	4	9	Cisneros Pérez Norma Elizabeth
				7	47	43	90	
ESCUELAS								
5	Antonio José de Sucre	Moravia	R	10	63	67	130	Tomalá Yépez Luis Gonzalo
6	Luz del Evangelio	Shell	R	13	52	46	98	MongesNadalin Elizabeth Raquel
7	Luis Dávalos Castillo	9 de Octubre	R	1	5	11	16	GualingaDahuaRudi Samuel
				24	120	124	244	
UNIDADES EDUCATIVAS								
8	ISPED Camilo Gallegos Domínguez	Shell	R	38	223	246	469	Castillo Guerrón Sergio Franklin
CENTROS EDUCATIVOS DE EDUCACION BASICA								
9	Cristóbal Colón	Shell	R	32	254	240	494	Paredes Tuctaguano Pablo
10	12 de Octubre	Shell	R	33	209	208	417	Benítez Llerena Fernando Adalberto
				65	463	448	911	
COLEGIOS								
11	Jorge Icaza	Shell	R	33	283	272	555	Fiallos Bayas Germán Oswaldo

CANTÓN MERA-PARROQUIA SHELL								
N-	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	ZONA	N-Prof.	Nº Alumnos			NOMBRE DEL DIRECTOR
					H	M	T	
EDUCACION POPULAR PERMANENTE								
12	24 de mayo	Shell	U	11	1	75	76	Escobar Altamirano Zoila Lastenia
13	El Buen Samaritano	Shell	R	1		20	20	Hidalgo Gladys María
14	10 de Noviembre	Shell	R	1		22	22	Hidalgo Gladys María
15	Shell	Shell	R	1	1	11	12	Conza Mejía Johanna de los Ángeles
16	Damas Shell	Shell	R.	1		23	23	Flores Palma María Margarita del Carmen
17	Shell2	Shell	R	1	3	12	15	Espinoza Katy
				16	5	163	168	
	SUB-TOTAL HISPANO			183	114 1	1296	2437	
DIERCCION PROVINCIAL DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE								
18	EMAUS	Shell	R	9	90	107	197	Ilbay Guamán Luis Guido
19	4 DE Octubre	Morav ia	R	3	28	32	60	Maximino Castillo
	SUB-TOTAL BILINGÜE			12	118	139	257	
	TOTAL Hispano y Bilingüe			195	1.2 59	1.43 5	2.694	

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.

A más de estos 19 establecimientos educativos atendidos por el Ministerio de Educación, el Ministerio de Inclusión Económica y Social bajo convenio con el INFA, tienen tres centros de Educación Inicial: Mi Segundo Hogar con 60 niños y niñas bajo la atención de 9 promotoras; Los Camilitos con 45 niños y niñas y 6 promotoras; y Caritas de Dios con 30 niños y niñas y 4 promotoras. Los tres Centros Infantiles del Buen Vivir están ubicados en el área urbana de Shell de manera independiente, cada uno tiene su local propio, obviamente con requerimientos de carácter prioritario para su mejor desempeño.

En la parroquia Shell, se dispone de Centros Comunitarios de Desarrollo Infantil, regentado por el MIES-INFA en convenio con el Gobierno Provincial de Pastaza, con la participación de las técnicas en el cuidado infantil, en primera instancia, en horas de la mañana visitan en los domicilios a los niños de 0 a 2 años de edad y en horas de la tarde reúnen a los niños de 2 a 5 años en los Centros destinados a trabajar en orientaciones básicas psicomotriz y de aprendizaje. Los Centros atendidos son: Pequeños Soñadores, Soldaditos de Alegría, Capullos de Dulzura, Nubes de Luz y Hormiguitas.

j. Accesibilidad

1) Vías de acceso

La parroquia Shell el principal medio de movilidad esta dado por la Vía Puyo-Ambato, que es la arteria que articula de manera carrosable a la parroquia Shell con otros cantones y provincias de la amazonia y sierra ecuatoriana.³²

a) Movilidad Interna

Se refiere a la movilidad dentro de la parroquia, las dinámicas sociales, económicas que se desarrollan internamente.³³

³² Ibid. p:99

³³ Ibid. p: 99

b) Movilidad externa del cantón

Implica movilidad hacia las afueras del cantón, interprovincial y también internacionalmente. Esta movilidad dentro de la parroquia esta generada por dos tipos, carrosable mediante la vía Puyo-Ambato y por vía aérea con el aeropuerto “Amazonas”.³⁴

c) Caracterización del sistema vial parroquial

En la parroquia Shell el principal medio de movilidad esta dado por la Vía Puyo-Ambato, que es la arteria que articula de manera carrosable a la parroquia Shell con otros cantones y provincias de la amazonía y sierra ecuatoriana.³⁵

Cuadro No. 17 Caracterización del sistema vial de la parroquia Shell, 2012.

Capa de rodadura de la vía	Longitud (Km)
Asfaltada	7,9 km
Lastrada	7 km

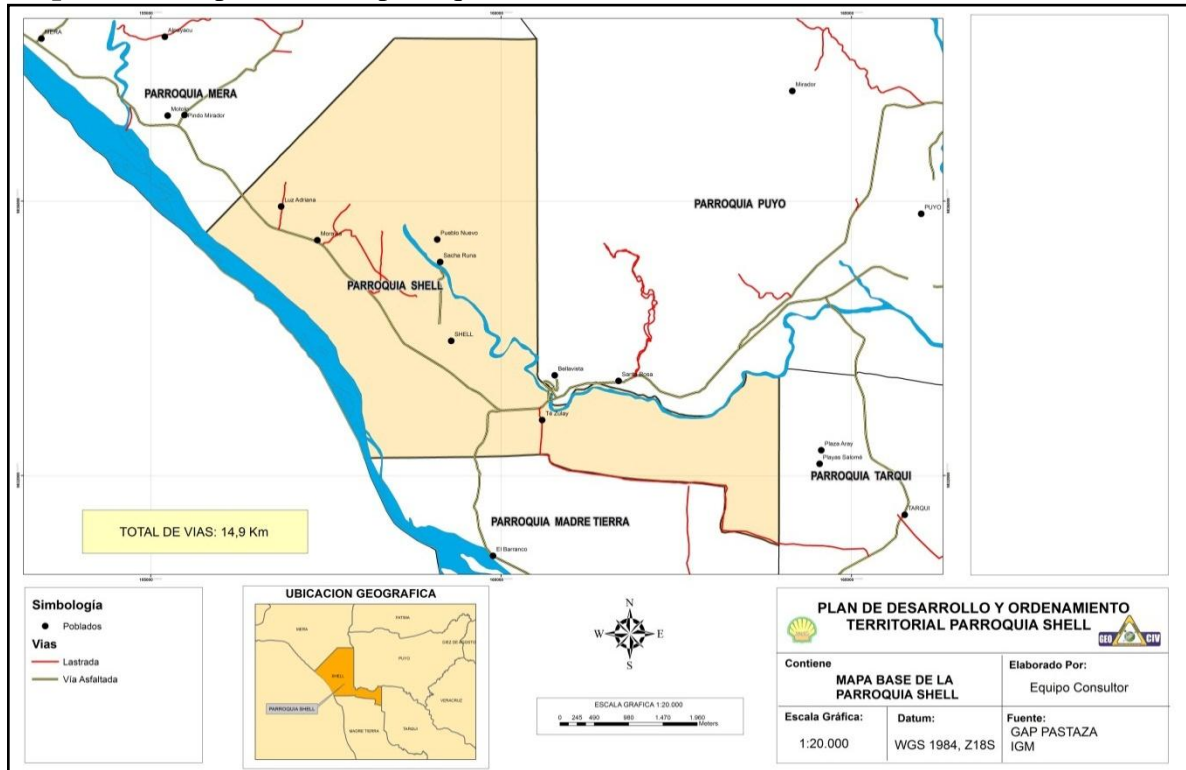
Fuente: GAD parroquial Shell, (2011).

Unos de los ejes primordiales de conectividad en la parroquia es el Aeropuerto, donde se encuentran las empresas de aerolíneas que cubren vuelos al interior de la Amazonia y directamente hasta la ciudad de Quito.

³⁴ Ibid. p: 99

³⁵ Ibid. p: 99

Mapa No. 5 Mapa vial de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: G.A.D. parroquial Shell, (2011).

En la parte urbana de la parroquia la vialidad esta dada en relación y necesidades de la población, siendo este un punto importante para el desarrollo de la parroquia, la mayoría de calles principales son asfaltadas; dentro del área urbana existen calles que son empedradas y en su mayoría adoquinadas, mientras lo que comprende con los límites entre el área urbana y el área rural todavía se puede observar que existen vías lastradas. La arteria vial principal que atraviesa la parroquia Shell, esta cimentada de material concreto, siendo este resistente para la presencia de transporte que transita esta vía.

2) Medios de transporte

a) Transporte terrestre

La parroquia Shell esta conectado y articulado por las vías, pero a la par de esto el transporte público debe satisfacer las demandas de la población. Actualmente, existe 4 cooperativas que brinda este servicio, a continuación se detalla los turnos, horario y frecuencias.

- ✓ Cooperativa de Taxis Shell
- ✓ Cooperativa Trans Mera (Mera – Shell – Puyo)
- ✓ Reina Cumandá (Puyo – Shell)
- ✓ Cooperativa Alpayán (Puyo - Shell)

Cada una de estas cooperativas de transporte, cumplen sus diferentes recorridos y modos de operación. Las frecuencias la realizan en forma alternada es decir sale una unidad de la compañía Reina Cumandá y luego una de la Compañía Alapayan.

Cada una de estas cooperativas de transporte, cumplen sus diferentes recorridos y modos de operación. Las frecuencias la realizan en forma alternada es decir sale una unidad de la compañía Reina Cumandá y luego una de la Compañía Alapayan.³⁶

³⁶ Ibid. p:101

Cuadro No. 18 Rutas de transporte público de la Cooperativa de Transporte “Alpayan CIA LTDA”, 2012.

Cooperativa de Transporte Público de Pasajeros “ALPAYAN CIA. LTAD”.	
RUTA	FRECUENCIA
RUTA N°1 PUYO – SHELL SHELL - PUYO	De 05H42 a 07H13; cada 7 minutos de 07h13 a 12h07; cada 10 minutos de 12ho7 a 14h00; cada 7 minutos de 14h00 a 17h00; cada 10 minutos de 17h00 a 2h00; cada 7 minutos (51 Frecuencias) En anillo
RUTA N°2 PUYO – SHELL MERA – PUYO	05H30, 10H25, 15H15, 17H55 (04 Frecuencias)
	06h20, 11h15, 16h15, 18h55 (04 Frecuencias)

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

Cuadro No. 19 Rutas de transporte Interprovincial, “Reina Cumandá”, 2012

Compañía De Transporte Interprovincial de Pasajeros en Buses “REINA CUMANDA CIA. LTDA”.	
RUTA	Puyo – Shell – Puyo
TIPO DE RUTA	En anillo
TIEMPO DE VIAJE	57 minutos
HORARIO DE SERVICIO	05h42 a 21h09
FRECUENCIAS	De 05h42 a 07h20 cada 7 minutos de 07h20 a 12h00 cada 10 minutos de 12h00 a 13h59 cada 7 minutos de 13h59 a 21h09 cada 10 minutos
RUTA	Puyo – Shell – Puyo
RECORRIDO: 27de Febrero (Terminal único), Tnte. Hugo Ortiz, 9 de octubre, Av. Alberto Zambrano, vía Puyo-Shell, Av. Luis Jácome, Vilén Kubes, Canelos, Av. De las Cooperativas, Av. 10 de Noviembre, Asunción Cueva (pasa por el Hospital Vozandes donde las unidades únicamente realizan una parada para dejar o recoger pasajeros sin que esta parada sea prolongada), circunvalación por la urbanización Camilo Gallegos por las calles Los Rosales, Los Guarumales y Zenón Barona, Camilo Gallegos, asunción cueva (pasa por el Hospital Vozandes), Av. 10 de Noviembre, Av. De las Cooperativas, Av. Unidad Nacional, Av. Luis Jácome, vía Shell – Puyo, Av. Alberto Zambrano, 9 de Octubre, 24 de Mayo, 27 de Febrero (Terminal único).	

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

Las dos cooperativas de transporte tienen una tarifa básica de 25 centavos de dólares que cuesta el pasaje a cancelar en esta ruta.

b) Transporte aéreo

i. Aeropuerto río Amazonas

En la Región Amazónica Ecuatoriana, viven núcleos humanos que no han perdido su identidad, lengua, costumbres y cultura, desarrollan su vida cotidiana en el pulmón de la humanidad, que a su vez es un laboratorio biológico, cultural y social, el cual debe preservárselo.

Sin afectarlos, la aviación rompe con el aislamiento de estos núcleos, al ser el medio de transporte utilizado en toda la región, moviliza personas y carga hasta las comunidades más alejadas de los centros urbanos.

La posición estratégica del aeropuerto río Amazonas, parroquia Shell, perteneciente al cantón Mera, permite integrar alrededor de 320 pistas ubicadas a lo largo y ancho de la Amazonía, gracias a lo cual las comunidades disponen de servicios de salud, alimentos y sobre todo tienen la posibilidad de comercializar su producción agrícola, de pesca, maderas finas y sus artesanías afanosamente elaboradas.

Más de 18.000 operaciones anuales se registran en el aeropuerto río Amazonas, el cual inicia sus actividades en los años 40, con la construcción de la pista por la Compañía Shell para realizar labores petroleras en la zona, en la actualidad se constituye en el eje de crecimiento regional.³⁷

ii. Características y servicios del aeropuerto

Cuenta con una pista de 1.540 m de largo por 23 m de ancho, pavimento flexible, con todos los servicios aeronáuticos y radio ayudas para la navegación, permitiendo que las operaciones aéreas se realicen con altos índices de seguridad. Se ha logrado armonizar el control que ejerce la autoridad sobre el transporte aéreo, con el cumplimiento de las leyes y regulaciones existentes.

³⁷ Ibid. p: 102

Los servicios aeronáuticos son eficientes y el personal técnico altamente calificado. En este aeropuerto se puede contar con la presencia de compañías comerciales de transporte no regular como TAO, AEROGAL, AEROREGIONAL, ATESA, ATUR y SAEREO tienen su base de operaciones en este aeropuerto. Operan también instituciones de servicio social sin fines de lucro como Alas de Socorro, Fundación Vida para la Amazonía, Fundación Amazónica, Aerosentsak, entre otras, otorgándole una significativa importancia socio - económica en la región.

Dentro de las instalaciones del aeropuerto río Amazonas podemos encontrar diferentes empresas de aviación privadas y comerciales, las mismas que se pueden observar a continuación: ³⁸

Cuadro No. 20 Listado de empresas de aviación privadas y comerciales, 2012.

Empresas de aviación privadas y comerciales de la parroquia Shell
Alas de socorro del ecuador
Aéreo Regional
Aero Club y Escuela de Aviación de Pastaza
Amazonas Air
Servicios Aéreos Conexos Vuelos Comunitarios
Aeromaster Airways S.A.
Oficina TAO - Transportes Aéreos Orientales Cía. Ltda.
Dirección Nacional de Aviación Civil - Aeropuerto Río Amazonas Shell
AEROKA Shurco AEROK
SAEREO
AEROTSENTSAK - Nacionalidad Achuar del Ecuador
Fundación Aereoamazonica
SANKIP - Servicio Aéreo Kichwa de Pastaza

Fuente: G.A.D. parroquial de Shell, (2011).

3) Comunicación

La parroquia Shell, al encontrarse a pocos kilómetros de distancia de la cabecera provincial Puyo, dispone de una excelente cobertura de medios de comunicación, tanto a nivel local como nacional, sintonizando canales de radio y televisión, además del servicio de TV-Cable.

³⁸ Ibid. p: 28

Dentro de la jurisdicción parroquial, se encuentra la Radio Interoceánica y el servicio de TV-Cable Barro TV, con su canal televisivo Amazonas TV.

Los medios de comunicación escritos, circulan con normalidad, estos son: de carácter nacional El Comercio como medio nacional y a nivel local, El Observador y La Prensa, mientras que el Ciudadano llega una vez al mes.

La conectividad juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad; sin embargo existen zonas en las cuales todavía no se ha logrado revestir totalmente la cobertura tecnológica de comunicación, que a pesar de haber avanzado a pasos agigantados, no ha podido proveer en su totalidad a la sociedad.

Dentro de la parroquia Shell podemos observar que el acceso a la tecnología móvil y fija presentan un porcentaje elevado de entre 58% a 68%, siendo este índice muy alentador en el desarrollo de este tipo de medios de comunicación, sin embargo el acceso a internet y televisión por cable, reflejan lo contrario ya que presentan entre un 16% y 19% de cobertura en todo el territorio que comprende la parroquia Shell.

En lo referente a empresas comprometidas en brindar cobertura telefónica tenemos a la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), como medio suministrador de comunicación de telefonía fija, y como medios de responsables de la cobertura telefónica móvil podemos encontrar a tres empresas como son Claro, Movistar y Alegra, esta última forma parte de CNT. Estas empresas tanto de telefonía fija como móvil brindan cobertura de este servicio telefónico a nivel nacional.

Actualmente la parroquia Shell es beneficiaria del proyecto iniciado por el Gobierno Nacional y la asociación estratégica de CNT, para la implementación de INFOCENTROS, a los cuales los

estudiantes y público en general pueden hacer uso de internet para la realización de sus tareas de manera gratuita.³⁹

1) Medios de comunicación

La parroquia Shell, al encontrarse a pocos kilómetros de distancia de la Cabecera Provincial Puyo, dispone de una excelente cobertura de medios de comunicación, tanto a nivel local como nacional, sintonizando canales de radio y televisión, además del servicio de TV-Cable. Dentro de la jurisdicción parroquial, se encuentra la Radio Interoceánica y el servicio de TV-Cable Barro TV, con su canal televisivo Amazonas TV.

Los medios de comunicación escritos, circulan con normalidad, estos son: de carácter nacional El Comercio como medio nacional y a nivel local, El Observador y La Prensa, mientras que el Ciudadano llega una vez al mes.⁴⁰

4. Ámbito político administrativo

a. División política administrativa

1) País

República del Ecuador

2) Región

Oriental o Amazónica.

3) Provincia:

Pastaza

³⁹ Ibid. p : 104

⁴⁰ Ibid. p : 72

4) Cantón

Mera

5) Parroquia:

Shell

6) Barrios

Lindo, Central, Moravia, Lindo Zulay, Diez de Noviembre, Cuatro de Julio, San Antonio, San Luis, Sacha Runa, La ciudadela Joslanka, y Camilo Gallegos Domínguez, La ciudadela Luz Adriana, La Montana.

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Shell, promueve el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Desde la aprobación de la nueva Constitución del 2008 y los Códigos; Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización; y Código de Planificación y Fianzas Públicas; establece claramente que las competencias, roles y funciones que deben cumplir cada nivel de gobierno. El GAD parroquial Shell hace su reforma administrativa de la siguiente manera:

Para el cumplimiento de las funciones atributos y responsabilidades el Gobierno Parroquial Shell, está integrado por los siguientes técnicos-administrativos.⁴¹

b. Nivel Ejecutivo

Conforme lo establecido en el artículo 69 del COOTAD, el presidente o presidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado es la primera autoridad del ejecutivo del GAD parroquial Shell,

⁴¹Ibid. p: 18

siendo elegido de acuerdo con los requisitos y regulaciones previstas en la ley de materia electoral.⁴²

c. Nivel Legislativo

Corresponde al nivel de gobierno de la parroquia rural, conforme lo determina el artículo 66 del COOTAD, está integrado por los vocales elegidos por votación popular.⁴³

d. Nivel de apoyo Técnico- Administrativo

En este nivel se encuentra el personal de apoyo para la administración del GAD parroquial Shell.

a) Estructura Organizacional

Gráfico No. 3 Organigrama funcional de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.⁴⁴

⁴² Ibid. p :78

⁴³ Ibid. p: 78

⁴⁴ Ibid. p: 78

Cuadro No. 21 Miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Shell, 2012.

Cargo	Nombres y Apellidos
Presidente:	Msc. Víctor Hugo Hachi
Vicepresidente:	Señor Bolívar Buenaño
Primer Vocal:	Licenciado. Gustavo Hachi
Segundo Vocal:	Señora Marcia Vela
Tercer Vocal:	Ingeniero Johan Guerrero
Secretaria –Tesorera:	Licenciada Rina Bonilla Bonilla

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

b) Estructura funcional

El GAD-parroquial de Shell está compuesto de personas electas por el pueblo, representado por el presidente y cuatro Vocales, con tendencias políticas distintas, pero con fines comunes que persiguen el desarrollo de su parroquia, el Presidente es el representante legal y el administrador del Organismo parroquial. Los Vocales se encuentran en el Nivel Directivo, a parte de fiscalizar y legislar, tienen a su cargo la responsabilidad de dirigir cada uno de ellos, una Comisión, realizando reuniones de trabajo cuando el caso lo amerite.

El nivel administrativo se encuentra representado por la Secretaria-Contadora, quien apoya a la gestión que realiza el Presidente y apoya a las Comisiones, elaborando informes, actas y la contabilidad de la institución.

Como se puede apreciar, el aparato administrativo en este Gobierno Parroquial no se ha inflado por motivos financieros, a pesar de que es necesario contratarse los servicios de un profesional en la obra pública y un promotor social, para que realice las funciones de enlace entre la autoridad con los barrios y comunidades de la parroquia. Quizá la falta de personal técnico, también influye en la poca o ninguna gestión en la obtención de recursos extrapresupuestarios, de organismos del Estado y No Gubernamentales. Existe ONG' s que financian con fondos no reembolsables, pequeños proyectos de desarrollo social y productivo, siempre y cuando se presente proyectos y propuestas que justifiquen los requerimientos de la comunidad.

Sistema de Gestión: Planificar el desarrollo sustentable, diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión, implementar un sistema de participación ciudadana, vigilar la formulación del Plan de Desarrollo Parroquial Rural, vigilar la ejecución de obras y la calidad, fomentar la inversión y el desarrollo económico, articular a los actores, promover y patrocinar las culturas, artes, actividades deportivas, prestar los servicios públicos que le sean delegados, promover los sistemas de proyección integral, remover y coordinar la colaboración de los moradores en mingas, coordinar la seguridad ciudadana.⁴⁵

c) Instituciones que trabajan en la zona

Cuadro No. 22 Descripción de actores públicos y privados de la parroquia Shell, 2012.

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mera	Alta	Pública	Técnica, financiera y operativa	Es responsable de impulsar el desarrollo social, cultural y material de la parroquia y colaborar con el Estado y las municipalidades en la respectiva circunscripción, para la realización armónica de La ejecución de obras de acuerdo a sus competencias.
2. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza	Alta	Pública	Técnica, financiera y operativa	Tiene la función de elaborar, aprobar y modificar el plan de desarrollo provincial cuya aplicación deberá armonizar con los planes, nacional, regional, provincial, cantonal y parroquial. Dentro de sus competencias, apoya en la vialidad, manejo ambiental, manejo de cuencas hidrográficas, en la producción, pero el

⁴⁵ Ibid. P:81

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				apoyo es reducido debido al poca espacio físico destinado a esta actividad, aunque no son de su competencia construye alcantarillados de agua pluviales y sanitarios y sistemas de agua.
3. CODEAMA	Baja	ONG´	Apoyo de cooperación técnica y financiera	Su trabajo está orientado a mejorar el bienestar socioeconómico, fortalecer la producción y productividad agropecuaria, mejorar el manejo forestal y promover la conservación de los recursos naturales de la Región Amazónica Ecuatoriana. Por una ocasión llegó a la parroquia para apoyar con herramientas agrícolas para la comunidad de Sacha Runa.
4. MIES-INFA	Media	Publica	Recursos financieros y técnicos	Promueve y fomenta activamente la inclusión económica y social de la población, de tal forma que se asegure el logro de una adecuada calidad de vida para todos los ciudadanos y ciudadanas, mediante la eliminación de aquellas condiciones, mecanismos o procesos que restringen la libertad de participar en la vida económica, social y política de la comunidad. En la parroquia Shell, realiza actividades como el cuidado de los niños en convenio con el GAD Parroquial el Gobierno provincial de Pastaza; también apoya con el

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				Bono de Desarrollo Humano y con proyecto para una Vida Joven,
5. Comuna Sacha Runa	Alta	Privada	Participación Ciudadana	Es una Organización indígena de la Nacionalidad Kichwa, asentada en la margen izquierda del río Pindo, tiene una población de 210 habitantes, se dedican a cultivar pequeñas chacras para la alimentación familiar de auto subsistencia, participan en los eventos culturales en las festividades de la parroquia
6. Ministerio de Salud	Alta	Pública	Promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria	El Ministerio de Salud tiene como funciones llevar a cabo acciones conducentes al control de calidad de medicamentos, alimentos y otros productos de consumo relacionados con la salud humana; apoyando así las acciones de fiscalización sanitaria y cuidado del medio ambiente, facilitar acciones de medicina preventiva, mediante la producción de vacunas y sueros para asegurar la erradicación enfermedades transmisibles, junto con la producción de medicamentos genéricos y realizar diagnóstico de enfermedades infecciosas.
7. Tenencia Pública	Alta	Pública	Gestión Política de la parroquia	En la Parroquia Shell la Tenencia Política debe ejercer en su jurisdicción las facultades del Jefe Político, presentar resumen de las

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				actuaciones y actividades realizadas en la parroquia, apoya las actividades relacionadas con la seguridad ciudadana
8. Policía	Alta	Pública	Seguridad ciudadana	La Policía Nacional es una institución estatal de carácter civil, armada, técnica, jerarquizada, disciplinada, profesional y altamente especializada, cuya misión es atender la seguridad ciudadana y el orden público, y proteger el libre ejercicio de los derechos y la seguridad de las personas dentro del territorio nacional.
9. G.A.D Parroquial Shell	Alta	Pública	Gestión, infraestructura, mantenimiento	El G.A.D. Parroquial Shell constituye un mecanismo para desconcentrar las funciones administrativas del municipio en los asuntos que le sean delegados. El Gobierno Autónomo Descentralizado en la Parroquia Shell es importante porque promueve la participación ciudadana en los asuntos comunitarios. Tiene el deber de comunicarle al alcalde y al concejo municipal, al Prefecto y al Gobierno Provincial, las aspiraciones de los vecinos en torno a la prioridad, urgencia, ejecución, reforma o mejora de las obras y servicios locales.
10. Direcciones de Educación Hispana y Bilingüe	Alta	Pública	Fortalecer la educación de niños y jóvenes	Su función es desarrollar y garantizar un sistema de educación hispana e intercultural bilingüe en

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				el marco de los derechos humanos y colectivos de los pueblos y nacionalidades, el medio ambiente sustentable y la democracia, mediante el mejoramiento de la calidad de los aprendizajes de los sujetos de la educación, el diseño e implementación de políticas en el contexto de las políticas educativas en la Parroquia Shell.
11. Iglesia católica	Media	Religioso	Apoyo solidario	El servicio de la Iglesia San José de Shell, está dirigido a todos, con preferencia a los más pobres, busca impulsar el crecimiento humano y cristiano de las comunidades, indígenas, campesinas, rurales y urbanas.
12. Asociaciones de vivienda	Baja	Privada	Apoyo de cooperación técnica financiera	Son organizaciones sin ánimo de lucro e independientes que proveen vivienda social de bajo coste para personas que necesitan vivienda en la parroquia de Shell. Tan sólo se utiliza algo de comercio para poder obtener algún beneficio con el que mantener el proyecto de casas existentes y para ayudar a financiar nuevas.
13. Liga deportiva barrial de la Shell	Media	Privada	Deportes recreación	La Liga se encuentra afiliada a la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales de Pastaza, su objetivo fundamental, el fomento del deporte de los barrios de Shell. Aglutina a 15 clubs deportivos.
14. CNT	Alta	Pública	Aumentar el	La Corporación

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
			servicio de telefonía fija e Incrementar el número de usuarios de la telefonía.	Nacional de Telecomunicaciones, es la empresa pública líder en el mercado de las telecomunicaciones del Ecuador, nace con la finalidad de brindar un mejor servicio a todos los ecuatorianos y conectar a todo el país con redes de telecomunicaciones, resultado de la fusión de las extintas Andinatel S.A. y Pacifictel S.A. La CNT brinda todos los servicios integrales que las nuevas tecnología de la telecomunicación lo permiten como telefonía fija y pública, internet, transmisión de datos, TICs y televisión.
15. Registro Civil	Media	Pública	Registro e identificación ciudadana	Es una institución pública responsable de la captura, depuración, documentación, archivo, custodia, corrección, actualización y certificación de los actos y hechos vitales y sus características. Su labor está vinculada a la persona y la familia, proporcionando una versión oficial y permanente sobre nacimientos, matrimonios, defunciones, emancipaciones, filiaciones, legitimaciones, reconocimientos, adopciones y toda otra figura que cada legislación nacional haya aprobado.
16. AGIP-OIL	Baja	Privada	Empresa petrolera extractora de crudo pesado	Es una empresa privada que se dedica a la explotación del crudo

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				pesado, en la zona de Villano de la parroquia Curaray del cantón Arajuno, tiene su sede administrativa en la parroquia Shell, pero no presta apoyo al desarrollo de la parroquia, debido a que únicamente apoyan a las comunidades del área de influencia del área petrolera
17. DAC	Baja	Privada		La finalidad es dar seguridad a la transportación aérea portuaria, para que las empresas de transporte aéreo no tengan inconvenientes en la transportación de los pasajeros que se movilizan a las comunidades en el interior de la selva y desde la selva hacia la cabecera parroquial y provincial.
18. Escuela de aviación	Media	Privada	Formación Académica en aviación	Profesionaliza a los jóvenes y adultos, en el perfeccionamiento en el manejo y conducción de una nave aérea, son provenientes de la parroquia, del cantón, de la provincia y del país en general.
19. Empresas Aéreas	Baja	Privada	Servicio de Transporte aéreo.	Son propietarias de especialmente de avionetas que prestan servicio a la comunidad, para transportar a los pasajeros a distintos lugares de la provincia y la región, cada empresa dispone de un hangar para las naves y talleres de reparación y sus respectivas oficinas

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				administrativas.
20. Ejército	Alta	Pública	Protección de la soberanía del país.	Tiene a su cargo la defensa de la Soberanía Nacional como factor importante de su presencia en la parroquia y en la provincia; además, por los problemas que son de conocimiento público, actualmente está apoyando a la Policía Nacional en control de la seguridad ciudadana. Su aporte en la parroquia es importante debido a que muchas familias de los militares se quedaron a vivir en Shell.
21. ECORAE	Baja	Pública	Ejecución de la vía pública.	Está presente en la Amazonía para fortalecer el desarrollo de los pueblos amazónicos, con la dotación d obras y servicios para los habitantes que más lo necesitan con programas de salud, infraestructura, producción agropecuaria, capacitación, planificación, entre otros.
22. Fundación casa Fe	Alta	Privada	Protección a la niñez.	Es una organización privada sin fines de lucro, que desde el 2004 viene, interviniendo en la parroquia, con programas de apoyo el rescate y cuidado de niños afectados por la violencia familiar. En los últimos dos años ha iniciado con la creación de la escuela de Educación Básica, para apoyar a los padres pocos recursos económicos.

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
23. Cuerpo de bomberos de la Shell	Alta	Público	Protección y auxilio.	Es una institución que se encuentra asentado en la jurisdicción de Shell, pero bajo la administración de la Secretaría Técnica de gestión de Riesgos. Tiene como objetivos: atención pre hospitalaria, prevención y defensa contra incendios y rescate acuático y terrestre, mantenimiento parcial del sistema de agua, participación en mingas en el aseo de calles y parque central y se caracteriza por su alto grado de solidaridad y colaboración con la comunidad.
24. Ministerio de Cultura	Bajo	Público	Promoción y identidad cultural	El Ministerio de Cultura ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales.
25. Casa de la Cultura Benjamín Carrión, Extensión Shell	Media	Público	Promoción y identidad cultural.	Tiene su Núcleo en la ciudad de Puyo, pero con el fin de promocionar la cultura local, se crea la extensión Shell, que tiene por objeto promocionar y rescatar la cultura de sus

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				habitantes, realizando varios eventos que involucran especialmente a jóvenes, que tienen el interés de escribir, fomentar la danza y música, aportar culturalmente en las festividades de su terruño, rescatar los valores éticos y morales comenzando desde los niños y por supuesto los jóvenes y adultos.
26. Cooperativa de Transportes Alpayán	Media	Privado	Servicio de transporte	Brindar servicio de transporte de carácter masivo a los ciudadanos y ciudadanas que se movilizan de Shell a Puyo y viceversa, quienes cumplen sus actividades de negocios, productivas, comerciales, estudiantiles y de turismo, que generan economía que influyen directamente en el desarrollo de la parroquia Shell.
27. Cooperativa de Taxis no. 4 Shell	Media	Privado	Servicio de transporte	Brindar servicio de transporte de carácter masivo a los ciudadanos y ciudadanas que se movilizan de Shell a Puyo y viceversa, e internamente en la parroquia, quienes cumplen sus actividades de negocios, productivas, comerciales, estudiantiles y de turismo, que generan economía que influyen directamente en el desarrollo de la parroquia Shell.
28. Iglesia Evangélica	Media	Privada	Evangelización y servicio comunitario	Inicia sus actividades proselitistas mas o menos en 1958,

Institución	Grado de Participación	Tipo	Responsabilidad	Funciones
				entregando el mensaje de la Biblia a los habitantes asentados en esta región, en particular a los pueblos indígenas, asentados en Canelos, en el territorio Waorani y en Puyo. Una de las maneras de ingresar a la comunidad fue atendiendo los problemas de salud, por lo que les motivó crear el Hospital Vozandes del Oriente para poner al servicio de la comunidad.

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

Cuadro No. 23 Instituciones con las que trabaja la parroquia Shell, 2012.

Fecha	Institución	Objeto
31 de mayo de 2011	Universidad Estatal Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la línea base de calidad Ambiental de la Microcuenca del Río Pindo, en el área de influencia del dique ubicado en la parroquia Shell • Desarrollar un estudio Ambiental ex post en las instalaciones del dique de Shell • Establecer un plan de manejo ambiental para las instalaciones del dique de Shell.
Agosto del 2011	Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Pastaza, Extensión Shell	Apoyo económico para la adquisición de bienes- enseres, equipamiento, suministros, apoyo a instructores, actividades c, equipamiento, suministros, apoyo a instructores, actividades, eventos, talleres dentro de la jurisdicción parroquial de Shell.
18 de enero de 2012	Colegio Fiscal Jorge Icaza	Desarrollo de un programa didáctico de formación en centros de trabajo dirigido. De la especialidad de Contabilidad y Administración
26 de marzo de 2012	Instituto de la Niñez y la Familia INFA	Equipar con menajes de casa los CIBV: Carita de Dios, Los Camilitos y Mi Segundo Hogar. Equipar y mejorar las condiciones de los niños y niñas que reciben atención y cuidado en la parroquia Shell
20 de Abril de 2012	Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S. A.	Dotación de Alumbrado Público en varios Barrios de Shell (Av. San José, sector Sacha Runa y Nueva Milenium)

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

e. Ámbito económico productivo

Para satisfacer dichas necesidades en la parroquia Shell se realizan distintas actividades que corresponde básicamente a la forma de vida propia de los habitantes de la Amazonía ya sea por la extensión de territorio o por las bondades propias de la naturaleza, las mismas que son:

Los ingresos económicos de la población económicamente activa de la población de Shell, se generan a través de las diferentes actividades comerciales desarrolladas en este sector, en gran parte estos se generan por la prestación de servicios varios, actividades agrícolas, venta de artesanías, productos de primera necesidad, actividades turísticas, etc. El grafico a continuación nos permite observar y clasificar de manera más concreta las actividades en las cuales se desenvuelven diariamente los habitantes de la parroquia Shell.⁴⁶

a. Actividades económicas

Entre las actividades económicas que se desarrollan dentro de la parroquia Shell son:

En cuanto a la ganadería la población ocupa un porcentaje del 5%, en cuanto a la agricultura le corresponde el 10%, mientras que el 10% se dedica al turismo y el 60% restante se dedica al comercio y otras actividades.

Desde su creación, los primeros asentamientos de la parroquia Shell, se inició con la presencia de la Compañía Shell, que tuvo por objetivo realizar la explotación petrolera y sus habitantes se sumaron a esta actividad y dependieron de los salarios que percibían como empleados y trabajadores.⁴⁷

⁴⁶ Ibid. p: 32

⁴⁷ Ibid. p: 33

1) Actividad agrícola

La agricultura nunca fue puesta en práctica por los habitantes de Shell, primero porque el área geográfica no le permitía realizar las faenas agrícolas y en segundo lugar, las tierras eran de propiedad de finqueros que tampoco dieron la importancia del caso para labrar la tierra y producir productos que estén destinados a los mercados tanto local como provincial.

Los datos de la producción agrícola obtenidos de INEC 2011, reflejan la realidad de esta actividad, como es el caso del cultivo de naranjilla únicamente se ha plantado 1 ha.; yuca 2.25 has; chacras 12.10 has; caña de azúcar ¼ de ha; papa china 1/4 de ha; plátano 2.75 has, sumando los seis cultivo solamente se obtiene 18.80 has. Cuya producción apenas abastece para el autoconsumo, sin que existan excedentes para el mercado. El sector Moravia es el más superficie ha destinado a la agricultura con 18,65 has, seguido por Sacha Runa con 5.50 has y el sector rural de Shell con 4.75 has.⁴⁸

2) Actividad agropecuaria

Esta actividad igual que la ganadera, es muy limitada en la parroquia, debido a su poca vacación agropecuaria de sus habitantes, entre los principales especies menores e producción tenemos aves, gallinas, patos, equinos, porcina, cuyes y peces. Además muchas de las familias se han convertido se dedican a la venta al por mayor y menor de diversos productos y en menor escala a la actividad turística.⁴⁹

⁴⁸ Ibid. p: 35

⁴⁹ Ibid. p: 65

Cuadro No. 24 Producción de especies menores de la parroquia Shell, 2012

PRODUCCION ESPECIES MENORES					
NOMBRE DE LA COMUNIDAD	AVES GALLINAS PATOS	EQUINOS	PRODUCCION PORCINA	CUYES	PECES
Moravia	88705	2	37	50	460
Pueblo Nuevo	3	0	0	0	0
Sacha Runa	116	0	0	0	3650
Shell Rural	248	0	7	20	3000
Total	89364	6	46	80	7135

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

En la primera columna referente a aves, gallinas y patos, aparece la cantidad de 89.364 unidades, esto debido a que se considera a la empresa productora de aves de engorde ubicado en el sector Moravia, mismo que se encuentra en litigio si pertenece o no a la parroquia Shell. En segundo lugar se encuentra la producción de 7.135 unidades de peces de la especie tilapia que se producen en la comunidad Sacha Runa y el sector rural de Shell, esta actividad se realiza en piscinas sin aplicación de técnicas apropiadas.

3) Actividad ganadera

Es la única parroquia de la provincia y el cantón, que no realiza actividad pecuaria, la escasa cantidad de tierra con vocación agrícola no le permite ampliar esta actividad, por lo que apenas 39 cabezas de ganado entre vacas, vaconas terneros y machos es la población total de ganado bovino en el territorio de Shell.⁵⁰

⁵⁰ Ibid. p:65p

Cuadro No. 25 Producción bovina de la parroquia Shell, 2012.

PRODUCCION BOVINA							
Nombre de la Comunidad	Vacas secas	Vacas con cría	Vaonas	Terneras	Terneros	Machos de engorde	Macho reproductor
Moravia	5	5	5	3	5	5	1
Pueblo Nuevo	0	0	0	0	0	0	0
Sacha Runa	0	0	0	0	0	0	0
Shell Rural	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	5	5	3	5	5	1

Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

La parroquia Shell, posee una ubicación estratégica muy importante por encontrarse en la vía que ingresa de la Sierra Ecuatoriana, siendo este el principal aspecto por el cual el desarrollo turístico, se ha incrementado considerablemente, fundamentalmente en la línea del ecoturístico.

Dentro de los principales actores que han impulsado el desarrollo turístico de la parroquia, es la presencia del aeropuerto Río Amazonas, que se instaló en esta parroquia en el año 1939, convirtiéndose en un sitio importante para la actividad militar, petrolera, comercial, turística, de espera y descanso para los viajeros que utilizan el medio transporte aéreo.

En la parroquia se ha observado un crecimiento turístico, el cual ha permitido implementar la infraestructura adecuada, según los requerimientos de los turistas que han visitado la misma.⁵¹

1) Balnearios

En el río Pindo Grande se encuentra el principal balneario que posee la parroquia, que es el Dique de Shell, el mismo que se construyó para el deleite de los turistas, posee una infraestructura adecuada para cubrir las necesidades de los turistas.⁵²

⁵¹ Ibid. p :41

⁵² Ibid. p:41

2) Deportes de aventura

El río Pastaza es el principal atractivo en el cual se puede realizar la práctica de deportes de aventura acuática, tales como rafting y kayak, deportes que son de gran interés turístico.⁵³

3) Actividad artesanal

En esta parroquia no se encuentra la producción artesanal como fuente ingreso permanente de sus habitantes, únicamente en las comunidades indígenas como es el caso de Sacha Runa, que produce artesanías como mocaguas, collares, pulseras, canastos, coronas, lanzas, utilizando barro, balsa y semillas que consiguen en otras comunidades de la provincia. La producción se vende durante de las celebraciones autóctonas y parroquiales, donde se puede disfrutar de la danza, música conjugando con sus trajes típicos y costumbres ancestrales; se vende también a los visitantes, a la Casa de la Balsa y Artesanías Amazónicas, que son centros de acopio privados.⁵⁴

⁵³ Ibid. p: 41

⁵⁴ Ibid. p: 58

b. Análisis de la oferta turística del Complejo Arqueológico Té Zulay

1) Evaluación del patrimonio Arqueológico del Complejo Arqueológico de Té Zulay

a) Prospección secundaria

1) Revisión bibliográfica

i. Proceso de poblamiento de una sociedad paleoindia

✓ Paul Martin

Paul Martin indica que: “el proceso de poblamiento de una sociedad paleoindia de todo el Nuevo Mundo pudo haberse dado en alrededor de 1000 años. Considerando la evidencia y lo sugerido por Martin, es posible que las bandas migratorias pudieran llegar a la región entre los 10 mil años aproximadamente. Sin embargo, para alimentar la controversia, en base a excavaciones desarrolladas en Pedra Furada (Brasil), algunos arqueólogos estiman que la presencia más temprana de los humanos en la Amazonía correspondería a fechas de entre los 35,000 años.

Aunque estas fechas están muy lejos de la antigüedad que por muchos años se estimaba a Lagoa Santa, sigue siendo controversial. En cuanto a la procedencia de los habitantes del nuevo mundo y en particular de la Amazonía, es poco discutido por cuanto existen evidencias de similitud entre las características de los habitantes indígenas actuales del Nuevo Mundo y los habitantes de Mongolia y el este de Asia. Este supuesto sugiere que grupos paleoindios de esta zona asiática fueron los que emigraron a las Américas. Para ello se han considerado rasgos fenotípicos, biológicos, entre otros, que llevan a una certera conclusión del origen asiático. Las rutas de migración todavía se debaten, mientras para muchos la vía originaria fue la el Estrecho de Bering que conecta Asia con Alaska, otros piensan que pudieron existir rutas alternativas.

Estudios basados en la evidencia arqueológica, biológica y lingüística sugieren la existencia de al menos 3 migraciones que habrían tenido lugar entre los 17,000 y 11,000 años antes del presente. La información lingüística, utilizando el método de la glotocronología, señala que las lenguas habladas en la actualidad en el Nuevo Mundo provienen de al menos tres troncos lingüísticos que se formaron fuera de este continente. La reconstrucción del ADN mitocondrial también señala la existencia de al menos tres grupos originarios de otras partes que forman el conjunto del ADN de los grupos nativos americanos actuales. Finalmente, la evidencia arqueológica ha definido al menos dos tradiciones líticas, diferenciadas en el sector de Alaska”.

“Mientras que al sur del continente, dos o tres grupos de sitios tienen correspondencia cronológica con Alaska como Monte Verde en Chile, Blue Fish cave en el Yukon, Meadowcroft Rockshelter en Pennsylvania y Pedra Furada en Brasil. Con respecto a la Amazonía, por muchos años se discutió la autenticidad y antigüedad de las evidencias de Lagoa Santa, pero en la actualidad han sido desechadas por los estudiosos del Paleoindio. Sin embargo, la controversia sobre la antigüedad de las prevalece con los elementos identificados en Pedra Furada”. (GUIDON 1996).

Varios arqueólogos han realizado ejercicios de secuencias culturales, pero estas no explican el proceso de poblamiento o el sistema imperante durante el Pleistoceno a finales del período Paleoindio. Hasta el momento las evidencias más tempranas corresponden a la zona de Starém-Monte Alegre, en la baja cuenca amazónica en donde se evidencia la existencia de grupos humanos entre los 11,400 y 10,000 AP (Roosevelt1994 citado por Vázquez Josefina, 2010:17).⁵⁵

ii. El ambiente amazónico del pleistoceno

Paul Martin y Steward 1955, Meggers 1971 manifiestanque: “El clima durante el Pleistoceno Tardío la zona gozaba de un clima frío y húmedo con variaciones en el entorno, pero a diferencia de la idea del refugio forestal, estas variaciones son similares a las de la actualidad (Piperno y Pearsall 1998, Colinvaux 1987). Se sugiere que en estas zonas de bosque de clima frío la

⁵⁵ Ibid. p:17

población migrante encontró espacios de adaptación. Al depender de la megafauna, debieron enrumbarse por las zonas de bosque frío y los valles aluviales pleistocénicos. La frontera moderna de ninguna manera pudo haber impuesto condiciones de aislamiento para que las bandas cazadoras-recolectoras hayan habitado regiones vecinas en la misma región amazónica.

Las zonas de pie de monte debieron ser los lugares ideales donde los paleoindios posiblemente levantaron campamentos temporales. Existe evidencia de grupos pequeños, habitando la zona de pie de monte junto a los afluentes del río Napo, por ejemplo, en el sector del Jondachi”.

Porras 1975, 1989 manifiesta que: “al momento existen pocos sitios tempranos investigados en el Ecuador, en el oriente solo se cuenta con la descripción de Porras de un componente cultural en el valle aluvial del río Jondachi, al que le ha denominado Fase Jondachi y tiene una antigüedad de, al parecer, 9,000 años. Este complejo se compone de herramientas líticas, entre los que son ubicuos los bifaces elaboradas en horsteno. No existen mayores detalles sobre la adaptación cultural Jondachi, es probable, que el mismo era parte de una tradición del Paleoindio adaptado a la selva tropical.

Las cuevas del valle de los Quijos (Fase Papallacta) y de los valles aluviales bajos (Fase Jondachi) habrían sido las partes preferidas de estos grupos. Los ríos Misaguallí, Cosanga y Quijos traen por arrastre nódulos de obsidiana, los cuales seguramente representaban una materia prima óptima para la manufactura de herramientas. Existen referencias sobre abrigos rocosos con restos óseos de fauna en las cercanías de las ruinas del río Cuyes en la selva sur del Ecuador.

En años recientes, dentro del contexto de la arqueología petrolera, se han identificado varios sitios pre-cerámicos. Junto al valle del río Jondachi cerca de Cotundo, a más de 6 metros de altura con respecto al declive del terreno se encuentra un sitio escapó definido a través de la zanja para la construcción del oleoducto secundario que mostró evidencias de un componente lítico en el cual predominaban las manos de procesamiento de comida y lascas simples, usadas en la transformación, posiblemente, de los animales de caza en alimento, muy similares a la Fase Jondachi de Porras”.

El material recuperado de la Amazonía ecuatoriana es bastante escueto en lo que se refiere al período Paleoindio. No obstante, la evidencia sí nos permite establecer inferencias acerca de la existencia de pequeñas bandas de cazadores e incipientes recolectores que se aprovechaban de los recursos de la selva durante el Pleistoceno Tardío (Delgado Espinoza 1999citado por Vázquez Josefina, 2010:19).⁵⁶

✓ **Piperno (1990) y de Colinvaux (1987)**

Por ahora solo existen los trabajos de los dos lo que deben ser tomados como base para establecer de forma general las características de las sociedades amazónicas durante el Arcaico:

- Sociedades formadas en bandas, luego transformadas en tribus.
- Sociedades que emplean sistemas de caza, que gradualmente se complementan con estrategias de recolección de plantas.
- Sociedades sin rango en donde el chamán hace presencia.
- Sociedades que emplean sistemas semi-móviles con respecto a su residencia.

El proceso de cambio hacia agricultura de la alta Amazonía está lejos de ser entendido, mucho menos en áreas como la región del Pastaza, sin embargo, es lógico pensar que es el resultado del proceso arcaico, en donde se gestó la domesticación de las plantas y su consecuente producción.

Las evidencias de la agricultura en la Amazonía ecuatoriana para periodos más tardíos como el Formativo, otra vez proviene del Lago Ayauch (Tiwinza), no porque sea el único lugar en donde se encuentran vestigios, sino mas bien el único proyecto en donde se priorizó el análisis de los restos botánicos. Si por un momento vemos la evidencia de la Amazonía Colombiana, las fechas de evidencias claras de las prácticas agrícolas datan de aproximadamente 2,500 años A.C. Los datos de la Amazonía brasileña y venezolana parecen llevarnos a la misma conclusión. Con base a la información de Ayaunch se puede indicar el desarrollo para la amazonia central y sur, de un

⁵⁶ Ibid. p:19

sistema expansivo, es decir, de rosa y quema que podría haberse dado desde aproximadamente los 2,700 A.C.⁵⁷ (citado por Vázquez Josefina, 2010:21)

✓ **Lathrap**

Reconocer que las sociedades de foresta tropical se mantienen a base al cultivo de la yuca o mandioca, sin embargo, es difícil de establecer en qué momento de la Prehistoria esto empezó debido a que recién se están desarrollando procedimientos que permiten reconocer fitolitos de yuca y otros tubérculos, situación que hasta hace unos pocos años parecía imposible (Gaspar Morcote 2005, 2008).

Aun se debate sobre cuáles son las características del Formativo de la alta Amazonía, en lo que respecta, a la región del Pastaza, esta situación es aún menos precisa.

✓ **Porras (1975)**

En base a las características de la cerámica corrugada, definió una Fase Pastaza, a la misma que le asignó al Periodo Formativo, con fechas que superan los 2000 años AC. Este autor no presenta ninguna fecha, en realidad se basa en los aspectos formales de la cerámica y sus similitudes con cerámica formativa de la sierra y costa. Porras también, ha indicado la existencia de cerámica formativa en la cueva de los Tayos, para este autor lo encontrado en los Tayos corresponde a cerámica del estilo Machalilla. La asociación de la misma con fragmentos de spondylus, valva de la costa pacífica, señala la existencia de una fuerte conexión, aunque hay que decir, no existen fechas para el material de la cueva. Varios han sido los esfuerzos de realizados en la zona para caracterizar el formativo, pero, por el momento estamos lejos de tener una idea clara. El hallazgo más importante realizado en la Amazonía ecuatoriana en los últimos tiempos es el sitio Santa Ana-La Florida, con fechas tempranas que los ubicarían en dentro del Formativo Temprano, y cuyo material cultural lo relaciona con estilos de la costa ecuatoriana y con varias regiones del Perú.

⁵⁷ Ibid. p: 21

Ubicado en una antigua formación del tipo oxbow de uno de los tributarios pequeños del Zamora, de acuerdo a Valdez et al, representa un espacio ceremonial del formativo de la alta Amazonía. Es poco lo que se conoce de estas sociedades agrícolas, pues el estudio de Santa Ana-La Florida está en curso.⁵⁸

✓ **Renard-Casevitz**

El formativo existió un acentuado proceso de interacción regional entre sociedades como Cerro Narrío con los grupos de las estribaciones y de la alta Amazonía. Sin embargo, es poca la evidencia arqueología que permita el sustento necesario, en todo caso, aun es preciso establecer cuál es la naturaleza de la interacción.

Para el periodo de desarrollo regional, la información es más bien escueta, otra vez, es el Padre Porras, quien provee pistas sobre la existencia de estos grupos en la alta Amazonía, el complejo Sangay y Huapula, al parecer tiene un componente que pertenece al periodo de desarrollo regional, pero es preciso mas estudios con el fin de definir de forma más clara las asociaciones contextuales de los componentes del sitio.⁵⁹

✓ **Duche y De Saulieu (1988) dicen que:**

“Recientemente han señalado la existencias varios asentamientos en la región de Pastaza, desde donde se desprende fechas radio carbónicas que el Periodo Formativo en la zona tiene una temporalidad de entre los 3500 a 500 A.C, el de Desarrollo Regional tiene una rango desde los 500 A.C hasta los 700 D.C, el Período de Integración entre los 700 D.C hasta 1542. Es preciso anotar, que el proceso cultural precolombino en realidad en la Alta Amazonia continua aunque de forma distinta al resto de la región, pues la inconclusa entrada de los primeros colonizadores”.

⁵⁸ Ibid. p: 21

⁵⁹ Ibid. p: 21

iii. Patrones de asentamiento y sociedades regionales

✓ **Roosevelt**

“Ir mas allá e indica la existencia de sociedades cacicales de carácter regional en la Amazonía. En base a los estudios de la sociedad Marajoara, esta autora indica la existencia de una sociedad con signos bien definidos de estratificación y con una organización regional a lo largo de la cuenca baja amazónica. Para esta autora la sociedad Marajoara que constituye por el estilo cerámico blanco sobre rojo y por exciso y que en la Amazonía ecuatoriana constituye el llamado ‘horizonte Napo’” constituye un grupo de amplia expansión. Con una población grande que sobrepasa de los 100,000 a 200,000 habitantes los Marajoara al parecer ocupaba una densidad poblacional de alrededor de 5 a 10 personas por kilómetro cuadrado. En lo que se refiere al patrón de asentamiento, esta sociedad construyó montículos en donde se forman agrupamientos de malocas y sitios dispersos a lo largo de los valles de los ríos. Según Roosevelt la distribución de estos sitios indica un planeamiento cuidadoso. La clasificación de asentamientos es de al menos dos niveles, con sitios de montículos grandes definidos como pueblos de entre 1000 a 5000 personas y los sitios constituidos por varios montículos definidos como ciudades donde la población excede las 5000 personas. Además esta autora identifica una jerarquía de sitios donde se puede definir tres niveles jerárquicos. Con centros regionales de poder, aldeas pequeñas y población común. Al mismo tiempo existe un sistema estructurado de enterramiento en donde, al parecer, los cementerios constituían templos de la sociedad de Marajó. En el Alto Xingú las investigaciones recientes indican la existencia de varios cacicazgos que mantienen un sistema de asentamiento orientado hacia los grandes ríos como el Negro y el Xingú”.⁶⁰

✓ **Roosevelt**

La existencia de sitios monticulados pertenecientes a los cacicazgos Marajó, así en llano de Mojos y los llanos Venezolanos la existencia de centros monticulados establece la posibilidad del

⁶⁰ Ibid. p: 23

trabajo de una elite política que utiliza una estrategia para el nucleamiento de la población (GASSON 2003).

El manejo ideológico de estas élites regionales se ve plasmado en obtención de fuerza laboral que antes pertenecía a cada unidad doméstica de forma independiente hacia los trabajos “comunales”. La fuerza laboral que antes era dedicada exclusivamente hacia la producción familiar ahora se comparte con inversión en obras que benefician al grupo. La construcción de montículos no es otra cosa que la evidencia clara de la materialización del control ideológico que las élites mantienen sobre la población general. En el caso del Llano de Mojos y los Llanos Venezolanos además de la inversión de la fuerza laboral en la construcción de montículos, esta también está dedicada a la construcción de los extensos sistemas de camellones y las calzadas que interconectan los sitios. Este mismo sistema laboral primó en los llanos Venezolanos. La extracción de fuerza laboral de las unidades domésticas para la construcción de espacios públicos que implicó entre otras cosas un amplio manejo ideológico se manifiesta desde temprano en las sociedades tropicales del norte de Sudamérica (DELGADO 2005).

La arqueología de la Amazonía ecuatoriana carece de estudios de carácter regional sistemático, uno de los trabajos importantes se desarrolló en la parte sur por medio de un grupo franco-ecuatoriano. Estos trabajos permitieron establecer las características de los asentamientos alrededor del sitio Huapula, previamente bautizado como Sangay por Porras. Recientemente, estudios desarrollados por Salazar (2000, 2008, 2009).⁶¹

iv. Patrones de asentamiento en la alta Amazonía

Los asentamientos durante el Formativo están representados en la parte sur por el sitio Santa Ana-La Florida ubicados por Valdez et al. Este sitio representa una serie de estructuras de piedra de forma nucleada. Estas estructuras son de forma circulares y elípticas en realidad sin un patrón de distribución, y que muestran diferencias en el patrón de asentamiento de las aldeas formativas Cotocollao de la zona de Quito, de la zona de interacción Narrío en el Austro y de las aldeas

⁶¹ Ibid. p: 24

formativas de la costa. Para los tiempos posteriores existen varios tipos de asentamientos en la Amazonía en donde se nota las siguientes regularidades:

- Zona Sur con asentamientos formados por zonas monticuladas como en el río Cuyes, Upano cuya distribución se manifiesta hasta el centro norte, entre el río Pastaza y la boca del Alto Napo.
- Zona Nororiental en donde los asentamientos no contienen montículos, más bien manifiestan una tendencia de ubicarse junto a los valles aluviales y en las parte altas de los interfluvios.
- Zona Noroeste, pie de monte con construcciones monticulares y de piedra, ejemplo valles de Cosanga, Quijos (Cuellar 2009).⁶²
- **Sitio Zulay (Zona sur).**

En la zona central junto a la vía Shell-Puyo se ha registrado un importante sitio monticulado dentro de terrenos de cultivo de té de un hacendado privado. Este sitio no ha sido estudiado, de hecho no se contaba con un mapa del sitio hasta el 2006 cuando fue reconocido por Murillo del INPC, pero hubieron observaciones preliminares de Porras en 1987, y de Duche y de Saulieu en 2009 por lo cual establecía que contiene al menos 44 montículos de varios tamaños. Al igual que Huapula este asentamiento parece ser el centro de control político de la región, y el más alto en una jerarquía regional de asentamientos (Salazar 2000, 2009). Por el momento no está clara su asociación temporal, aunque todo hace parecer que puede ser contemporáneo con el Sitio Huapula y otros del Upano. Es preciso, sin embargo, estudios más detallados para establecer su posición cronológica.

Finalmente, junto al río Archidona y Tena, recientemente se han registrado un conjunto de montículos que al parecer son de adscripción Cosanga. Este conjunto de montículos se encuentra emplazado cerca de la confluencia entre el río Misaguallí con el Napo y parece constituir una comunidad nucleada, a lo mejor una especie de enclave Cosanga junto al Napo. Al momento los

⁶² Ibid. p: 25

datos no nos permiten ir más allá, pero si podemos concluir que existe una zona sur donde la característica principal es la inversión de una gran fuerza laboral en la conformación de poblados que son parte de formaciones sociopolíticas extra regionales. Aun cuando algunos autores mantienen dudas sobre si una organización sociopolítica cacical pudo haber estado a cargo de las construcciones monticulares (ROSTOKER 2004), es evidente que la población tanto de Huapula y alrededores y de la zona de Shell y Mera representan organizaciones políticas regionales. (Zona Nororiental).⁶³

Foto No. 1 Té Zulay tomada por Porras



Fuente: Prospección arqueológica INPC, 2006.

v. Comercio e integración en la alta Amazonía

Las sociedades desde que aparecieron en el Nuevo Mundo, incluso mucho antes, fueron sociedades dinámicas, en contacto cercano con el mundo natural espiritual, pronto crecieron hasta formar pueblos, etc. La población amazónica al igual de las otras de la región fueron sociedades dinámicas que desde muy temprano establecieron contacto con otras sociedades de la región y con otros grupos de regiones adyacentes como por ejemplo las sociedades de los Andes. A más de la relación tangible entre el entorno natural de las sociedades amazónicas, estas buscaron entre otras cosas diversificar su economía, expandir sus conocimientos, etc. mediante el contacto con otras regiones. El ejemplo más conocido y probado de este tipo de interrelaciones tempranas sin

⁶³ Ibid. p:27

duda corresponde a la sociedad Chavín durante el Horizonte Temprano en los andes centrales. El culto Chavín que tiene como centro de dispersión Chavín de Huántar cerca de la confluencia del Marañón y el Ucayali, tiene una expansión territorial pan andina, sin embargo toda la iconografía manifiesta de forma clara los motivos amazónicos con una clara asociación con el Jaguar y el Caimán (Lathrap, Roe, Bruhns, Burger). Esta misma sociedad mantenía el acceso a las conchas como el *Spondylus* y el *Strombus* provenientes de la costa del Ecuador.

Porras en la Cueva de los Tayos encuentra material cerámico que por las similitudes estilísticas parecen ser parte el sistema de interacción entre las sociedades formativas Machalilla y Chorrera de la costa con Cerro Narrío en la zona de Cañar. Así existen varios ejemplos que permiten determinar el carácter simbiótico y dinámico del territorio Amazónico. La interacción temprana entre las tres regiones del Ecuador de hoy, son el resultado de un largo proceso histórico. Al decir de Langebaek (1998) y Arroyo (1998), la idea de las fronteras étnicas que dividían la Amazonía de los Andes son construcciones modernas. Al parecer desde los Incas, quienes vieron a la zona amazónica como lugar inhóspito, inaccesible y peligroso se ha mantenido la idea de una ambiente vacío, tribal y de difícil acceso. A continuación elaboramos en los que consideramos lo más sobresaliente dentro de los procesos de interacción regional entre la costa, sierra y oriente del Ecuador prehispánico, pero mirado desde la perspectiva del oriente.⁶⁴

vi. Redes comerciales

No es claro desde cuando dentro de la Amazonía Ecuatoriana se establecieron redes de comercio e interacción local, la evidencia no es aún clara en este respecto, debido entre otras cosas a que el proceso de investigación arqueológica no se ha realizado bajo un diseño que permita responder estas preguntas, más bien la mayor cantidad de información sobre la existencia de estas redes de intercambio se hacen claras para la época colonial. Claramente se deduce que a partir de las crónicas, el espacio de pie de monte fue el escenario en donde el comercio entre la Sierra y la Amazonía tomó lugar. En la zona sur del Ecuador Taylor registra la existencia de grupos como

⁶⁴ Ibid. p: 30

los Bracamoros y los Yaguarzongos en contacto directo el uno con el otro, a su vez estos con la sociedad Kañari.

De acuerdo a Cárdenas Arroyo (1998), en la zona norte, es decir territorio Pasto y Quillacinga, se mantenía más bien un espacio fluido entre la zona andina, la ceja de montaña y la zona de selva. Tanto este autor como Bray (1998) indican entre otras cosas la conexión de esta región entre el conocimiento esotérico de las sociedades de la zona baja y la obtención de algunos productos de la zona alta. Hacemos eco de Langebaek (1998), quien manifiesta que es bien popular la explicación de que los productos de las zonas bajas habrían sido el conocimiento esotérico y la parafernalia ritual asociada a esta, pero es escasa la información sobre qué productos de la sierra eran obtenidos como parte del intercambio. Bray (2005) indica la existencia de un enclave multiétnico en Pimampiro, lugar en donde según información etnohistórica era zona de producción de coca (Bray 1998). Norte de Quito, la región de Oyacachi era uno de los pasos de montaña que permitía el flujo entre las sociedades andinas y las de la región del Salado. En el paso natural de Papallacta, desde la ocupación Cosanga se evidencia la presencia de un camino que conectaba la zona actual de Pifo con Baeza, Borja, Cosanga y Archidona. Denominado como el Camino de Jumandi, esta ruta permitía el tráfico de bienes a través de la zona de los Quijos, conectaba el valle de los Quijos con la cabecera del Río Napo en Tena (Delgado 1999).

Si en los dos lugares ya existían sociedades cacicales no hay espacio para admitir que el intercambio entre la sierra y la alta Amazonía era controlada por los caciques de la sierra. La presencia de posibles puertos de intercambio en zonas de acceso como Pimampiro, la boca del Pastaza, El valle de Río Cuyes indicarían la existencia de lugares intermedios hacia donde o bien especialistas en comercio acudían a intercambiar productos o bien miembros de unidades domésticas independientes intercambiaban los bienes fuera del control de los caciques o las elites cacicales. Hasta el momento la información arqueológica es casi nula, más bien se extrapola con la información etnohistórica, pero al hacerlo nos encontramos con el problema principal y es que la etnohistoria solo nos explica una realidad sincrónica, de un tiempo específico sin mayor profundidad histórica. Esto nos lleva a discutir el segundo gran problema cuando hablamos de interacción en la arqueología de la alta Amazonía, el cual tiene que ver con el tiempo en el que

empezó el sistema de intercambio y la naturaleza del mismo, es decir los hallazgos de la Cueva de los Tayos, los que a nuestro modo de ver corresponden a material cultural Narrío, o provenientes de la costa vía Narrío a que tipo de intercambio pertenecen, ante estos limitantes, lo que haremos en esta sección es mencionar las posibles formas de intercambio e interacción, las rutas posibles y los productos intercambiados. Cerro Narrío se constituye desde muy temprano en un lugar central de intercambio entre la costa sierra y oriente en la zona centro sur y sur del ahora territorio Ecuatoriano desde el Formativo.⁶⁵

vii. Productos de intercambio

Aun cuando no existe una lista de los productos intercambiados, por lo cual es casi imposible determinar a ciencia cierta y con datos contextuales que productos se movieron desde la sierra hacia el oriente y viceversa. Más bien el movimiento de productos se define basados en los productos que actualmente son de cada área. Así es posible que los intercambios pudieran ser de papas andinas por yucas amazónicas, etc. Tres productos son claves en dentro del proceso de interacción e intercambio; coca, sal y obsidiana.

En el caso de la Coca, la sección de pie de monte andino es el espacio particular para la producción de coca y por ello debe haber sido un lugar donde las sociedades andinas encontraron una fuente de acceso a la coca (*Erythroxylumcoca*) así como en las cejas de montaña del Carchi y de Imbabura. En la región centro norte, la vía de acceso desde la sierra hacia el oriente y viceversa por el paso junto al Tungurahua, actual zona de Baños que conecta la Hoya de Ambato con el alto Pastaza permitía el flujo de productos exóticos y de información. A partir de esta importante arteria se conectaba gran parte de la sierra central con la región amazónica del Alto Napo, y el alto Pastaza, como en la actualidad los Chamanes de la zona del Puyo y el Napo debieron ser la fuente de consulta mágica de las poblaciones Andinas, al mismo tiempo productos andinos como la papa, y oca, y posiblemente maíz habrían sido intercambiados por flor ay fauna exótica, plantas medicinales y por su puesto conocimiento esotérico. Desde muy temprano las sociedades de las tierras bajas conocen el poder de la “vena mágica” conocida como Ayahuasca

⁶⁵ Ibid. p: 31

(Banisteriopsiscaapi) que permite a los Chamanes emprender el viaje al mundo de los espíritus, controlarlos y mediante su intervención lograr curar, predecir el tiempo, las cosechas, y hasta la suerte de una comunidad (Damp 1998, Delgado 2005, Stahl 1984). Este cocimiento ancestral debió haber tenido gran impacto en las comunidades de la sierra al punto que la elite serrana establece redes de interacción que pudo haber llevado a los caciques de la sierra controlar el acceso a este conocimiento mediante el control de estas redes de interacción (Terán 1998).

El análisis de los datos arqueológicos indican dos zonas generales de donde se hace más acentuado el proceso de interacción a) la zona norte, desde la frontera con Colombia, hasta la boca del Río Napo, sector de norte de Tungurahua, b) zona sur, desde la zona de Cañar hasta Loja en la sierra, y desde Puyo hasta Morona Santiago en el oriente (ver mapa interacción. La zona norte comprende la zona de interacción Cosanga y Cosanga Píllaro (Arellano 1978, Delgado 1999, Cuellar 2009, Porras 1982), mientras la zona Sur corresponde a la zona de Interacción Narrío (Caillavet 2006, Saignes 1992, Taylor 1988, Rostoker 2006, Braun 2003).⁶⁶

viii. Zona de integración Cosanga

La zona de interacción norte corresponde a la región entre el Valle de los Quijos y la región de Pasto en la vecina Republica de Colombia. En esta región, la zona de ceja de montaña se encontraba en claro control de grupos Cosanga durante el periodo tardío, para los periodos tempranos, formativo especialmente no se cuenta con información sobre procesos de interacción.

Como hemos manifestado en secciones anteriores, Cosanga aparece en la cabecera del Río Napo y luego hacia finales del formativo encontramos manifestaciones Cosanga en el Valle de los Quijos, y la zona Norte. Es al finales del Formativo que Athens (1984) encuentra las primeras evidencias de material cerámico Cosanga en la Chimba, provincia de Imbabura. Esta fecha marca sin duda el periodo de interacción Cosanga en el norte, desde la Chomba, hasta la llegad Inka al sector se hace ubicua la presencia de cerámica Cosanga en sectores asociados con el poder cacical norandino, loque ha permitido a los arqueólogos postular que la cerámica Cosanga se

⁶⁶ Ibid. p: 34

convierte en un bien exótico asociados con la elite (Bray 2003, Cordero 2008, Athens 2002, Jijón y Caamaño 1956).

Salazar (2000) indica la presencia del Camino de Zuña, que conectó al pueblo Upano con las sierra sur y central. Al parecer conecta con la región de Riobamba y con otras regiones en la provincia del Chimborazo. Se propone la existencia de una esfera de interacción Costa, Sierra Amazonía cuyo lugar central al parecer era Cerro Narrío (Renard-Casevitz et al , Marcos 1982 Hoquehem 2004, Ramón 1988). Cerro Narrío mantiene un lugar privilegiado en la mediana que tiene un fácil acceso a la costa, por medio del Río Cañar que en pocas horas de camino conecta con la planicie de Naranjal, una de las franjas costeras mas angostas que permiten el acceso al mar de donde se obtuvo el *Spondylus* desde el Formativo tardío (Collier y Murra 1946).

El *Spondylus*, junto a otros productos costeros, a lo mejor pescado de mar llegaban a Cerro Narrío desde donde se intercambiaba hacia el oriente por el río Paute y por el Santiago y sus afluentes. Al mismo tiempo, productos amazónicos eran llevados hasta Cerro Narrío para ser distribuidos en la región Kañari y también para ser transportados hacia la costa. Varias son las evidencias de la existencia de este sistema de interacción, y se conoce que debe haber iniciado hacia el formativo terminal, es decir entre los 1500 a 1000 años AC, cuando Cerro Narrío se establece como el centro de regional sur andino conectado con grupos Machalilla y Chorrera de la Costa. Es muy probable que los Narrío establecen alianzas comerciales con grupos Machalilla de la zona del el Oro (Staller 1991) y con los Chorrera del Cuenca del Guayas (Evans y Meggers (1965), Marcos, Zedeño). La cerámica Narrío de clara influencia Machalilla y Chorrera aparece en la Cueva de los Tayos hacia finales del Formativo. Esta constituye una de las primeras manifestaciones de la interacción en la zona sur del Ecuador. Al mismo tiempo en varias zonas del sur de la Amazonía se encuentra material de bandas rojas definido como Narrío Temprano, además del grupo X, que al igual que la cerámica Cosanga que aparecen en las tumbas de los “nobles” en la zona norte, tiene paredes finas, por lo que se las denomina cáscara de huevo (Braun, Bruhns, Collier y Murra, Rostoker, Salazar). La distribución de la cerámica del grupo X al parecer incorpora amplias zonas de la provincia de Morona Santiago, y Pastaza, así como el flanco oriental de la cordillera en la provincia de Chimborazo (Arellano, Bruhns, Rostoker).

A inicios del Periodo de Desarrollo Regional, se hace más clara la interacción entre la población kañari en la región, tal es así que algunos autores sugieren la presencia kañari en el sector sobre todo de ceja de Montaña (Salazar 2004, Ledergerber 2008). Aún no está claro si los Kañaris llegaron a conquistar la ceja de montaña amazónica o más bien esta región es un espacio de interacción fluida, de cualquier manera, existe presencia kañari en la región sur del oriente. Sin embargo es este periodo que se presenta el apogeo de la sociedad Upano, la misma que según quienes excavaron Huapula, mantiene una relación cercana con la zona kañari y andina en general.

Durante la época final del Desarrollo Regional y durante el Periodo de Integración, en la zona sur oriental se manifiesta una simbiosis entre los grupos amazónicos ancestros de los actuales Shuar, también llamados Jíbaros y los curacazgos Kañaris de la región andina sur (Renard-Casevitz).

Taylor manifiesta la existencia hacia finales del periodo prehispánico de grupos amazónicos en la región kañari de Gima y otras cercanas a Tomebamba (Taylor y Landázuri 19994). Evidencia en el valle de los Cuyes y en el sector de Gualaquiza también presentan evidencia de sitios Kañaris en la región de ceja de montaña y la zona baja entre los Andes y la cordillera del Cutucú. Esto nos lleva a plantear la existencia de una zona de interacción fluida pero no la idea de una expansión kañari hacia la región del Oriente Ecuatoriano.⁶⁷

2) Toponimia

Chuquimondongo: Chuqui= landa sin plumas mondongo= cabeza

Zulay: Loma pelada

Sacha runa: Ser mitológico de la selva mitad humano y mitad animal. Se cubre el cuerpo con musgo y usa una careta de animal.

⁶⁷ Ibid. P. 34

Chacra: Lugar donde se cultiva, siembra y se divide en lomos un terreno.

Pachamama: Madre tierra.

Shuar: pueblo guerreo.

b) Prospección primaria

1) Datos del complejo arqueológico

✓ Prospección del terreno

En la prospección se hicieron 5 tipos de actividades de muestreo, pruebas de pala, limpieza de perfiles, excavación de cateos, toma de muestras de suelo para paleoecología y la perforación con barrenos.⁶⁸

Tabla No. 1 Actividades de la prospección en CATZ.

Actividades de prospección en el terreno	Número
Pruebas de pala	540
Cateos	86
Limpieza de perfiles	6
Toma de muestras del suelo	3
Barrenos	11

Fuente: Consultoría INPC Complejo Arqueológico Té Zulay, 2010.

Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

⁶⁸ Ibid. p: 54

✓ Prueba de palas

La prospección de subsuelo se desarrolló en todo el polígono propuesto por la prospección (821Ha) tanto en zonas de tolas como en donde no existen tolas. El total de pruebas de pala es de 540.

Las pruebas de pala fueron emplazadas de manera sistemática en toda el área del polígono, salvo en lugares en donde el suelo estuvo cubierto ya sea por casas y por un segmento de terreno usado por la DAC para las antenas en torres y radares enterrados bajo tierra que apoyan a la torre de control del aeropuerto de Shell. Las pruebas de pala se dispusieron en transeptos que iban de Norte a Sur o de Este a Oeste 100 metros de distancia un transepto del otro y la misma distancia se mantuvo entre las pruebas de pala de un mismo transepto y de los de cada lado. Hubo el intento de realizar pruebas de pala cada 50 metros al interior de uno de los sectores en que parece que las tolas forman un círculo o una herradura, pero estas pruebas no dieron resultados positivos por ello, se decidió cambiar de metodología y hacer pruebas de pala en la cima de cada tola a medida que fue avanzando la prospección, casi todas las pruebas de pala en tola resultaron positivas con la presencia de materiales culturales y carbones.

Las pruebas de pala consistieron en la excavación de pozos cuadrangulares de 60 x 60 x 60 cm de profundidad. Las pruebas de pala se utilizaron porque los depósitos culturales se encontraban entre 29 y 100 cm de profundidad bajo la superficie, y en varios casos las pruebas alcanzaron un nivel cuya profundidad sobrepasaba los 60 cm o hasta alcanzar la arcilla culturalmente estéril. Mediante las pruebas de pala positivas se colectó cerámica y artefactos de piedra que fueron lavados y serán procesados en la fase de laboratorio. El sistema de control de la procedencia de las evidencias es un registro con números de procedencia sucesivos que nos permiten ligar a cada prueba de pala positiva con las evidencias encontradas. A partir de esta información, en los análisis de laboratorio se podrá establecer la distribución espacial de los materiales arqueológicos recuperados. Todas las pruebas de pala fueron completamente rellenadas luego de su excavación y registro.⁶⁹

⁶⁹ Ibid. p: 55

Foto No. 2 Prueba de pala en el CATZ.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

✓ Cateos

Los cateos son unidades de excavación para el muestreo, estos se utilizaron para determinar la estratigrafía de las tolas y consistieron en pozos de 100 cm x 100cm y de una profundidad de entre 40 y 100 cm por cuanto el grosor del depósito cultural en complejo es variable. Los cateos fueron excavados con lampas y badilejos excavando por niveles culturales y naturales (no arbitrarios). Esto quiere decir que en cada cateo, los suelos fueron excavados hasta superar el suelo cultural y registrar el estrato culturalmente estéril. Los cateos que se realizaron suman un total de 86.

Como cada cateo está ubicado en una tola, el muestreo de las tolas es del 74% porque se excavaron 86 cateos en un total de 150 tolas del Té Zulay. Se excavaron los cateos con palas y badilejos, cuidando en identificar cada depósito, primero una capa vegetal, luego una segunda capa cultural, luego capa tercera que tiene piedras sueltas menudas y pequeñas y finalmente un estrato rocoso y duro o una arcilla plástica blocosa y pegajosa. El estrato cultural le sigue inmediatamente a la capa vegetal cuyos tallos y hojas están expuestos en la superficie. Con la metodología del cateo en cada tola se pudo llegar a la conclusión de que todas las tolas tienen restos de ocupación doméstica, es decir, en todas hay tiestos o piedras trabajadas y también restos de carbón. Se colectaron las muestras de cerámica, lítica pulida y tallada y de carbón de cada cateo por depósitos y no por niveles arbitrarios.⁷⁰

⁷⁰ Ibid. p: 56

Foto No. 3 Cateos y muestras de carbón y de cerámica colectadas en el terreno.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

El registro de los cateos incluye una forma o ficha de cateo, fotografías de plantas y perfiles N y E, y en casos especiales de los 4 perfiles del cateo. En una de las tolas que estaba devastada por la construcción de una casa con acceso de rampa, se encontró una olla semi-completa en el estrato inferior al suelo cultural y allí se emplazó el cateo que le correspondía a esta tola. También se dibujaron dos perfiles N y E de los cateos pero los dibujos digitalizados están listos y expuestos en cada ficha del cateo. El sistema de control de la procedencia de las evidencias es un registro con números de procedencia sucesivos que nos permiten ligar a cada cateo con los restos de materiales encontrados. A partir de esta información, en los análisis de laboratorio se pudo establecer la distribución espacial de los materiales arqueológicos. Al final de estos procedimientos, todos los cateos fueron tapados con relleno extraído por la excavación.

Foto No. 4 Cateo emplazo de una olla por destrucción de una tola



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

✓ **Perfiles**

La limpieza de perfiles ocurrió cuando se encontró tolas cortadas por caminos o por obras constructivas de gran envergadura sobre las tolas. Por cuanto estas tolas están en mas riesgo de desaparecer y los cortes son grandes fueron seleccionados para ser limpiados y para observar la estratigrafía de las tolas desde sus superficie hasta el piso actual. Se realizaron seis perfiles en tolas y uno en una zanja en la parte plana pero al pie de la **Tola 36** según el reporte de Murillo 2006.

En los perfiles oeste y sur digitales presentados a continuación se puede mirar los bloques de arcilla debajo del suelo cultural. El fragmento que queda en pie de la tola 12 y la tola que está cortada por el camino de la hacienda antes de llegar a la propiedad de la Casa del Árbol son los de los ejemplos más deteriorados de los montículos prehispánicos. Estos han estado a la luz de quienes transitan a diario por la hacienda (poseionarios y propietarios de terrenos vecinos) y de los municipios que sabían de antemano de la existencia de estos lugares. En el informe de Murillo (2006) la tola 12 está intacta y ahora, ya no existe en su totalidad. En las fotos a

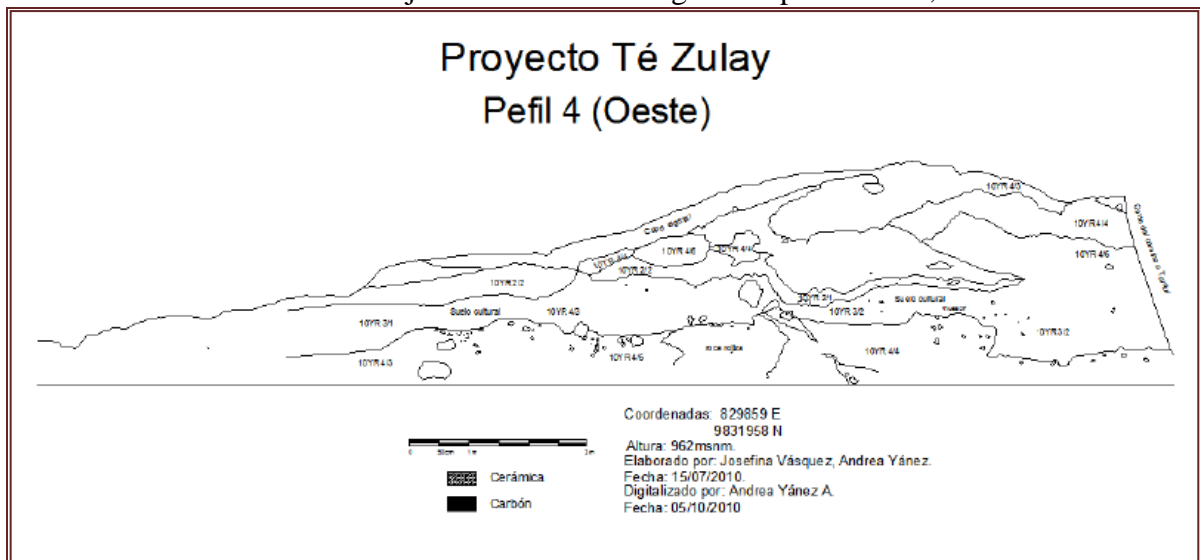
continuación, en cambio, están expuestos los perfiles cubiertos de vegetación y luego, uno de estos descubierto por la limpieza que decidimos hacer para entender la ocupación de la tola.⁷¹

Foto No. 5 Tola No. 12 estuvo registrada en forma completa por Murillo 2006.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Gráfico No. 4 Perfil oeste dibujado de la Tola 12 registrada por Murillo, 2006.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

⁷¹ Ibid. p:58

Cuando observamos la estratigrafía en los cortes de perfil podemos ver que en varios casos, los montículos fueron modificados para aumentar su altura con bloques de arcilla que fueron superpuestos sobre la superficie natural para sostener el piso de ocupación. Uno de los más claros ejemplos de esto es lo que se puede ver en la que de acuerdo a Murillo fue la Tola 12.

Mantenemos esta nomenclatura y la forma original de esta tola en el mapa porque nos da una idea completa de esta en el complejo.

Foto No. 7 Corte de tola causada por la apertura de un camino de la hacienda Té Zulay.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

De los perfiles en fotos y en proceso de dibujo se tomaron siempre muestras de materiales culturales (cerámica, lítica y carbones) que se encontraban en el suelo cultural. La importancia de observar estos contextos abiertos desde la superficie hasta el suelo culturalmente estéril nos ayudó a entender cómo estos montículos fueron en ciertos casos modificados desde su estado natural para convertirse en superficies artificiales aplanadas que tienen como evidencia de la ocupación del pasado una gran cantidad de carbones y materiales de manufactura humana en cerámica y en piedra. El suelo cultural se puede ver claramente en los perfiles de varias tolas

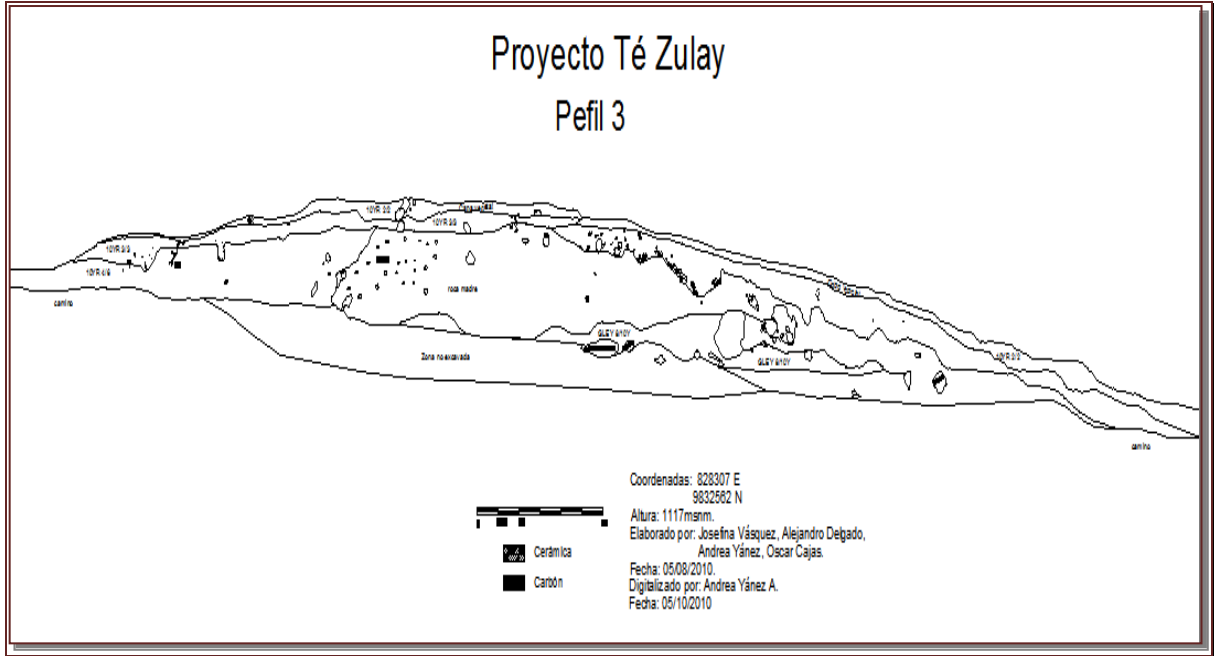
como un suelo café oscuro debajo de la capa vegetal y sobre una cantidad de arcillas endurecidas o pedregosas que parecen ser suelos preparados para las viviendas.

Foto No. 8 Limpieza de perfil en la vía antes de llegar a la Casa del Árbol.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Gráfico No. 6 Dibujo de la tola cortada por el camino principal de la hacienda Té Zulay.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

✓ Muestreo de suelos

Actualmente la superficie de las tolas está cubierta con pastos para ganado, con la plantación de té abandonada, con algunas chagras en donde se cultiva yuca, papa china, fréjol, piñas, plátano, guayaba, ají, e incluso flores introducidas, y finalmente, en pocos casos aún se puede ver pedazos de bosque secundario cubriendo a las tolas. Los cultivos actuales producen cambios en la compactación del suelo y posiblemente en la química del mismo pero al menos nos permiten tener una idea acerca de lo que hoy se puede producir en la región y que quizás extrapolar hacia el pasado. Sin embargo, para tener datos reales sobre la agricultura prehispánica en el complejo, se realizaron colectas de suelo en las tolas.

El objetivo de la toma de muestras de suelo es saber qué comían y qué cultivaban en el pasado, así como la situación paleoambiental. El muestreo de suelos consistió en tomar una columna de tierra en tubos de PVC cortados en 5 cm de largo y clavados sobre un perfil fresco (recién limpiado) cada 5 cm partiendo desde 10 cm bajo de la superficie actual del terreno. Se tomaron 3 columnas de suelos, una para fitolitos y otra para polen en la antes Tola 12 (destruida en un 75%, Figuras 34-37) y otra más en una de las tolas por donde el camino principal de la Hacienda Zulay corta en dirección a Tarqui. Se enviaron 10 muestras seleccionadas cada 10 cm a la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá.⁷²

⁷² Ibid. p:23

Foto No. 9 Localización de la columna estratigráfica en lo que queda de la Tola 12



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Foto No. 10 Toma de muestras para fitolitos y para columna de polen en el Perfil Oeste de la T12.



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

✓ Barrenos

La prospección arqueológica en la Hacienda del Té Zulay tuvo otro componente metodológico. Realizamos un despliegue de prospección con barrenos que fue orientado a la zona más pantanosa de Zulay. La ausencia de montículos de tierra o tolas y la poca presencia de materiales culturales obtenidos con las pruebas de pala nos llevaron a tratar de visualizar los depósitos más profundos. Queríamos ver si los estratos culturales estaban en profundidades mayores a un metro bajo la superficie actual. Con las pruebas de pala no pudimos ver más allá de un máximo de 60 cm bajo la superficie, por ello el uso de los barrenos tuvo con objetivo llegar a entender la estratigrafía hasta los 200 cm debajo de la superficie. Por esta razón, se realizaron 11 pruebas de barreno en la zona de pantanos sobre todo al norte cerca del río Pindo y al este cerca del río Salomé, sector en donde se ubica la Asociación Nuevo Puyo. En esta fase también nos apoyaron los campesinos de la zona, estuvieron muy interesados sobre todo en ver que el nivel de agua está muy próximo a la superficie en donde a futuro posiblemente piensan realizar sus viviendas.⁷³

Foto No 11. Pruebas de barreno



Fuente: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

⁷³ Ibid. p:67

Tabla No. 2 Esquema de la estratigrafía del suelo en la zona pantanosa con exposición de nivel freático

	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11
Profundidad											
10cmb/s											
40cmb/s											
40-80 cmb/s											
80-120 cmb/s											
120-160 cmb/s											
160-200 cmb/s											



Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Todas las pruebas de barreno fueron exitosas en la medida en que se pudo ver que la alta humedad del suelo se debe a la poca profundidad del nivel freático. En realidad es un sector pantanoso que inclusive durante la falta de lluvias se ve lodoso. Ninguna de las pruebas tuvo como resultado la presencia de materiales culturales como cerámica o lítica, sin embargo, se observó la presencia de briznas de carbón como evidencia de manipulación antrópica del suelo.⁷⁴

En la tabla No. 2, se puede ver por colores al menos 4 estratos de suelo distintos y un quinto que corresponde al agua o al nivel freático que es poco profundo. La idea de presentar esta tabla es que se puede visualizar de modo general la estratigrafía de esta zona pantanosa que mientras más hacia el noreste se vuelve más húmeda y el agua sale a menor profundidad (estrato en azul).

Una muestra de la estratigrafía de este sector pantanoso puede ser descrita de la siguiente manera. En primer lugar, existe una capa vegetal inicial desde la superficie hasta los 10 cm bajo el suelo que fue descrita en las pruebas de barreno 1 al 10. Solamente en el barreno 11 fue difícil de diferenciar de la siguiente capa por la intensa humedad del suelo, era un lodazal. Los colores que tiene este estrato varían entre el 10YR2/2 y el 10YR3/3, y entre el 7.5Y5/1 y 7.5Y5/2 por lo que en general se trata de un color café oscuro. Este suelo es limo-arcilloso, no tiene una estructura compacta sino migajosa y no tiene consistencia pese que aparece muy húmeda en algunas pruebas.

Un segundo estrato de tierra menos oscura aparece de 10 a 80 cm debajo de la superficie del suelo. Se trata de un suelo limo-arcilloso, de estructura compacta y poco consistente, en este estrato aparecen las briznas de carbón en las pruebas de barreno #1, 2, 3 y 7. Por esta razón, quizás podríamos decir que este estrato es el cultural equiparable al del estrato cultural encontrado en las tolas. El tercer estrato (entre 80 y 160 cm bajo superficie) consiste en un suelo pegajoso y más húmedo en la mayoría de las pruebas, es un suelo limo-arcilloso, compacto y un poco consistente en general. En este estrato ya no se advierte la presencia de restos de carbón y se puede observar que seguidamente el suelo se volverá más húmedo. El cuarto estrato reconocido gracias a las pruebas de barreno aparece en color gris en la Tabla 3 y se presenta de manera

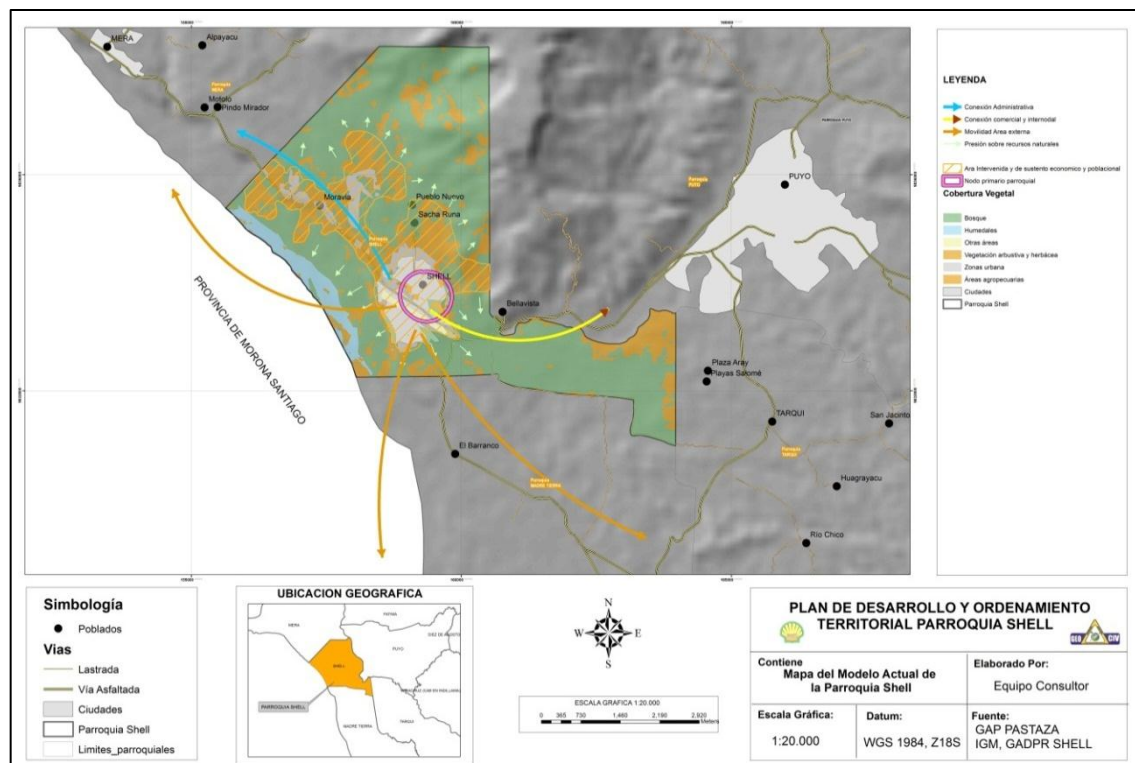
⁷⁴ Ibid. p: 69

irregular entre 120 y 160 cm bajo la superficie. Se trata de un suelo limo-arcilloso con mucha humedad, es bien pegajoso y difícil se sacar del barreno, su estructura es compacta y no tiene consistencia, en un par de ocasiones, este suelo deja en el ambiente un olor a podrido como cuando uno/a se aproxima a un pantano. Finalmente, un estrato coloreado en azul en la Tabla 2 indica el afloramiento del nivel freático que aparece indistintamente a 50 y 160 cm bajo la superficie inspeccionada (foto incluida en Tabla No. 2).

c) Coberturas temáticas

✓ **Ámbito físico espacial**

Gráfico No. 7 Mapa de la ubicación de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: GAD parroquial Shell, 2011.

- **Ubicación**

La parroquia Shell se encuentra en la Región Amazónica, provincia de Pastaza, cantón Mera.

La parroquia Shell, por su ubicación (terraza aluvial del río Pastaza), a conformado un pequeño cañón donde corre el río Motolo, que desemboca sus aguas en el río Pindo, el mismo que confluye con el río Puyo para que finalmente a cas 20 Km de distancia desemboque sus aguas en el río Pastaza.

El Complejo Arqueológico está situado en el barrio Zulay, al noroeste de la parroquia Shell.

- **Límites**

Norte: parroquia Mera.

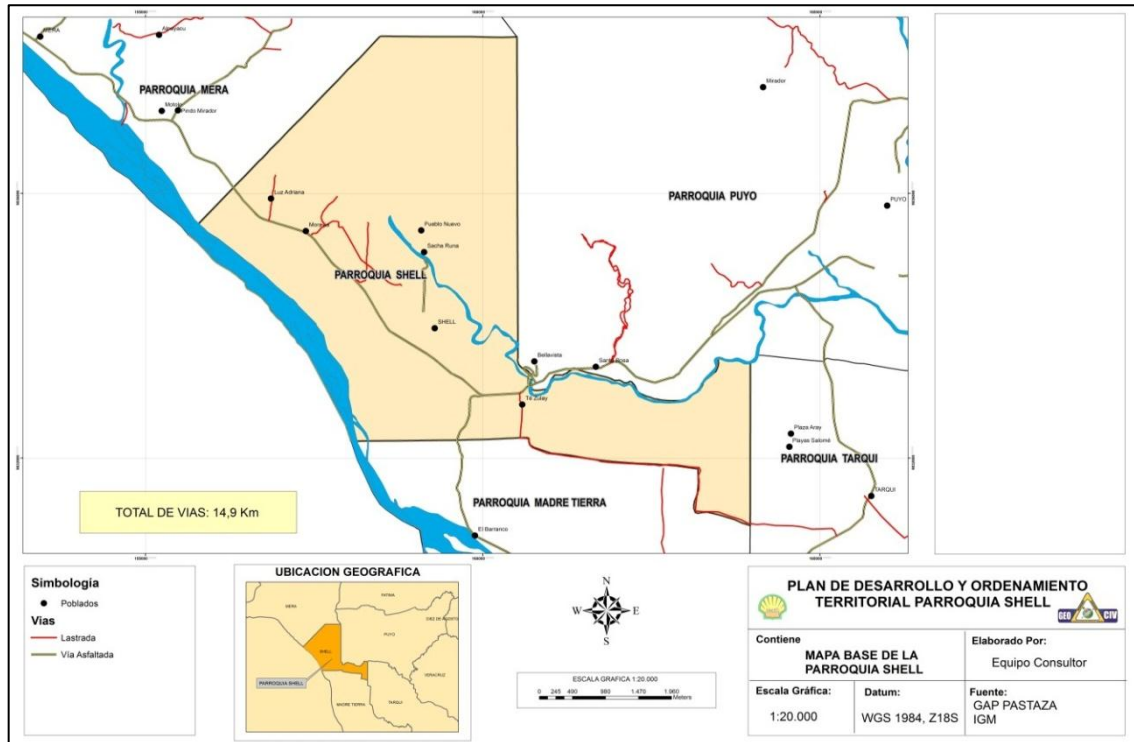
Sur: parroquia Madre Tierra.

Este: parroquia Puyo

Oeste: provincia de Morona Santiago.

- Vialidad

Gráfico No. 8 Mapa vial de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

En la parroquia Shell el principal medio de movilidad esta dado por la Vía Puyo-Ambato, que es la arteria que articula de manera carrosable a la parroquia Shell con otros cantones y provincias de la amazonia y sierra ecuatoriana.

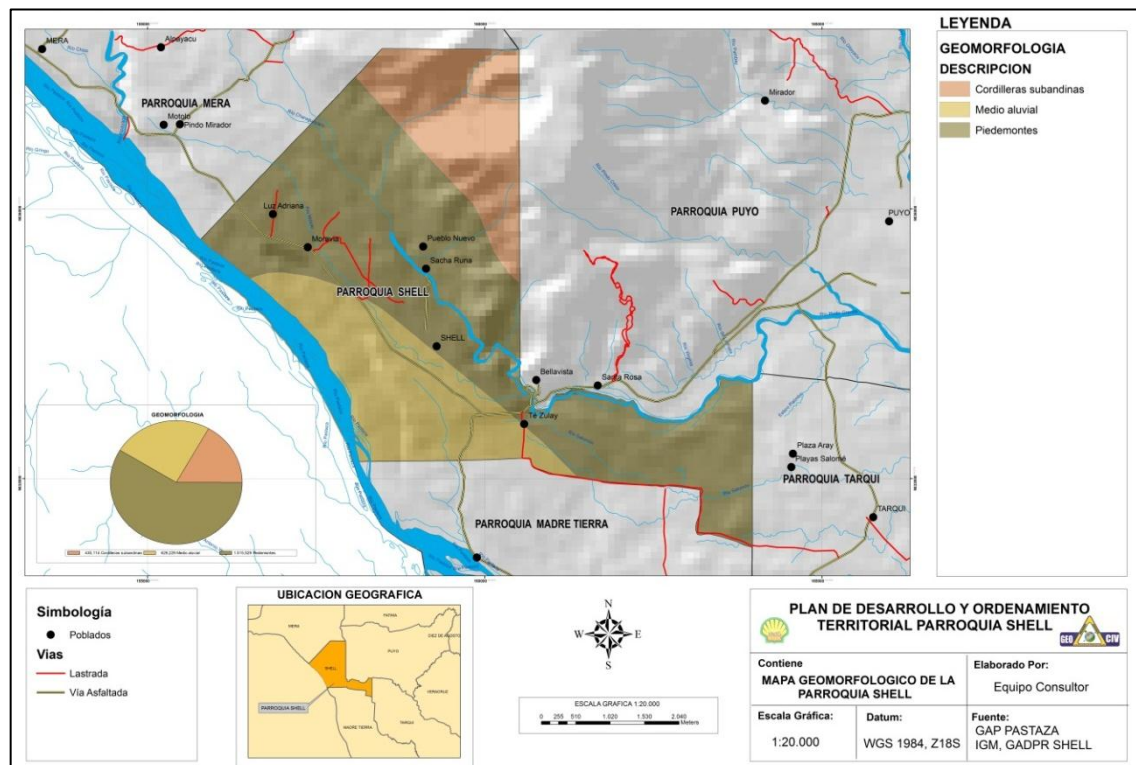
Unos de los ejes primordiales de conectividad en la parroquia es el Aeropuerto, donde se encuentran las empresas de aerolíneas que cubren vuelos al interior de la Amazonia y directamente hasta la ciudad de Quito.

En la parte urbana de la parroquia la vialidad esta dada en relación y necesidades de la población, siendo este un punto importante para el desarrollo de la parroquia, la mayoría de calles principales son asfaltadas; dentro del área urbana existen calles que son empedradas y en su mayoría adoquinadas, mientras lo que comprende con los límites entre el área urbana y el área

rural todavía se puede observar que existen vías lastradas. La arteria vial principal que atraviesa la parroquia Shell, esta cimentada de material concreto, siendo este resistente para la presencia de transporte que transita esta vía.

- Geología

Gráfico No.9 Mapa geomorfológico de la parroquia Shell, 2012.



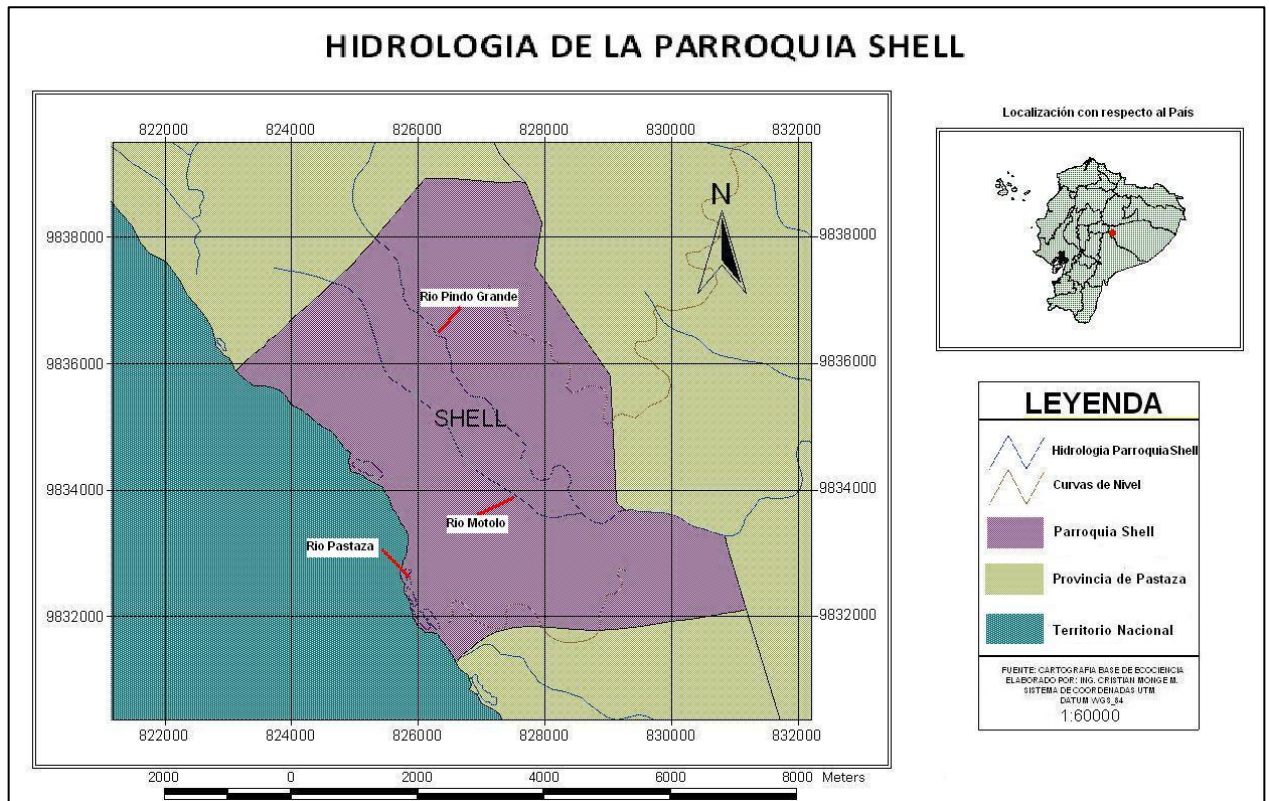
Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

La topografía general de la Parroquia Shell es medianamente plana, con declives hacia el norte de la localidad y en el sentido oriental - occidental.

La variación altimétrica en todo el sector donde se asienta la población es pequeña, teniéndose cotas altimétricas entre 1.150 msnm. La altura promedio de los poblados es de 1.138 msnm.

- Hidrografía

Gráfico No. 10 Mapa hidrológico de la parroquia Shell, 2012.



Elaborado por: Erika Días h, 2012.

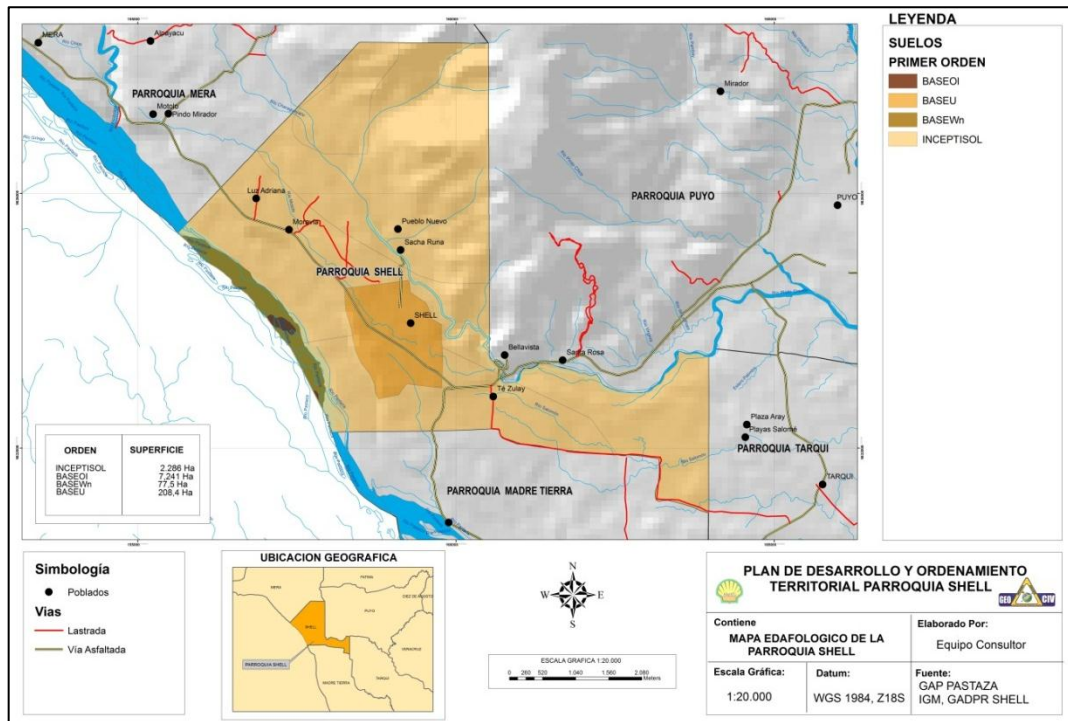
El sistema hidrológico de la parroquia Shell, está constituido por el río Pastaza, Pindo y el Motolo.

El río Pastaza nace en la confluencia del río Patate y el río Chambo, al pie del volcán Tungurahua, con dirección sureste hacia la Amazonía ecuatoriana, constituye el límite entre la provincia de Pastaza y la provincia de Morona Santiago.

El río Pindo, se origina en el parque Nacional los Llanganates, el río Motolo, es el que atraviesa por el centro del casco urbano, estos dos últimos atraviesan la parroquia Shell en toda su extensión.

- Edafología

Gráfico No. 11 Mapa edafológico de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

La calidad del suelo presenta limitaciones edafológicas importantes lo cual señala que en gran porcentaje del territorio esta como apto para bosques.

Los suelos en forma general varían mucho de un lugar a otro, en vista de que sus características físicas y químicas, la diversidad geológica, geomorfológica, climática son acciones que han afectado directamente a la contextura del suelo, derivándolos además de material sedimentario denominado Distropepts.

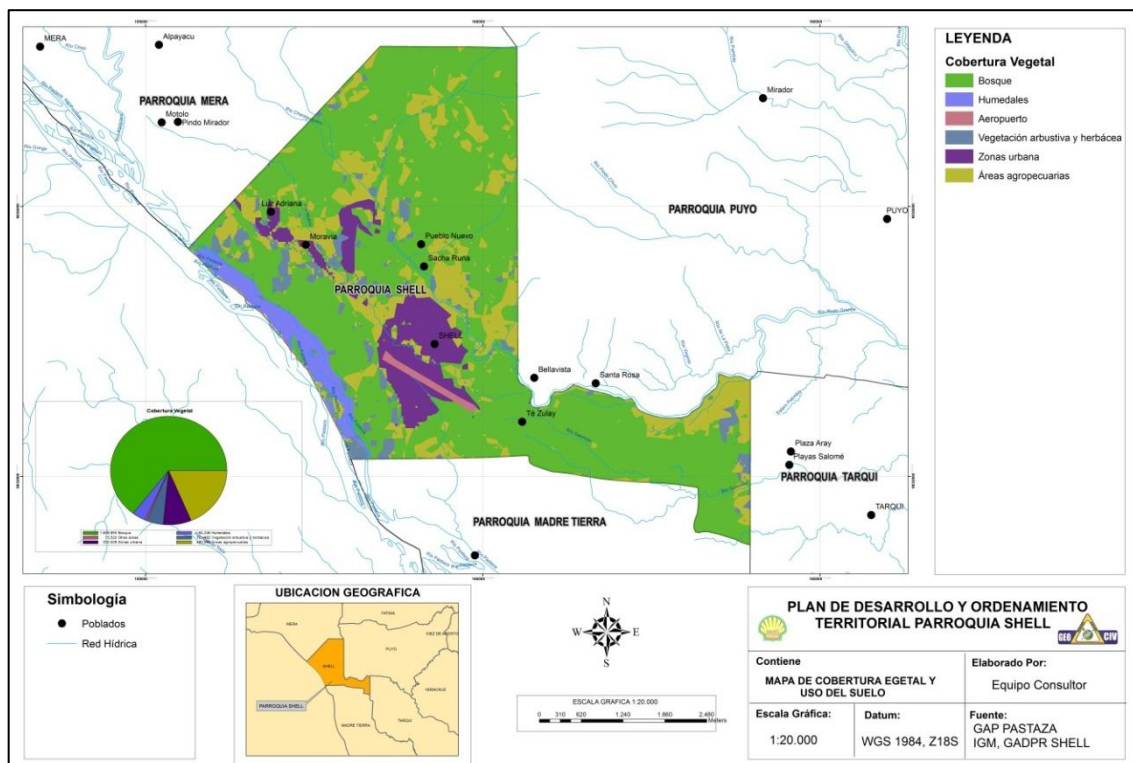
La coloración del suelo presente un matiz, el cual va desde un amarillento a rojo amarillo y rojo en seco tendiente a pardo amarillo, y cuando se encuentra en estado húmedo pardo grisáceo y pardo oliva; la textura del mismo ha permitido identificar como suelo arcilloso, arcillo limosa, pesado muy adherente y plástico friable.

El suelo es profundo en la superficie menos disectadas y menos profundas, a veces se puede encontrar grava y gravilla de material primario, por ser suelos amazónicos tiene la característica imperfecta o de lenta impermeabilidad, defino a su estructura fina.

✓ **Ámbito ecológico territorial**

- **Uso y cobertura vegetal**

Gráfico No. 12 Mapa del uso y cobertura vegetal de la parroquia Shell, 2012.

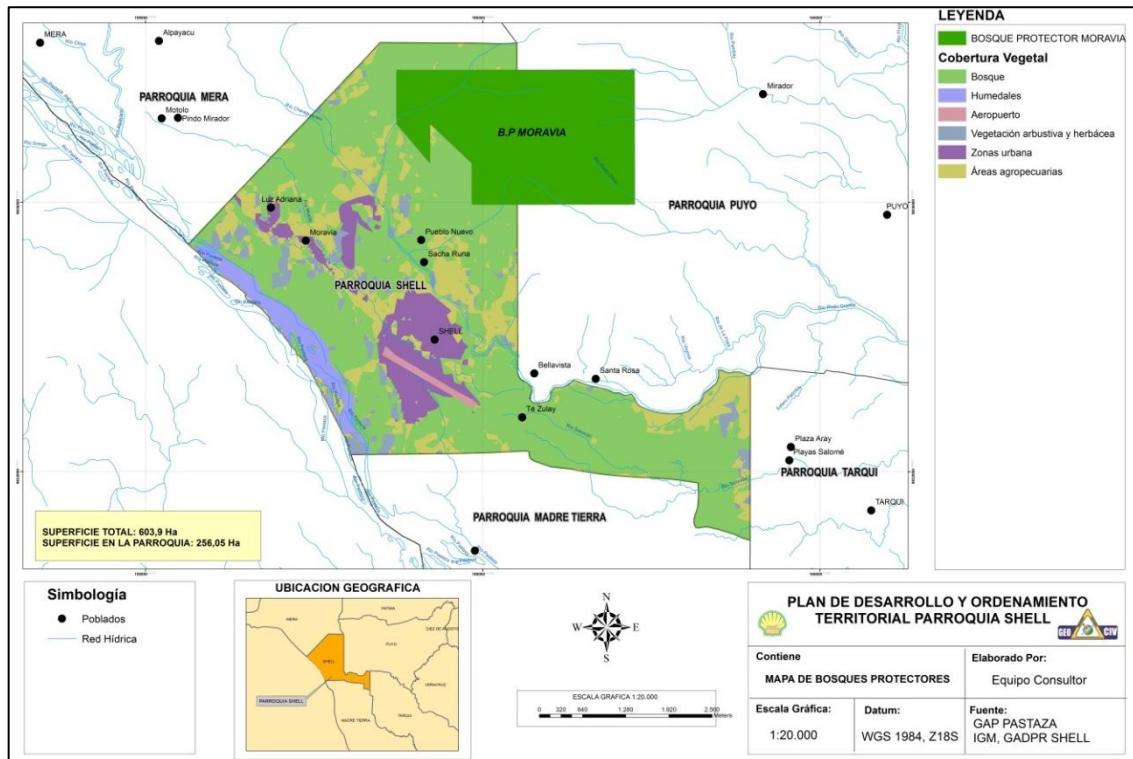


Fuente: GAD parroquia de Shell, 2011.

En la parroquia Shell cuenta con un total de 2.574,25 has de territorio, de las cuales un 64,48% constituyen 1.659,96 has son consideradas áreas de bosque, esto nos indica que por la composición natural del territorio en cuanto a cobertura vegetal y uso de suelo, esta cantidad de territorio no tiene vocación agrícola, en la actualidad hay aproximadamente unas 481,00 has destinada a la agricultura y que equivale al 18.68 %.

- Zonas de vida y bosques

Gráfico No. 13 Mapa de zonas de vida y bosques protectores de la parroquia Shell, 2012.



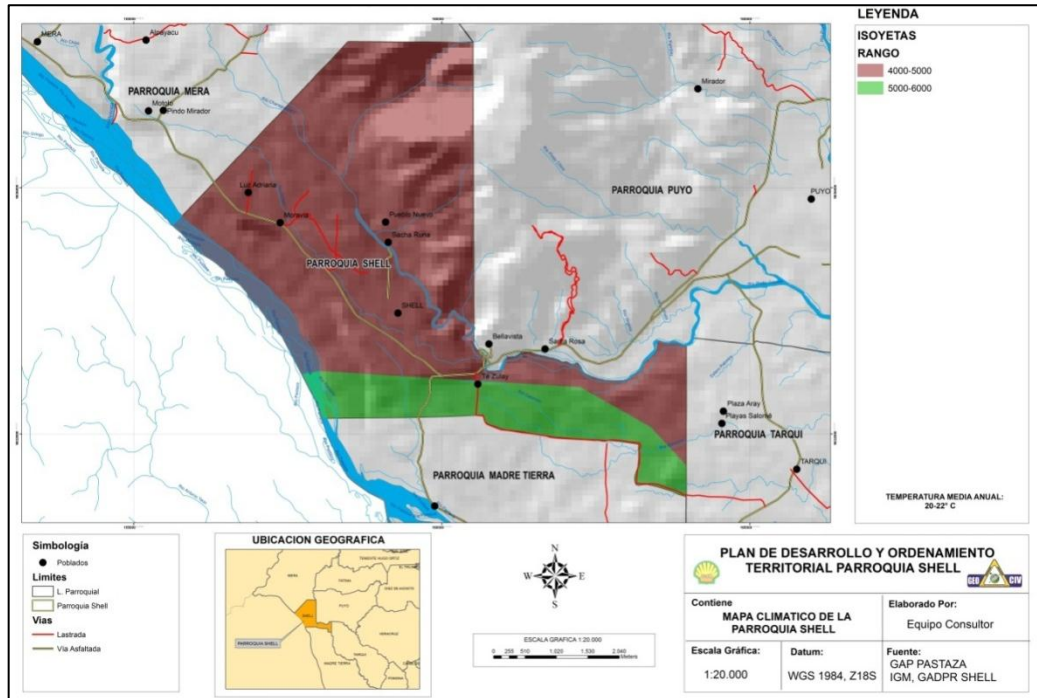
Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

Las diversas características del suelo que sustentan la vegetación y las formaciones geológicas del Parque Nacional Llanganates, determinan que esta zona contenga una de las más importantes y des-conocidas riquezas de lora de la región andina del Ecuador (Vargas et al. 2000). Según la clasificación de vegetación para el Ecuador continental propuesta por Sierra (1999), el PNLL⁷⁵ se encuentra ubicado en la subregión norte de la Cordillera Oriental y se subdivide en los siguientes tipos de vegetación (Valencia et al. 1999 citado por Vargas et al. 2000): Páramo Herbáceo, Páramo de Frailejones, Páramo de Almomadillas, Herbazal Lacustre Montano Alto, Bosque Siempre Verde Montano Alto, Bosque de Neblina Montano, Bosque Siempre Verde Montano Bajo, Páramo Pantanoso.

⁷⁵ PNLL: Parque Nacional Llanganates

- Climatología

Gráfico No. 14 Mapa climatológico de la parroquia Shell, 2012.

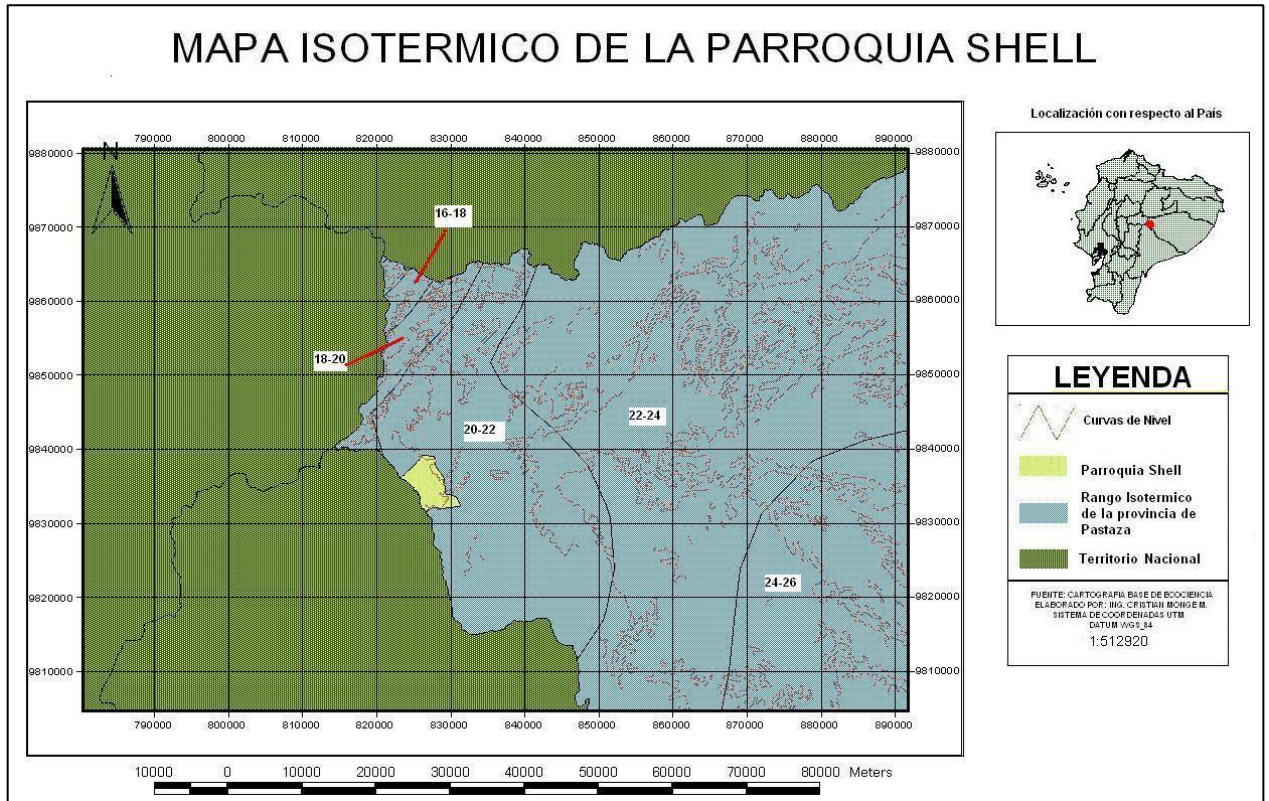


Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

La parroquia Shell se localiza en el sector sureste del país con un clima cálido - húmedo. Las estaciones climatológicas no son bien definidas. Solo hay épocas secas entre febrero y junio. La mayor parte del año se tiene lluvias.

- **Isotérmicas**

Gráfico No. 15 Mapa Isotérmico de la parroquia Shell, 2012.

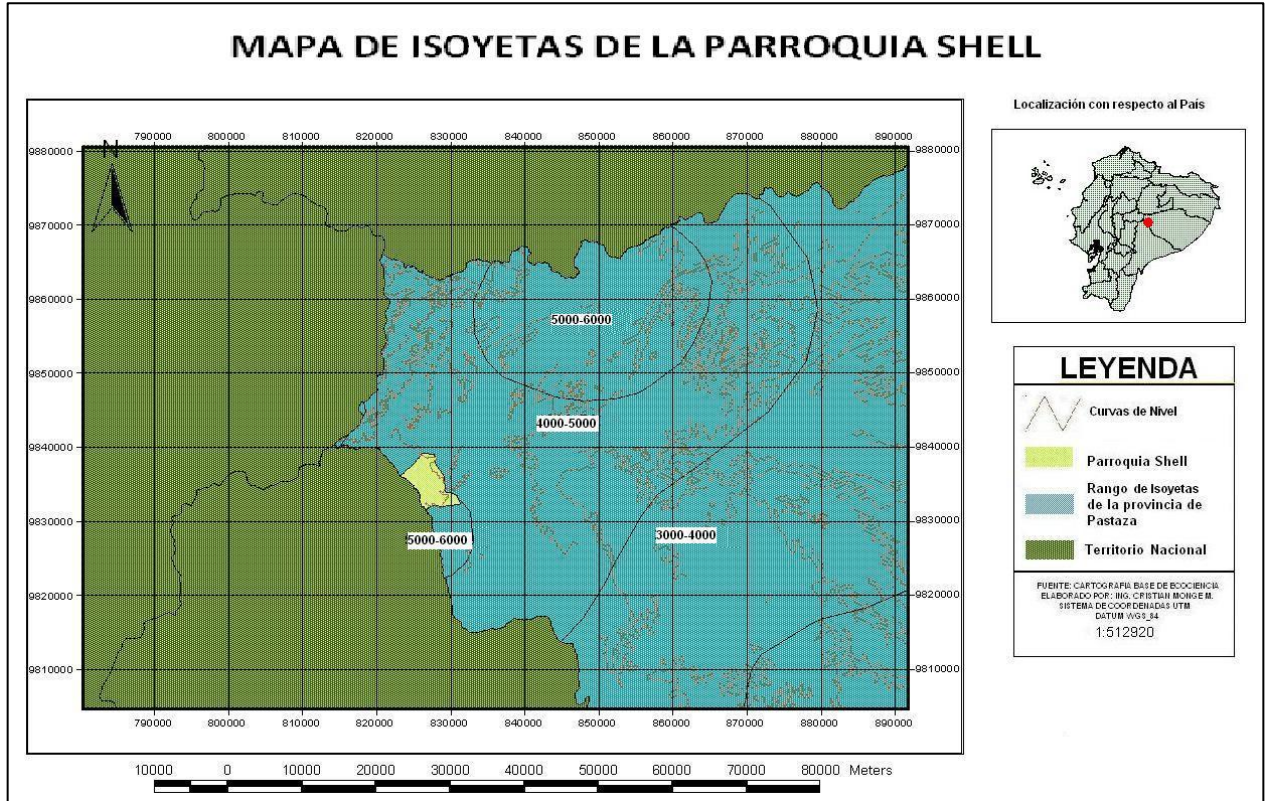


Elaborado por: Erika Días H, 2012.

La temperatura está relacionada con la altitud; este parámetro en la parroquia Shell tiene un amplio rango de variación por encontrarse en la Región Amazónica, su temperatura oscila entre 20°C y 22°C.

- Isoyetas

Gráfico No. 16 Mapa de Isoyetas de la parroquia Shell, 2012.

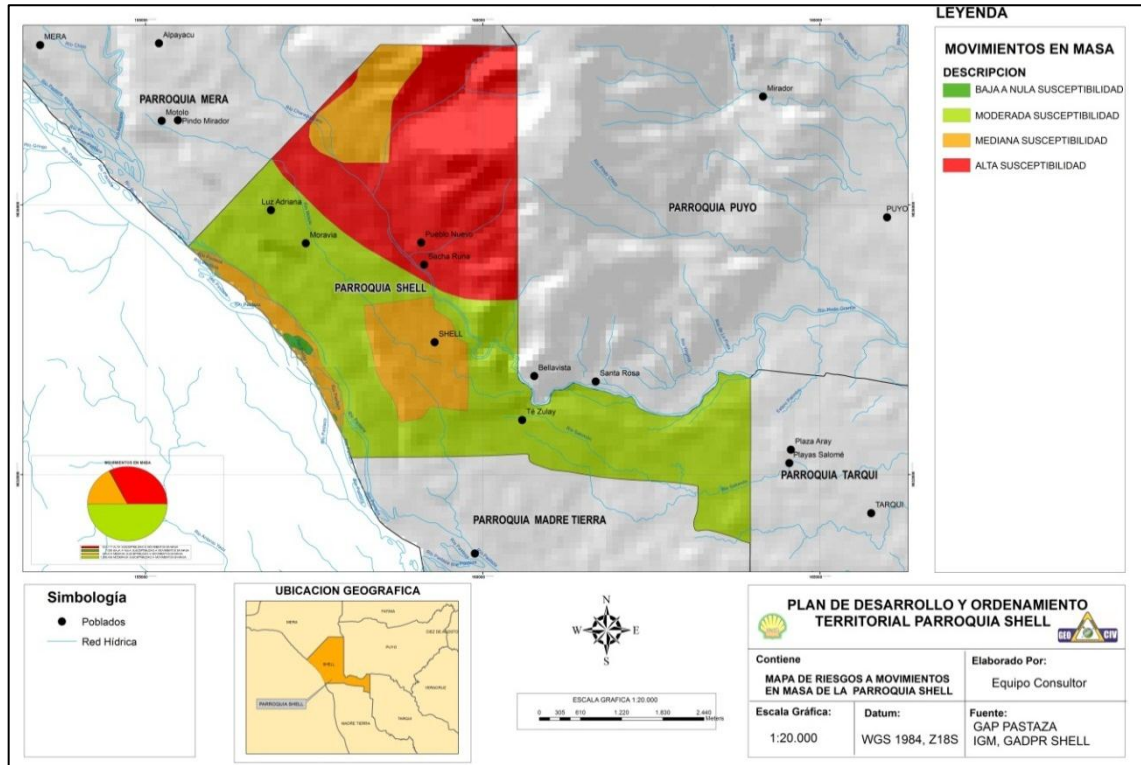


Elaborado por: Erika Días H, 2012.

La precipitación relacionada con humedad de la parroquia Shell tiene un amplio rango de variación y oscila entre los 4000-5000 a 5000-6000 mm anuales.

- Zonas de riesgos

Gráfico No. 17 Mapa de zonas de riesgo de la parroquia Shell, 2012.



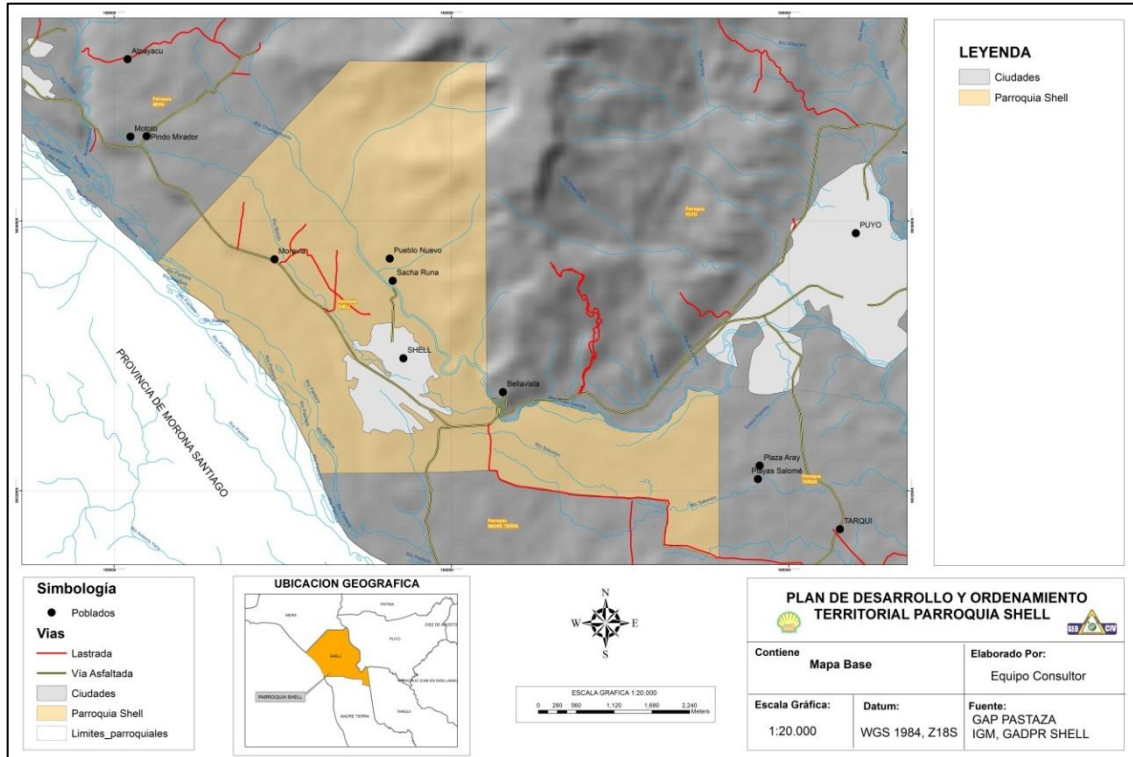
Fuete: GAD parroquia de Shell, 2011.

Los riesgos naturales y antrópicos, son factores que convergen con la población y están estrechamente vinculados por el alto grado de vulnerabilidad que tienen los asentamientos humanos y comunidades a la ocurrencia de estos.

✓ **Ámbito socio-cultural**

- **Asentamientos humanos**

Gráfico No. 18 Mapa de asentamientos humanos de la parroquia Shell, 2012.



Fuente: GAD parroquial de Shell, 2011.

Considerándose como asentamiento humano concentrado a los sectores poblados con una cantidad de viviendas cercanas entre sí, que han mantenido un determinado tiempo de ocupación y se han identificado socialmente ante el resto de la población (MORENO 2011).

Se pueden identificar en la cabecera parroquial de Shell, una mayor concentración de barrios estos son: Asociación 4 de Octubre, Barrio 04 de Julio, Barrio 10 de Noviembre, Barrio Camilo Gallegos, Barrio Central, Barrio Horst Lampka, Barrio Lindo, Barrio Lindo Zulay, Barrio San Antonio, Barrio San Luis, Barrio Sol de Oriente, Ciudadela 12 de Octubre, Cooperativa Nuevo

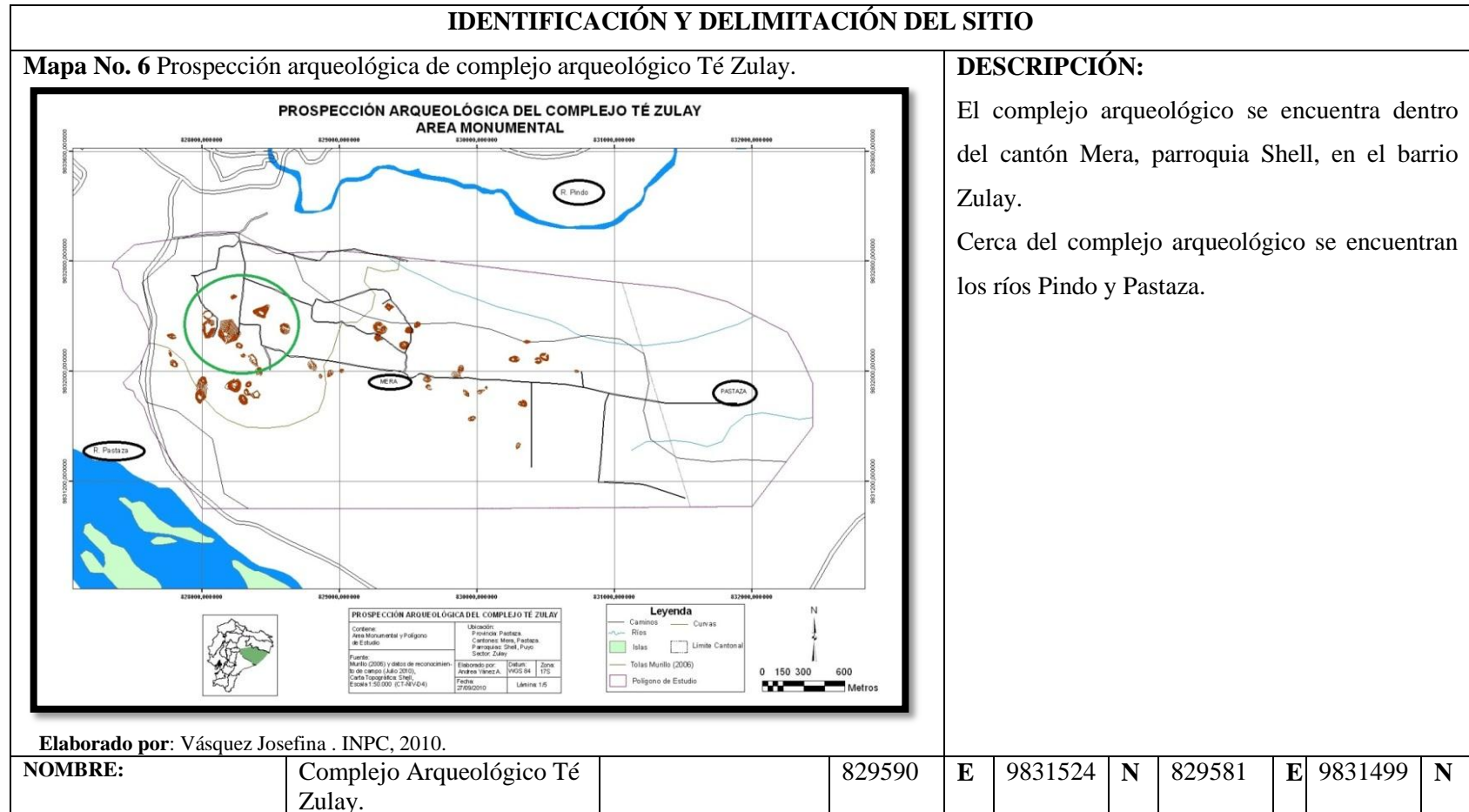
Amanecer; y por otro lado los poblados de La Moravia y Bellavista, son considerados también como un asentamiento concentrado. (GADPP, 2011)

En la parroquia Shell se identifican como asentamientos humanos dispersos a la mayor parte de los asentamientos humanos que se ubican unos directamente junto a vías de acceso carroable y de ingreso peatonal.

Los asentamientos dispersos junto a vías de acceso carroable y de acceso peatonal son: Pueblo Unido, Sacha Runa, Zulay.

2) Sistematización arqueológica del complejo arqueológico Té Zulay.

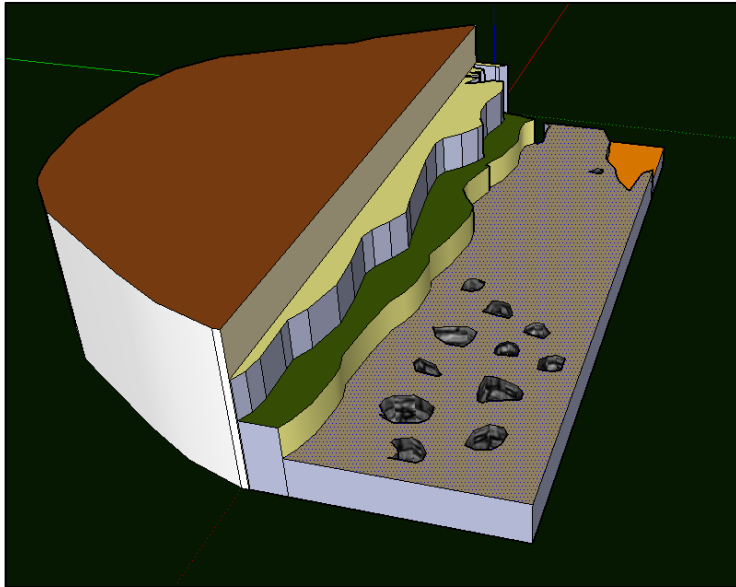
Cuadro No. 26 Sistematización arqueológica del complejo arqueológica del complejo arqueológico Té Zulay.



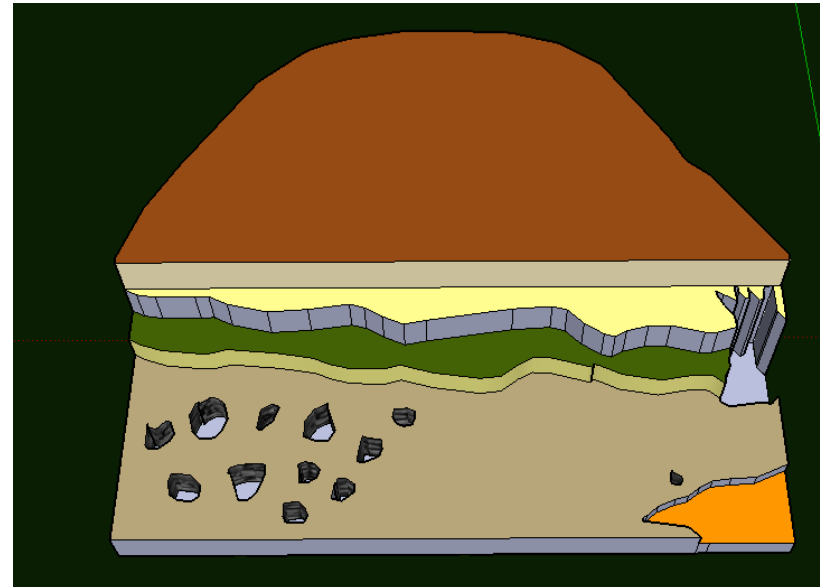
La tola que se le denominan del Sr. Sánchez de forma redondeada mide 7 metros de altura.

Seis tolas que se encontraron en la parte centro sur del complejo arqueológico tiene una altitud que oscila entre los 960 y 980 m.s.n.m.

Gráfico No. 19 Vista 1 de una tola **Gráfico No. 20** Vista 2 de una tola



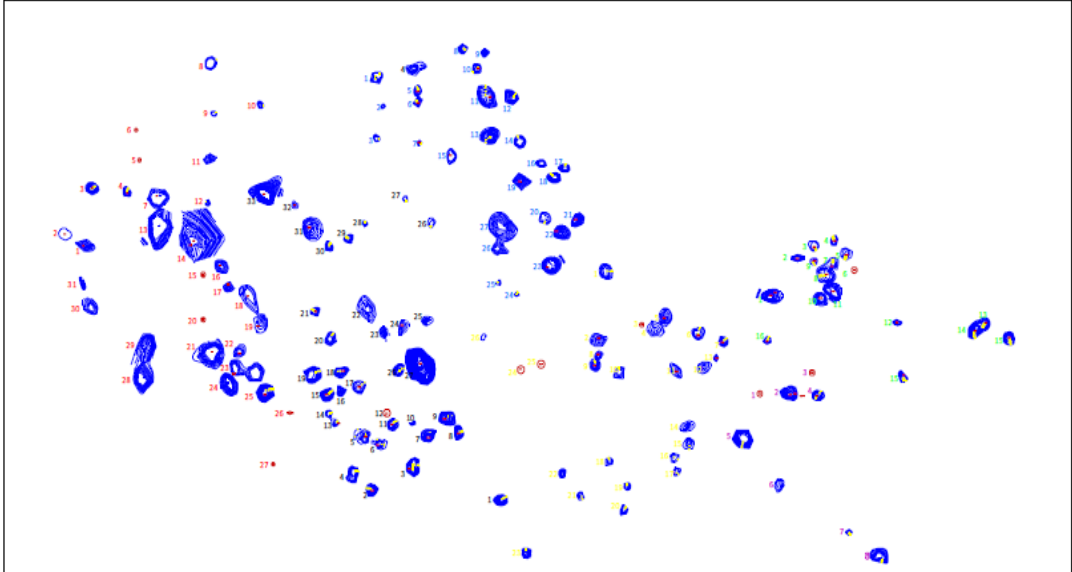
Elaborado por: Erika Días H, 2012.



Elaborado por: Erika Días H, 2012.

**INTERPRETACIÓN
DE LA
FUNCIONALIDAD
DEL SITIO:**

Estuvo considerado como un centro de control político y el más alto de una jerarquía regional como un asentamiento de tipo aldeano nucleado, además estuvo delimitado de la siguiente manera: una parte del sitio lo utilizaban para actos ceremoniales y la otra podría haber servido como campus de cultivo enfocados en la agricultura pre colombina de la alta Amazonía que no ha dejado la presencia de estructuras arquitectónicas de tipo monticular, entre los principales productos que sembraban fueron el maíz y la yuca.

Según las evidencias cerámicas y líticas también nos proveen datos que corroboran que se trata de un asentamiento que tiene restos de ocupación doméstica.	
<p>MapaNo.7 Barrios de Zulay del complejo arqueológico.</p>  <p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Se puede observar en el mapa que el complejo arqueológico es como una aldea constituida por seis barrios conformados por 140 montículos.</p> <p>Barrio 1 tiene 27 montículos.</p> <p>Barrio 2 también 27 montículos.</p> <p>Barrio 3 tiene 35 montículos.</p> <p>Barrio 4 se compone de 26 montículos.</p> <p>Barrio 5 de 17 montículos.</p> <p>Barrio 6 de 8 montículos habitacionales</p>	
<p>Elaborado por: Vásquez Josefina . INPC, 2010.</p>	
<p>ÁREA</p> <p>521 hectáreas</p>	
<p>ESTIMADA:</p>	
<p>HIDROGRAFÍA:</p>	Por el complejo arqueológico atraviesan los ríos Pindo, Pastaza y Motolo.
<p>OROGRAFÍA:</p>	No existen elevaciones dentro del sitio arqueológico.

FORMACIÓN GEOLÓGICA:	La parroquia Shell al encontrarse en los límites de la cordillera andina y en las faldas del Parque Nacional Llanganates, en su extensión territorial se puede evidenciar que presenta una estructura geológica formada por materiales de terrazas, conglomerados, arena, lutitas, calizas negras y areniscas.		
REGIÓN BIOCLIMÁTICA:	Región húmeda lluviosa	REGIÓN ECOLÓGICA:	Bosque Pluvial Pre-Montano y el Bosque Muy Húmedo Pre-Montano.
FILIACIÓN CULTURAL:	Mediante la datación radio carbónica que se efectuó en Estados Unidos en el laboratorio de Beta Analytic, el sitio arqueológico Té Zulay tiene una temporalidad que va desde 700 años ac hasta los 1050 años dc, hay una ocupación de larga duración es decir desde el periodo Formativo Tardío, luego pasando por el periodo de Desarrollo Regional hasta el periodo de Integración, perteneciente a la cultura Cosanga además se presume que también hubo la presencia de la cultura Napo. Mediante la prospección arqueológica se registraron 140 montículos o tolas, además se encontraron restos de cerámicas, carbón, piedra pulida y piedra tallada lítica.		

Foto 12: Restos de cerámica de una olla semi-completa del sitio**Fuente :** Vásquez Josefina. INPC, 2010.**Foto 13:** Piedra tallada lítica del sitio**Fuente:** Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Foto No. 14: Bordes de vasijas del sitio arqueológico. **Foto No. 15** Piedra pulida del sitio arqueológico.



Fuente : Vásquez Josefina. INPC, 2010. **Fuente :** Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Foto No. 16 Restos de carbón



Fuente: Vásquez Josefina . INPC, 2010.


CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:	Los montículos de la ex hacienda de Té Zulay son evidentes y se nota que están nucleados pero esta en constante amenaza constante por los invasores o posesionarios, que en vista de que no tienen un lugar donde vivir han decidido invadir este sitio arqueológico, se puede apreciar que han delimitado parte del sitio arqueológico con la finalidad de apoderarse e inclusive han delimitado los terrenos con nombres de barrios y calles para urbanizarlos, estos pasan o atraviesan por las tolas, es evidente la falta de conocimiento acerca del sitio arqueológico y que apenas conocen de la existencia de los montículos o tolas.
--------------------------------------	---

Elaborado por: Erika Días H, 2012

2) Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Shell

Atractivo No. 1 Dique de la Shell

Cuadro No. 27 Dique de Shell

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erika Días	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre y Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 26 de Abril 2012.
1.5 Nombre del Atractivo : “DIQUE DE SHELL”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realización técnica	
1.8 Subtipo: Centros de recreación turística	
Foto No. 17 Dique de Shell 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2: Ciudad y/o Cantón: Mera
2.3 Parroquia: Shell	
2.4 Latitud: 01° 29' 26" latitud Sur	2.5: Longitud: 78° 03' 31" Oeste
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	


3.1 Nombre del poblado: Comunidad Sacha Runa 3.2 Distancia: 600 metros por el sendero.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 1067 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 20° C
4.3 Precipitación : 2200 mm
4.4 Ubicación del Atractivo:
Se localiza en la provincia de Pastaza, cantón Mera, parroquia Shell, al final de la Av. 10 de Noviembre.
4.5 Descripción del Atractivo
<p>El dique de la Shell es un balneario natural cuya belleza escénica es espectacular y de cual proviene místicas historias, tiene una profundidad de 6 metros aproximadamente además se puede apreciar la gran diversidad de flora que rodea a este balneario.</p> <p>Se ha implementado senderos ecológicos, ofrece servicios de alimentación, camping, toboganes, tarabita, canchas deportivas, vestidores, servicios higiénicos y un amplio espacio para parqueaderos.</p> <p>El sitio mantiene una gran afluencia turística especialmente los fines de semana que es donde se reúnen tanto turistas nacionales como extranjeros. (GAD, parroquia Shell, 2012).</p>
4.6 Atractivos Individuales que lo conforman
<p>Complejo Turístico del río Pindo (Dique de Shell).</p> <p>Complejo Arqueológico de Té Zulay</p>
4.7 Permisos y Restricciones:
Ninguna
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales
Recreación
4.8.2 Usos potenciales
<p>Interpretación de la flora</p> <p>Fotografía</p>

Servicio de alimentación	
Camping	
Deportes (toboganes)	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
Mejoramiento de la señalética	
Promoción y difusión Turística	
Capacitación turística	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Generación de fuentes de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia.	
4.9.2 Impactos Negativos	
Acumulación de desechos sólidos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Debido al constante mantenimiento y protección que le proporcionan al atractivo.	
6. ENTORNO	
6.1 Estado: Conservado	
6.2 Causas: Se puede observar la diversidad de flora representativa del lugar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre y a pie	7.2 Subtipo: Pavimento
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar en vehículo también en bicicleta se ingresa al centro de la parroquia Shell y de ahí se sigue por la Av. Amazonas hasta llegar a un puente que sirve de nexo para llegar al dique.
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Ninguna.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Falta de señalética turística y medios interpretativos.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
10.1 Nombre del Atractivo: Complejo del Río Pindo.	10.2 Distancia: 1m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/ o Organización	5
APOYO	a) Accesos	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

Atractivo No. 2 Hacienda Té Zulay

Cuadro No. 28 Hacienda Té Zulay, 2012.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erika Días	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre e Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 26 de Abril 2012.
1.5 Nombre del Atractivo : “HACIENDA TÉ ZULAY”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura	
<p>Foto No. 18 Hacienda Té Zulay</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2: Ciudad y/o Cantón: Mera
2.3 Parroquia: Shell	
2.4 Latitud: 01° 29' 26" latitud.	2.5: Longitud: 78° 03' 31" Oeste
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Madre Tierra 3.2 Distancia: 20 metros.	


4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 1067 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 20° C
4.3 Precipitación : 2200 msnm
4.4 Ubicación del Atractivo:
Se localiza en la provincia de Pastaza, cantón Mera, parroquia Shell, en el barrio Té Zulay
4.5 Descripción del Atractivo
<p>La hacienda Té Zulay hace mucho tiempo fue una fabrica de te motivo por el cual lleva su nombre, tiene una gran vista alrededor se puede observar la gran diversidad de flora y fauna. La finalidad de esta hacienda fue la agroindustria y muchas personas de los distintos lugares del país llegaron a trabajar en la hacienda y son de Riobamba, Alausí y del Puyo entre las ciudades más representativas. Además se dedicaban a la fabricación de agua ardiente.</p> <p>Cuenta la historia que donde hoy se asienta la hacienda los indígenas lo llamaban “Cuchimondongo”, ya que era el lugar donde llegaban a la cacería de puercos sahinos, puesto que estos acostumbraban a concentrarse y a veranear o descansar en grandes manadas, a tal punto que había un amplio sector escampado en la parte alta de la hacienda Té Zulay que lo llamaban “Loma Pelada”. (GAD parroquial de Shell, 2011).</p>
4.6 Atractivos Individuales que lo conforman
Complejo Arqueológico de Té Zulay
4.7 Permisos y Restricciones:
Invasión y terratenientes
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales
Ninguno
4.8.2 Usos potenciales
Interpretación de la flora
Fotografía
Camping

Cabalgatas	
Caminatas	
Servicio de Hospedaje y alimentación	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
Mejoramiento de la planta turística.	
Plan de negocios para la reapertura de la Hacienda Té Zulay	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Generación de fuentes de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia.	
4.9.2 Impactos Negativos	
Deterioro de la hacienda	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: En deterioro	
5.2 Causas: Debido al cierre de la Hacienda Té Zulay	
6. ENTORNO	
6.1 Estado: En deterioro	
6.2 Causas: Debido a la invasión por parte de los pobladores del sector y ex trabajadores de la Hacienda Té Zulay.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo: Pavimento
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar en vehículo, bicicleta o a pie queda en la carretera que une el cantón Mera con el Puyo se ingresa por la parte lateral del barrio Té Zulay a una distancia aproximada de 2 Km de ahí se ingresa por un camino de tercer orden y llegamos a la hacienda.
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Invasiones y deterioro de las instalaciones de la hacienda.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Falta de señalética turística y medios interpretativos		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
10.1 Nombre del Atractivo: Complejo Arqueológico Té Zulay.	10.2 Distancia: 20 metros.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación y/ o Organización	1
APOYO	a) Accesos	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

Atractivo No. 3 Complejo Arqueológico Té Zulay.

Cuadro No. 29 Complejo Arqueológico Té Zulay, 2012.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erika Días	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre e Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 26 de Abril 2012.
1.5 Nombre del Atractivo : “COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY”	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitio arqueológico	
<p>Foto No. 19 Complejo Arqueológico Té Zulay</p> 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2: Ciudad y/o Cantón: Mera
2.3 Parroquia: Shell	
2.4 Latitud: 01° 29' 26" latitud.	2.5: Longitud: 78° 03' 31" Oeste
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Madre Tierra 3.2 Distancia: 20 metros.	


4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
4.1 Altitud: 950 - 1020 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 20° C
4.3 Precipitación : 2200 msnm
4.4 Ubicación del Atractivo:
Se localiza en la provincia de Pastaza, cantón Mera, parroquia Shell, en el barrio Té Zulay
4.5 Descripción del Atractivo
<p>El Complejo Arqueológico Té Zulay ha sido declarado como patrimonio cultural, se han registrado 140 montículos tolas que pertenecen a la cultura Cosanga, además se han encontrado cerámica que hacen de este lugar un sitio arqueológico con leyenda, misticismo.</p> <p>Lo novedoso es que este complejo arqueológico ha estado cubierto por vegetación de te.</p> <p>Se presume que este era un sitio ceremonial donde se realizaba ritos ceremoniales y esta considerado como el centro de reuniones de asentamientos humanos con fines políticos.</p>
4.6 Atractivos Individuales que lo conforman
Complejo Arqueológico de Té Zulay.
4.7 Permisos y Restricciones:
Invasión y conflictos entre los invasores y autoridades
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales
Ninguno
4.8.2 Usos potenciales
<p>Arqueo- trekking</p> <p>Cabalgatas</p> <p>Caminatas</p> <p>Interpretación de la flora</p> <p>Interpretación arqueológica</p>
4.8.3 Necesidades Turísticas
<p>Plan de negocios para la reapertura de la Hacienda Té Zulay.</p> <p>Implementación de facilidades, bienes y servicios turísticos</p>

4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
Generación de fuentes de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia.	
4.9.2 Impactos Negativos	
Destrucción del Complejo Arqueológico.	
Pérdida del patrimonio arqueológico.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: En deterioro	
5.2 Causas: Conflictos por invasores.	
6. ENTORNO	
6.1 Estado: En deterioro	
6.2 Causas: Debido a la invasión por parte de los pobladores del sector y ex trabajadores de la Hacienda Té Zulay.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo: Lastrada
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Se puede llegar en vehículo también en bicicleta o a pie que justo en la carretera que une el cantón mera con el Puyo se ingresa por la parte lateral del barrio Té Zulay a una distancia aproximada de 2 Km de ahí se ingresa y por un camino de tercer orden y llegamos a la hacienda, continuamos un camino lastrado el recorrido es de 6 km hasta llegar a una carita y se ingresa al complejo.
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Conflicto de tierras y destrucción de las tolas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Delimitación territorial	

Plan de manejo arqueológico		
Implementación de la señalética y medios interpretativos.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
10.1 Nombre del Atractivo: Hacienda Té Zulay	10.2 Distancia: 20 metros	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/ o Organización	2
APOYO	a) Accesos	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
	a) Local	7
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

Atractivo No. 4 Casa del Árbol

Cuadro No. 30 Casa del Árbol, 2012.


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erika Días	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre e Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 26 de Abril 2012.
1.5 Nombre del Atractivo : “CASA DEL ÁRBOL”	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas	
1.8 Subtipo: Centros de recreación turística	
Foto No. 20 Casa del árbol 	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2: Ciudad y/o Cantón: Mera
2.3 Parroquia: Shell	
2.4 Latitud: 01° 26' 25" de latitud.	2.5: Longitud: 78° 06' 11" de longitud
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Hacienda Té Zulay 3.2 Distancia: 20 metros.	
4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 1250 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 20° C
4.3 Precipitación : 2200 mm
4.4 Ubicación del Atractivo:
Se localiza en la provincia de Pastaza, cantón Mera, parroquia Shell, en el barrio Té Zulay
4.5 Descripción del Atractivo
La Casa del Árbol es un complejo recreacional en el cual su principal atracción es de tipo de construcción alternativa, el lugar ofrece variedad de servicios que han sido de buen agrado para los visitantes otra construcción alternativa es la cueva de los Chorongos que es una serie de túneles en los que se podrá disfrutar de servicio de Spa, sauna, turco e hidromasaje.
4.6 Atractivos Individuales que lo conforman
Hacienda Té Zulay.
4.7 Permisos y Restricciones:
Invasión y conflictos entre los invasores y autoridades
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales
Ninguno
4.8.2 Usos potenciales
Arqueo- treking
Cabalgatas
Caminatas
Interpretación de la flora
Interpretación arqueológica
4.8.3 Necesidades Turísticas
Plan de negocios para la reapertura de la Hacienda Té Zulay.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
Generación de fuentes de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia.
4.9.2 Impactos Negativos

Destrucción del Complejo Arqueológico. Pérdida del patrimonio arqueológico.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: En deterioro		
5.2 Causas: Conflictos por invasores.		
6. ENTORNO		
6.1 Estado: En deterioro		
6.2 Causas: Debido a la invasión por parte de los pobladores del sector y ex trabajadores de la Hacienda Té Zulay.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo: Lastrada	
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Conflicto de tierras y destrucción de las tolas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Delimitación territorial Plan de manejo Arqueológico Implementación de la señalética y medios interpretativos.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
10.1 Nombre del Atractivo: Hacienda Té Zulay	10.2 Distancia: 20 metros.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5

	c) Entorno	1
	d) Estado de conservación y/ o Organización	2
APOYO	a) Accesos	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

Atractivo No. 4 Río Pindo**Cuadro No. 31** Río Pindo, 2012.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Erika Días	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Christiam Aguirre e Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 26 de Abril 2012.
1.5 Nombre del Atractivo : “RÍO PINDO”	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Sistema lacustre	
1.8 Subtipo: Río	
Foto No. 21 Río Pindo	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2: Ciudad y/o Cantón: Mera
2.3 Parroquia: Shell	
2.4 Latitud: 01° 29' 26" latitud.	2.5: Longitud: 78° 03' 31" Oeste
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: parroquia Shell 3.2 Distancia: 2 km	
4. CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

4.1 Altitud: 950 - 1020 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 20° C
4.3 Precipitación : 2300 msnm
4.4 Ubicación del Atractivo:
Se localiza en la provincia de Pastaza, cantón Mera, parroquia Shell.
4.5 Descripción del Atractivo
El río Pindo es muy caudaloso y desemboca en río Pastaza, que recorre el sitio arqueológico. Además es un escenario maravilloso para la fotografía y para refrescarse. Se puede apreciar pequeñas pozas donde se puede bañar y relajarse.
4.6 Atractivos Individuales que lo conforman
Hacienda Té Zulay. Dique de Shell.
4.7 Permisos y Restricciones:
Tener cuidado al ingresar debido que es muy profundo.
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales
Deportes extremos tales como: Cayoning, rafting. Se utiliza con balneario.
4.8.2 Usos potenciales
Se encuentra en las orillas del Dique de Shell y junto al complejo que lleva su mismo nombre. Interpretación de la flora Fotografía
4.8.3 Necesidades Turísticas
Implementación de señalética turística. Implementación de facilidades turísticas.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
Generación de oportunidades de trabajo para la comunidad mediante la prestación de servicios turísticos.

4.9.2 Impactos Negativos		
Contaminación del río.		
Degradación del suelo.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: Poco conservado		
5.2 Causas: presencia de basura		
6. ENTORNO		
6.1 Estado: alterado		
6.2 Causas: tala de bosques		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Vehículo y a pie	
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda tener las debidas precauciones al momento de ingresar al río y estar en compañía de alguien que conozca el lugar y sus riesgos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura turística existente junto al Dique de Shell.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
10.1 Nombre del Atractivo: Hacienda Té Zulay	10.2 Distancia: 2 metros.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6

	d) Estado de conservación y/ o Organización	
APOYO	a) Accesos	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	6
	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

a) Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Shell.

Cuadro No. 32 Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Shell, 2012.

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observación
1	Dique de la Shell	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas	Centros de recreación turística	II	Este es un balneario donde se puede apreciar la gran diversidad de flora y aves que rodean este balneario, además de ser limite con la hacienda Té Zulay
2	Hacienda Té Zulay	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura	II	Esta hacienda se encuentra en deterioro su infraestructura esta en mal estado, se puede apreciar desde la hacienda los talleres y la plantaciones de te además en la parte alta de la se puede apreciar que esta contaba con servicios turísticos.
3	Complejo Arqueológico Té Zulay	Manifestación Cultural	Históricas	Sitio arqueológico	II	Estudios realizados por el INPC han determinado que dentro de este complejo existen 120 montículos o tolas, y ha sido declarado como Patrimonio Cultural.
4	Casa del Árbol	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura	I	Como su nombre lo indica ha sido construido en un árbol, esta construcción es apreciada

No	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Observación
						actualmente se encuentra cerrado y en deterioro debido a la falta de mantenimiento se puede apreciar los monos que habitan esta casa, además se vista es espectacular y se puede apreciar tanto la flora como la fauna.
5	Río Pindo	Sitio natural	Sistema lacustre	Río	II	El río Pindo es muy caudaloso y desemboca en río Pastaza, que recorre el sitio arqueológico. Además es un escenario maravilloso para la fotografía y para refrescarse. Se puede apreciar pequeñas pozas donde se puede bañar y relajarse.

Fuente: Ficha resumen del inventario de atractivos turísticos naturales y arqueológico, 2011.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

b) Inventario de servicios turísticos de la parroquia Shell.

Cuadro No. 33 Inventario de servicios turísticos de la parroquia Shell, 2012

Nº	Apellidos	Nombres	Nombre Establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
1	Canto Cedeño	Mónica Monserrate	El Encanto	Motel	Shell	Moravia	Vía Puyo Baños	2795874
2	Naveda Castro	Fausto Raúl	Montana	Motel	Mera	Moravia	Vía Puyo Baños	2790207
3	Flores Borja	Edith Abelinda	Loro Verde	Hostal	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	2995192
4	Asqui	Eva Elizabeth	Intercontinental	Hotel	Shell	Lindo	Av. P. Luis Jácome	2888738
5	López Abril	Dolores Maricela	Manantial	Motel	Shell	Moravia	Vía Puyo-Shell	2796597
6	Pérez	Hilda	Germany	Cabañas	Shell	Centro	Avenida La Unidad	2795 134
7	Quiñonez	Olga	Shell	Hostería	Shell	Centro	Calle Luis Carrión	2795 365
8	Quiñonez	Teresa	Esmeraldita	Hotel	Shell	Centro	Av. P. Luis Jácome	2795 133
9	Morocho	Manuel	Ñuca Huasi	Hotel	Shell	Centro	Av. P. Luis Jácome	2795 115
10	Orellana	Inés	Azuay	Hostal	Shell	Centro	Av. P. Luis Jácome	2795 574
11	Flores	Edita	Loro Verde	Hostal	Shell	Centro	Av. P. Luis Jácome	2795 182
12	López	Mathita	Montana	Auto Hotel	Shell	Moravia	Vía Shell-Mera	95735457
13	Cedeño	Marcia	Cabañas	Hostal	Shell	Moravia	Vía Shell-Mera	-----
14	Varela	Diana	Giobabambua	Hostería	Shell	Moravia	Vía Shell-Mera	-----
15	Parra	Juan	Los Copales	Cabañas	Shell	Moravia	Vía Shell-Mera	-----
16	Álvarez	Lorena	Manantial	Auto	Shell	Moravia	Vía Shell-Mera	-----

Nº	Apellidos	Nombres	Nombre Establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
				Motel				-
17	Gavilanes		Encanto	Hostal	Shell	Moravia	Via Shell-Mera	

Fuente: Dirección Provincial de Salud de Pastaza, 2011.

Cuadro No. 34 Establecimientos de alimentación de la parroquia Shell, 2012.

No.	Apellidos	Nombre	Nombre del establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
1	Bravo Romero	Alva Maclovía	Las Delicias De Michelle	Restaurante	Shell	Central	Calle Asunción Cueva	095736171
2	Pérez Lara	José Eduardo	Italy Home Made Pizza	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795007
3	Plasencia Caiza	Nelly Patricia	Los Tres Enanitos	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	-----
4	Caiza Criollo	Maria Lidia	Sammy	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	-----
5	Jimpikt Abarca	Lola Isolina	Smith	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	-----
6	Serrano Villavicencio	Elva Adelina	El Buen Sabor	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795567
7	Pérez	Gloria Teresa	Sin Nombre	Bar Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	-----
8	Quintana Yáñez	Gabriela Cristina	Sin Nombre	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	84001510
9	Torres Rivera	Silvia Del Carmen	El Estudiante	Bar Escolar	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	93422154
10	HungLiu	LianHua	Chifa China	Restaurante	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	2796288
11	Romero Guacho	Olga	Sin Nombre	Bar	Shell	Central	Av. 10 de	98889164

No.	Apellidos	Nombre	Nombre del establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
		América		Restaurante			Noviembre	
12	Torres Eras	Berenice Gabriela	El Portón	Bar Restaurante	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	2795992
13	Tipan Acosta	Nelly Margoth	Juanito	Picantería	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795066
14	Suarez Anrango	Mariana De Jesus	Parrilladas	Bar Comedor	Shell	San Luis	Av. 10 de Noviembre	795838
15	Gualinga Santi	Rufina Magdalena	Gotita de Lluvia	Bar	Shell	San Luis	Calle Agustín Ruales	2795180
16	Guapulema	Blanca América	Tecni Pesca	Pescadería	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795657
17	Reyes Ortiz	Segundo Ulpiano	Don Gato	Picantería	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	087128729
18	Paz Salazar	Silvia Ramona	Nahomi	Comedor	Shell	Central	Av. Padre Luis Jácome	2700422
19	Bermeo	Ángel Bolívar	El Picantazo	Picantería	Shell	Central	Av. Padre Luis Jácome	90955401
20	Cordero Rivadeneira	Segundo Carlos	La Randimpa	Restaurante	Shell	Central	10 de Noviembre	2796446
21	Márquez Espinoza	Erick Eduardo	El Rincón Costeño	Restaurante	Shell	Central	Av. Padre Luis Jácome	97542354
22	Suarez Anrango	Mariana De Jesus	Parrilladas	Bar Comedor	Shell	San Luis	Av. 10 de Noviembre	795838
23	Gualinga Santi	Rufina Magdalena	Gotita de Lluvia	Bar	Shell	San Luis	Calle Agustín Ruales	2795180
24	Guapulema	Blanca América	Tecni Pesca	Pescadería	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795657
25	Reyes Ortiz	Segundo Ulpiano	Don Gato	Picantería	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	087128729
26	Paz Salazar	Silvia Ramona	Nahomi	Comedor	Shell	Central	Av. Padre Luis Jácome	2700422
27	Bermeo	Ángel	El Picantazo	Picantería	Shell	Central	Av. Padre	90955401

No.	Apellidos	Nombre	Nombre del establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
		Bolívar					Luis Jácome	
28	Cordero Rivadeneira	Segundo Carlos	La Randimpa	Restaurante	Shell	Central	10 de Noviembre	2796446
29	Márquez Espinoza	Erick Eduardo	El Rincón Costeño	Restaurante	Shell	Central	Av. Padre Luis Jácome	97542354
30	Suarez Anrango	Mariana De Jesus	Parrilladas	Bar Comedor	Shell	San Luis	Av. 10 de Noviembre	795838
31	Gualinga Santi	Rufina Magdalena	Gotita de Lluvia	Bar	Shell	San Luis	Calle Agustín Ruales	2795180
32	Onofre Pinto	Donatila Anabel	Las Delicias	Restaurante	Shell	Dique	Av. 10 de Noviembre	2795804
33	Chicaiza Bastidas	Susana Maricela	Ñeco'sBurger	Bar Restaurante	Shell	Central	Agustín Ruales Y Azuay	2795211
34	Vargas Monterio	Maria Aidé	Las Tablitas	Bar Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795612
35	Vela Sánchez	Maruja Carmela	La Casona De Maria	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795768
36	Vargas	Guido Ernesto	La Esquina Del Sabor	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795296
37	Serrano Flores	Sonia Teresa	Marquito	Restaurante	Shell	San Luis	Calle Asunción Cueva	98158463
38	Minaya Carrasco	Eva Leticia	Doña Letty	Restaurante	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795901
39	Llerena Ruales	Martha Rufina	La Costeñita	Restaurante	Shell	San Luis	Calle Asunción Cueva	2885688
40	Cariarlo Cali	Angelita De Lourdes	Bar Jorge Icaza	Bar Escolar	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	83295293
41	Altafuya	Mercy	Pedernales	Cubichería	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	90835515

No.	Apellidos	Nombre	Nombre del establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
42	Mazón	Magali	El Mediterráneo	Asadero	Shell	Central	Calle Ernesto Quiñonez	2796 048
43			De la Abuela	Café	Shell	Central	Calle María navarro	97585492
44			Mega Burger	Comida Rápida	Shell	Central	AV. 10 de Noviembre	85012569
45	García	Piedad	Jesús Sebastián	Comedor	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2796119
46	Herrera	Adriana	Agachaditos De Shell	Comida Rápida	Shell	Central	Av. Agustín Ruales	95397374
47	Ortiz	Geovani	Vista Hermosa	Paradero	Shell	Moravia	Via Shell-Mera	2796232
48	Ramos	Edison	Balandino	Paradero	Shell	Moravia	Via Shell-Mera	-----
49	Valle	Ángel	Bar Pa Comer	Parrilladas	Shell	Central	Calle Luis Carrión	-----
50	Villarroel	Ronaldo	Cositas Ricas	Comida Rápida	Shell	Central	Calle Rio Amazonas	2795151
51	Morales	Raquel	Las Delicias de Raquel	Comida Rápida	Shell	Central	Calle Rio Amazonas	1795517
52	Pérez	Marcia	Al Paso	Restaurante	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	-----
53	Hurtado	Rosa	La Terraza	Tu Marisquería	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	83088150
54	Quintana	Gabriela	Rico Pollo	Asadero	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	2795462
55	Quiñonez	Luis	Andreita	Marisquería	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	84468299
56	Orellana	Inés	Azuay	Restaurante	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	2795126
57	Galarza		Galarza E Hijos	Paradero	Shell	Moravia	Via Shell-Mera	-----

No.	Apellidos	Nombre	Nombre del establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
58			Sabor Amazónico	Asadero	Shell	Moravia	Vía Shell-Mara	-----
59			Paradero la Moravia	Restaurante	Shell	Moravia	Vía Shell-Mara	2795652
60	Morocho	Manuel	Ñuca Huasi	Restaurante	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	27951154
61	Vosandes Del Oriente		Vozandes	Bar- Restaurante	Shell	Central	Calle Agustín Ruales	-----
62	Ibarra	Carlos	El Tuko	Pollos Boaster	Shell	Central	Av. 10 De Noviembre	-----
63	Tandazo	Luis	Homeros	Pizzería	Shell	Central	Av. 10 De Noviembre	2795727
64	Abad	Bladimiro	Que Pido	Asadero	Shell	Central	Av. 10 De Noviembre	87805221
65	Caicedo	Vilma	Sabor Extremo	Bar- Restaurante	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	951552496

Fuente: Dirección Provincial de Salud de Pastaza, 2012.

d) Lugares de diversión de la parroquia Shell.

Cuadro No. 35 Lugares de diversión de la parroquia Shell, 2012

Lugares de Diversión								
Nº	Apellidos	Nombres	Nombre Establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
1	Ochoa Rodríguez	José Delfilio	The Red Apple	Discoteca	Shell	San Luis	Av. 10 de Noviembre	32796216
2	Romero Llerena	Darío Javier	El Rincón del Albo	Soda Bar	Shell	San Luis	Calle Asunción Cueva	2795614
3	Gualinga Santi	Rufina Magdalena	Gotita de Lluvia	Bar	Shell	San Luis	Calle Agustín Ruales	2795180
4	Urbina Bermeo	Miriam Guisela	Dulces Sueños	Bar Karaoke	Shell	Central	Av. 10 De Noviembre	2795431
5	Espinoza Córdova	Bety Elizabeth	Don Wilo's	Bar	Shell	San Luis	Av. 10 De Noviembre	2795660
6	Torres Pazmiño	Luis Enrique	Romeo y Julieta	Bar Karaoke	Shell	San Luis	Calle Asunción Cueva	2795015
7	Ochoa Guevara	Adriana Magaly	Mc Burger	Bar	Shell	Dique	Av. 10 de Noviembre	2796216
8	García Reino	Maria Piedad	El Dique	Bar	Shell	Dique	Dique de Shell	2796119
9	Espinoza Velasco	Joselito	Alexanders	Fuente de Soda	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	2795277
10	Serrano Flores	Sonia Teresa	TheNoggys	Bar Karaoke	Shell	San Luis	Calle Asunción Cueva	98158463
11	Luz Pérez	Narcisa De Lourdes	Sin Nombre	Licorería	Shell	San Luis	Calle Jaime Roldos	2740760

Lugares de Diversión								
Nº	Apellidos	Nombres	Nombre Establecimiento	Tipo	Parroquia	Sector	Dirección	Teléfono
12	Rivera Márquez	Juana Natividad	Chari Bar	Bar Karaoke	Shell	Centro	Av. P. Luis Jácome	84729107
13	Ninacury Yanchatipan	Enma Graciela	The Bridge	Discoteca	Shell	Central	Av. P. Luis Jácome	2795121
14	Ayuy Shiquia	Maria Cándida	Mar I Cielo	Bar	Shell	Central	Calle Zulay	81779118
15	Santi Vargas	Cristina Gladys	El Koyote	Bar Karaoke	Shell	Central	Calle Asunción Cueva	82784429
16	Guevara	Eva	Tacuba	Bar	Shell	Central	Av. 10 de Noviembre	92317440

Fuente: Dirección Provincial de Salud de Pastaza, 2012.

e) Inventario de productos turísticos

Cuadro No.36 Línea de productos específicos de la parroquia Shell, 2012.

Líneas de productos turísticos	Producto
1. Turismo comunitario	✓ En el barrio Sacha Runa de la nacionalidad Shuar.
2. Turismo cultural	✓ Artesanías en la comunidad de Sacha Runa. ✓ Shamanismo por parte de la nacionalidad Shuar. ✓ Hacienda Té Zulay en el Barrio Té Zulay. ✓ Fiestas patronales en homenaje a San José de Shell.
3. Turismo de salud	✓ Spa del complejo turístico del Río Pindo.
4. Ecoturismo y turismo de	✓ Observación de flora y avifauna dentro del corredor del Parque Nacional Llanganates y el

Líneas de productos turísticos	Producto
naturaleza	Parque Nacional Sangay. ✓ Bosque protector de Moravia.
5. Turismo de deportes y aventura	Cayoning en el río Pindo. Rafting en el río Pindo.

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

f) Análisis de la oferta sustitutiva

Para la oferta sustitutiva se tomó en cuenta los productos turísticos que ofertan los cantones Tena y Macas.

Cuadro No. 37 Oferta sustitutiva de la provincia de Morona Santiago.

PRODUCTO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ATRACTIVOS	ACTIVIDADES	SERVICIOS	TIPO DE TURISTAS	PRECIO	CLIENTES ANUALES
Complejo Arqueológico Huapula	Provincia Morona Santiago, cantón Macas comunidad Shuar de la	Tolas	Caminatas Cabalgatas Camping	Alimentación Guianza	Turistas Nacionales Turistas Extranjeros	Entada libre	3695

PRODUCTO TURÍSTICO	UBICACIÓN	ATRATIVOS	ACTIVIDADES	SERVICIOS	TIPO DE TURISTAS	PRECIO	CLIENTES ANUALES
	Santa María de Tunans						
Tolas de Pablo Sexto	Provincia Morona Santiago, cantón San Juan Bosco	Tolas Plataformas	Fotografía Caminatas	Guianza	Nacionales y extranjeros	Entrada libre	850
Petroglifos de Catasho	Provincia Morona Santiago, cantón Morona	Complejos de piedra	Fotografía Caminatas	Guianza	Nacionales	Entrada libre	700
Total							5195

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de Morona Santiago 2010.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

c. Estudio de mercado

Para analizar el estudio de mercado se segmentó el mercado y se diseñó una encuesta tanto para turistas nacionales o extranjeros.

1) Turistas nacionales

Para el análisis de turistas nacionales se consideró la población económicamente activa de los cantones Puyo, Baños y Ambato; ya que en estos lugares se encuentra un gran segmento de la población con mayor capacidad de gasto de estos lugares se ha tomado como referencia la PEA, que según el censo realizado por el INEC (2010).

2) Turistas extranjeros

Según datos del Ministerio de Turismo del año 2012 señala que en el año 2011 llegaron al país 114978 turistas extranjeros de los cuales el 24% de los turistas llegaron a Baños, esto corresponde a 27594,72 turistas extranjeros siendo este nuestro universo de estudio.

3) Determinación del universo

Cuadro No. 38 Turistas nacionales de las ciudades de Puyo, Ambato y Tena, 2012.

Ciudades	P.E.A	Porcentaje	Universo de Estudio
Puyo	19348	14.5%	2.805,46
Ambato	96765	72,8%	70.444,9
Tena	16742	12,6%	2.109,4
Total	132855	100%	-----

Fuente: INEC, 2010.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Cuadro No. 39 Turistas extranjeros de la ciudad de Baños, 2012

Ciudades	P.E.A	Porcentaje	Universo de Estudio
Baños	1114978	24%	27.594,72

Fuente: INEC, 2010.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

4) Cálculo de la muestra

i. Turistas nacionales del Puyo

$$n = \frac{N(P*Q)}{N-1) (e/k)^2 + (P*Q)}$$

$$n = (2805,4) (0,5 * 0,5) / (2805,4 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$

$$n = 701,35/6,1106$$

$$n = 114$$

ii. Turistas nacionales Ambato

$$n = (70444,9) (0,5 * 0,5) / (70444,9 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$

$$n = 17611,22 / 147,46$$

$$n = 119$$

iii. Turistas nacionales Tena

$$n = (2109,4) (0,5 * 0,5) / (2109,4 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$

$$n = 527,35 / 4.656$$

$$n = 113$$

iv. Turistas extranjeros de Baños

$$n = (2759,72) (0,5 * 0,5) / (2759,72 - 1) (0,08/1,75)^2 + (0,5 * 0,5)$$
$$n = 6898,6 / 57,91$$

n= 119

5) Caracterización de la demanda de los turistas nacionales

a) Tabulación de encuestas dirigidas a los turistas nacionales

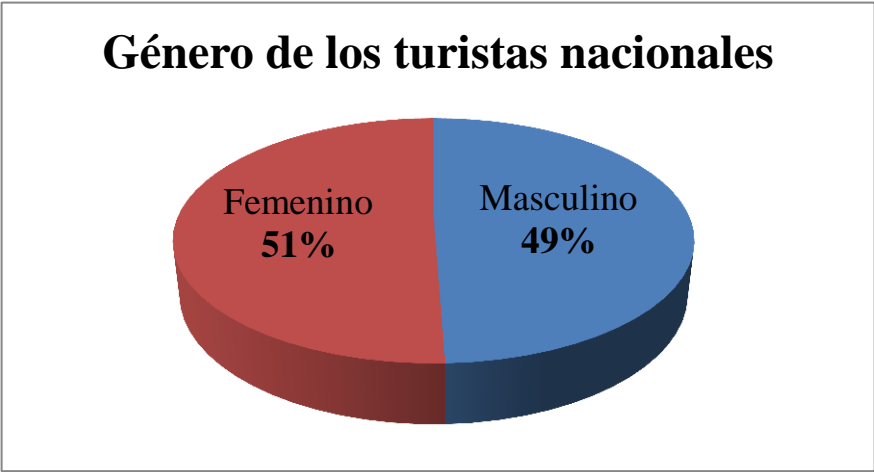
i. Género de los turistas nacionales

Cuadro No. 40 Género de los turistas nacionales.

Género de los turistas nacionales	Total encuestados	Porcentaje
Masculino	58	49%
Femenino	56	51%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.
Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 21 Género de los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 40 y en el Gráfico No. 21, nos señala que el 51% de los turistas nacionales son de género femenino, mientras que el 49% corresponde al género masculino.

ii. Edad de los turistas nacionales

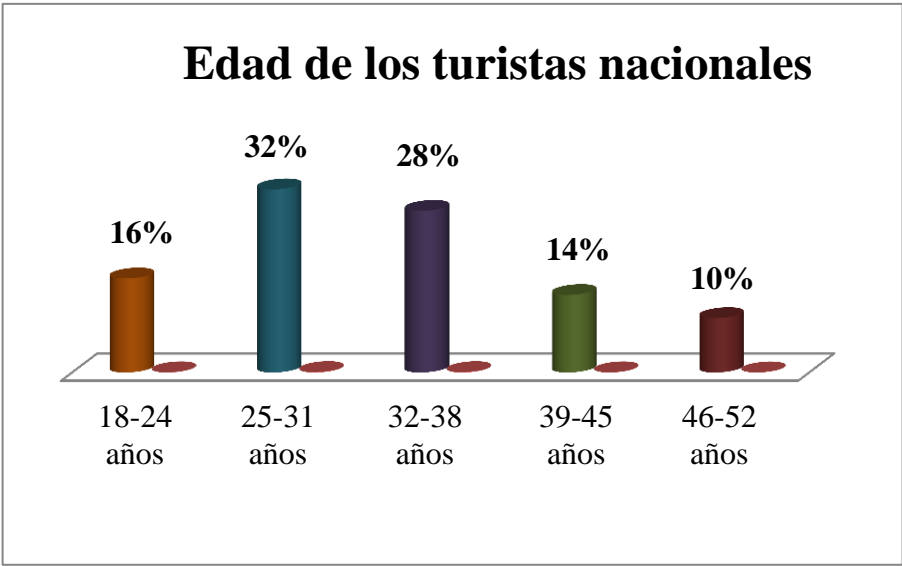
Cuadro No.41Edad de los turistas de los turistas nacionales

Edad de los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
18-24 años	57	16%
25-31 años	111	32%
32-38 años	98	28%
39-45 años	47	14%
46-52 años	33	10%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 22 Edad de los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 41 y en el Gráfico No. 22, nos señala que el 32% de la población encuestada tienen de 25-31 años, el 28% de la población encuestada tiene de 32-38, el 16% de la población encuestada tiene de 18-24 años, el 14% de la población encuestada tiene de 39-45 años mientras que el 10% de la población encuestada tiene de 45-52 años.

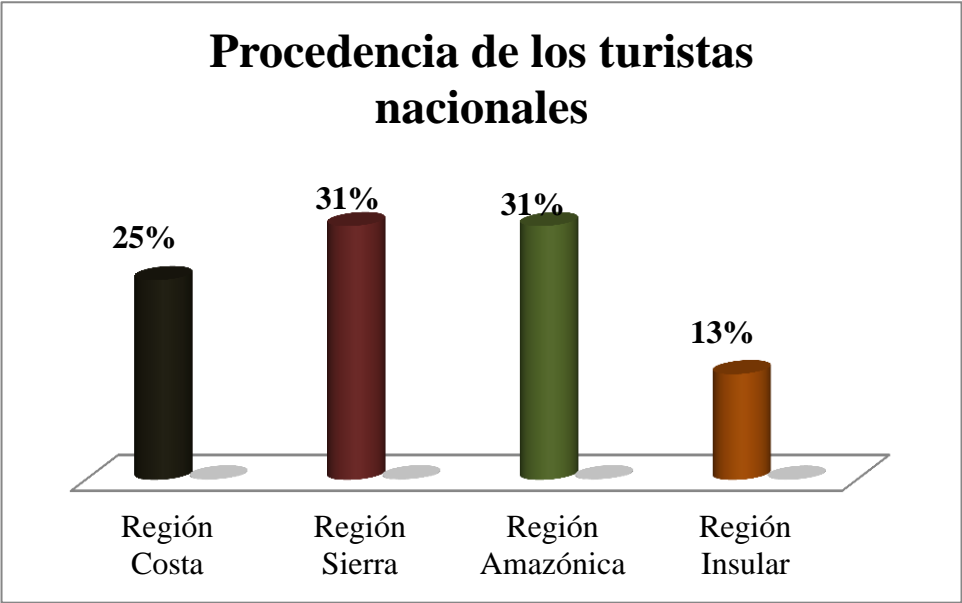
iii. Procedencia de los turistas nacionales

Cuadro No. 42Procedencia de los turistas nacionales

Procedencia de los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
Región Costa	85	25%
Región Sierra	108	31%
Región Amazónica	108	31%
Región Insular	45	13%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.
Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 23 Procedencia de los turistas nacionales.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 42 y en el Gráfico No. 23, observamos que el 31% de la población encuestada corresponde a la región Sierra y Amazónica; el 25% de la población corresponde a la Región Costa; mientras que el 13% corresponde a la región Insular.

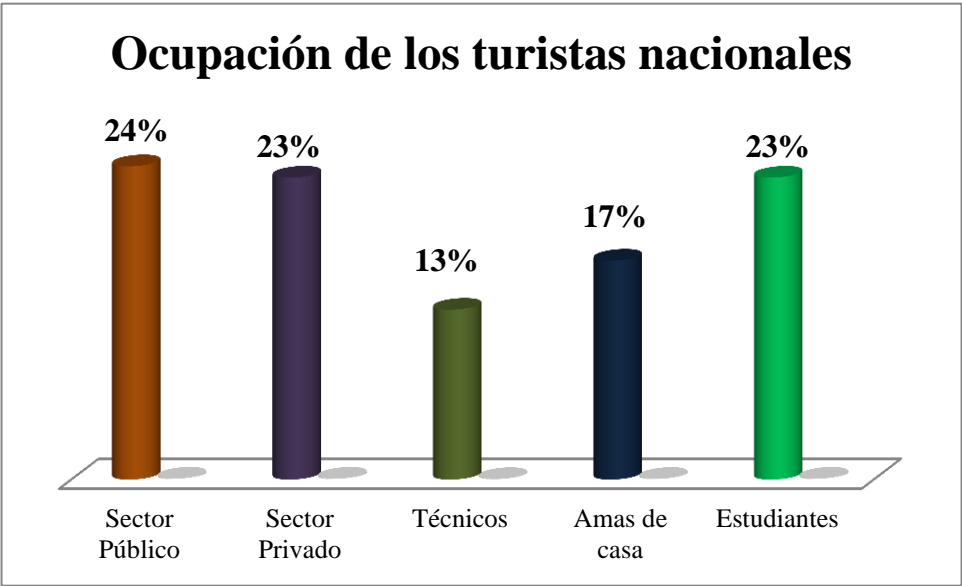
iv. Ocupación de los turistas nacionales

Cuadro No. 43Ocupación de los turistas nacionales

Ocupación de los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
Sector Público	83	24%
Sector Privado	80	23%
Técnicos	45	13%
Amas de casa	58	17%
Estudiantes	80	23%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.
Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 24Ocupación de los turistas nacionales.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 43 y el Gráfico No. 24, se observa que el 24% de la población encuestada pertenece al sector público, mientras que el 23% son estudiantes y pertenecen al sector privado, el 17% de la población encuestada son amas de casa, mientras que el 13% de la población encuestada son técnicos.

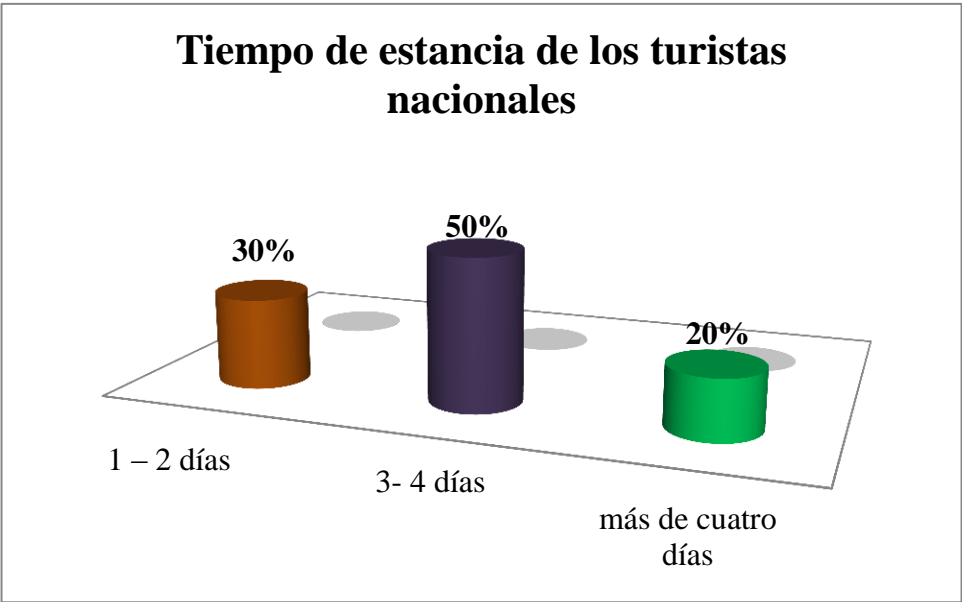
v. Tiempo de estancia de los turistas nacionales

Cuadro No. 44 Tiempo de estancia de los turistas nacionales

Tiempo de estancia de los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
1 – 2 días	104	30%
3- 4 días	173	50%
más de cuatro días	69	20%
Total	114	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.
Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 25 Tiempo de estancia de los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 44 y en el Gráfico No. 25, nos indica que el 50% de la población encuestada suele permanecer de 3-4 días en sus viajes, el 30% de la población permanece de 1-2 días mientras que el 20% pernocta de mas de 4 días.

vi. Visita a la parroquia Shell los turistas nacionales

Cuadro No. 45 Visita a la parroquia Shell los turistas nacionales

Visita a la parroquia Shell los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
Si	152	44%
No	194	56%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 26 Visita a la parroquia Shell los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 45 y en el Gráfico No. 26, muestra que el 56% de la población encuestada no ha visitado la parroquia Shell, mientras que el 44% de la población encuestada si ha visitado la parroquia Shell.

vii. Modalidad de turismo de los turistas nacionales

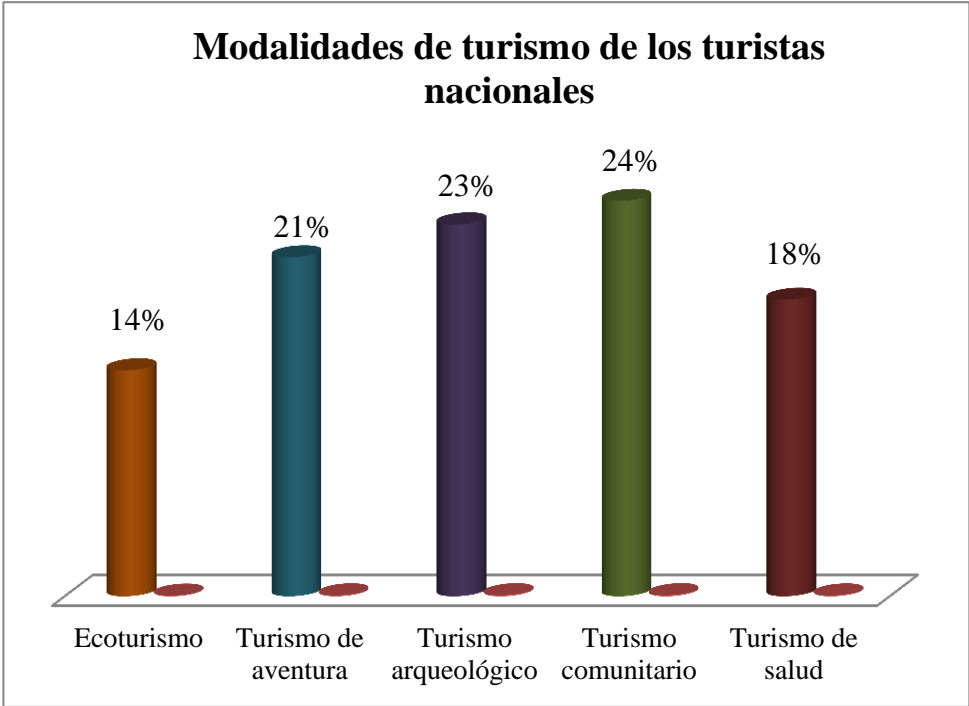
Cuadro No. 46 Modalidad de turismo de los turistas nacionales

Modalidad de turismo de los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
Ecoturismo	48	14%
Turismo de aventura	72	21%
Turismo arqueológico	79	23%
Turismo comunitario	84	24%
Turismo de salud	83	18%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 27 Modalidad de turismo de los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 46 y en el Gráfico No. 27, observamos que el 24% de la población encuestada le gustaría la modalidad de turismo comunitario, el 23% prefiere la modalidad de turismo arqueológico, el 21% le gustaría la modalidad de turismo de aventura, el 18% le gustaría la modalidad de turismo de salud, mientras que el 14% de la población encuestada prefiere la modalidad de ecoturismo.

viii. Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales

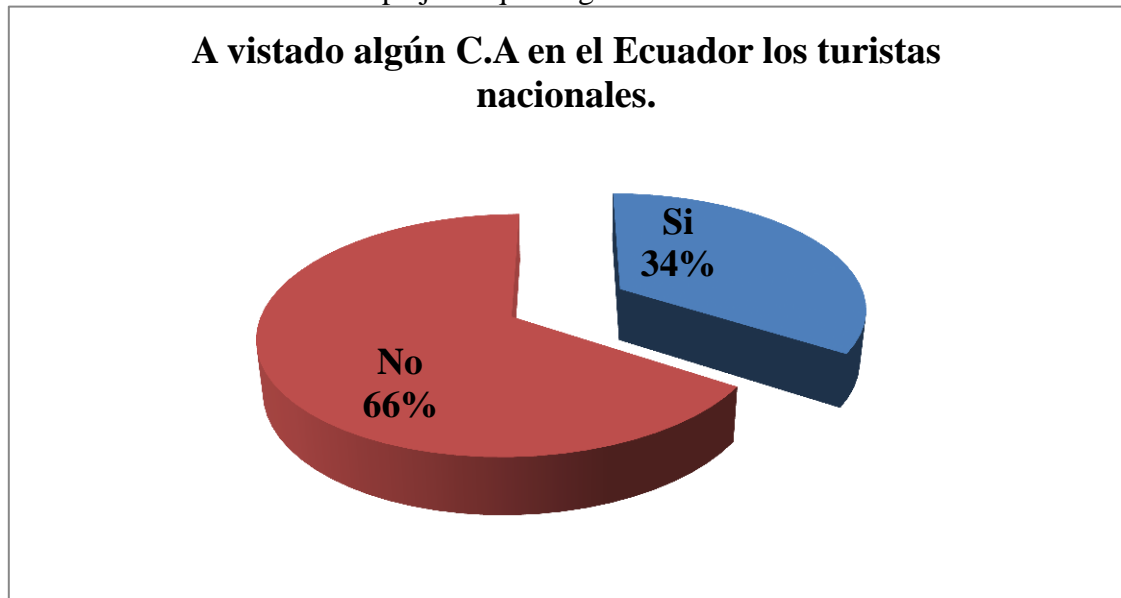
Cuadro No. 47 Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales

Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
Si	118	34%
No	128	66%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No.28 Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012

Análisis: En el Cuadro No. 47 y en el Gráfico No. 28, observamos que el 66% de la población encuestada no ha visitado un complejo arqueológico en el Ecuador, mientras que el 34% de la población encuestada si ha visitado un complejo arqueológico en el Ecuador.

ix. Actividades turísticas de los turistas nacionales

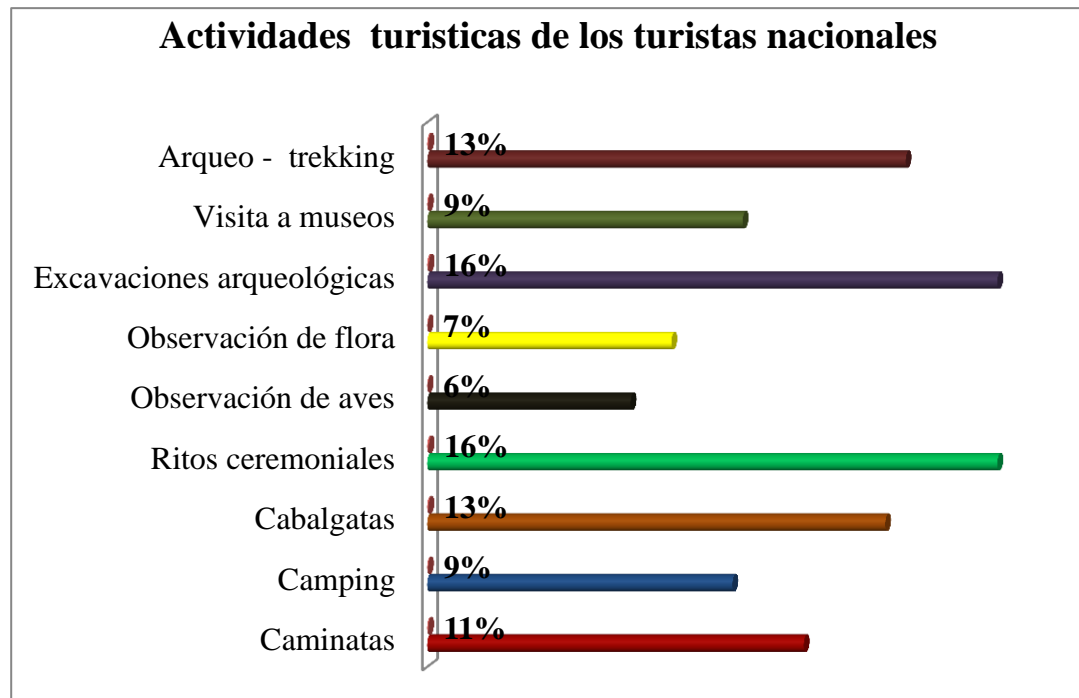
Cuadro No.48 Actividades turísticas de los turistas nacionales

Actividades turísticas	Total de encuestados	Porcentaje
Caminatas	37	13%
Camping	30	9%
Cabalgatas	45	16%
Ritos ceremoniales	56	7%
Observación de aves	20	6%
Observación de flora	24	16%
Excavaciones arqueológicas	56	13%
Visita a museos	31	9%
Arqueo - trekking	47	11%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 29 Actividades turísticas de los turistas nacionales.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 48 y en Gráfico No. 29, observamos que el 16% de la población encuestada le gustaría realizar excavaciones arqueológicas y ritos ceremoniales, el 13% de la

población encuestada le gustaría realizar cabalgatas y el arqueo-trekking, el 11% de la población le gustaría realizar caminatas, el 9% de la población encuestada prefiere visitar a museos y camping, el 7% le gustaría realizar observación de flora y el 6% de la población encuestada le gustaría realizar observación de aves.

x. El turista nacional viaja con

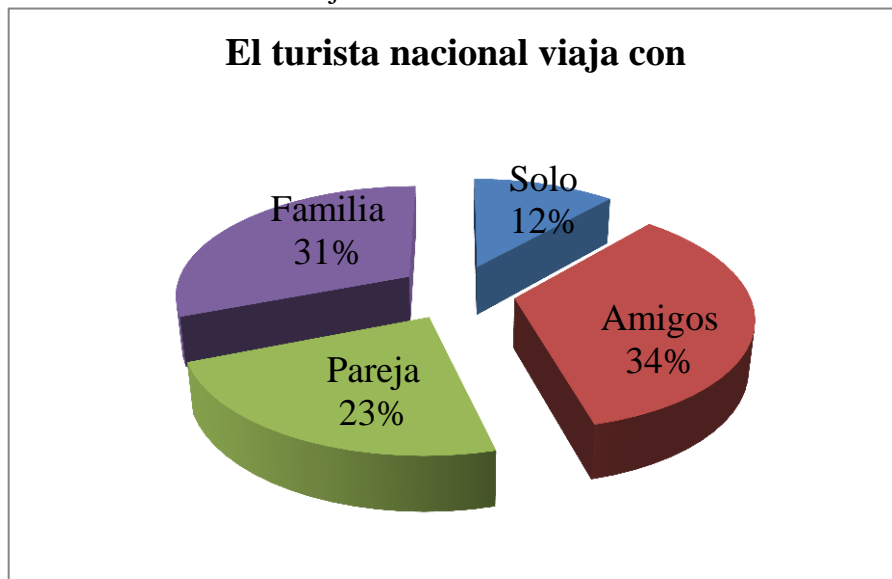
Cuadro No.49El turista nacional viaja con

El turista nacional viaja con	Total de encuestados	Porcentaje
Solo	40	12%
Amigos	119	34%
Pareja	80	23%
Familia	107	31%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 30 El turista nacional viaja con



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 49 y en Gráfico No. 30, indica que el 34% de la población encuestada prefiere viajar en compañía de amigos, el 31% viaja en compañía de su familia, el 23% viaja en compañía de su pareja y el 12% viaja solo.

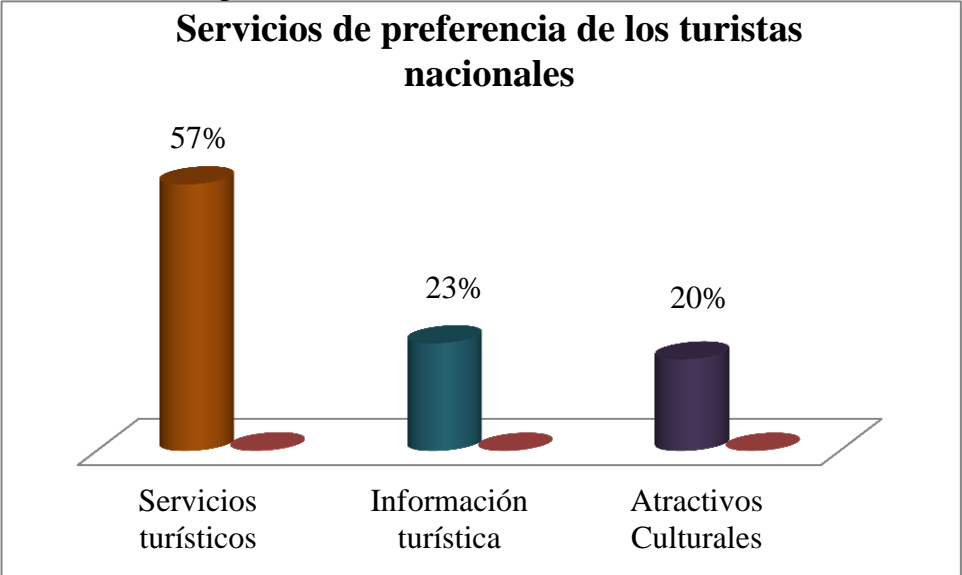
xi. Servicios de preferencia de los turistas nacionales

Cuadro No. 50Servicios que les gustaría a los turistas nacionales

Servicios de preferencia de los turistas nacionales	Total encuestados	Porcentaje
Servicios turísticos	198	57%
Información turística	80	23%
Atractivos Culturales	68	20%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.
Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 31Servicios de preferencia de los turistas nacionales



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 50 y en Gráfico No. 31, indica que el 57% de la población encuestada le gustaría contar con servicios turísticos, el 23% de la población encuestada le gustaría contar con información turística, mientras que el 20% de la población encuestada le gustaría contar con atractivos culturales.

xii. Gasto diario de los turistas nacionales

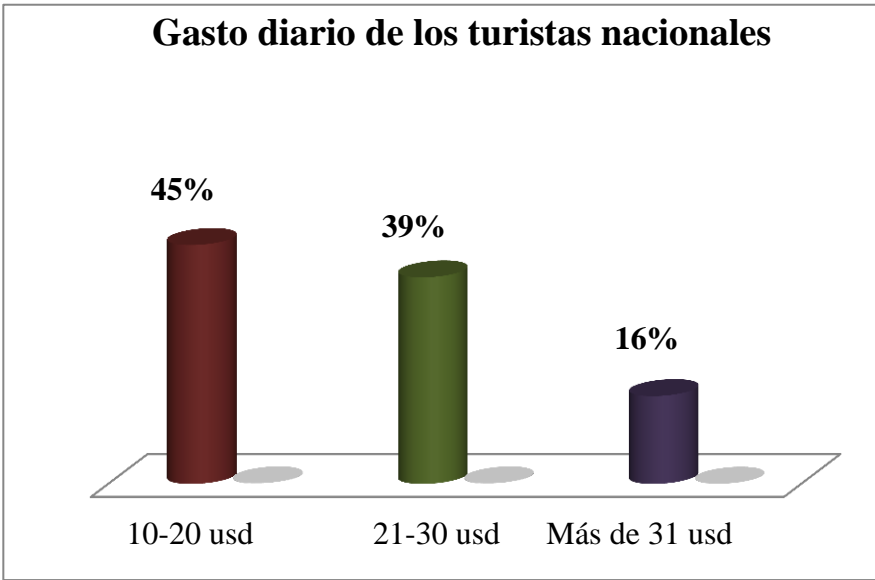
Cuadro No. 51Gasto diario de los turistas nacionales

Gasto diario de los turistas nacionales	Total de encuestados	Porcentaje
10-20 usd	155	45%
21-30 usd	134	39%
Más de 31 usd	57	16%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 32Gasto diario de los turistas nacionales.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 51 y en Gráfico No. 32, indica que el 45% de la población encuestada estaría dispuesto a pagar de 10-20 usd, el 39% de la población encuestada estaría dispuesto a pagar de 21-30 usd, y el 16% estaría dispuesto a pagar más de 31 usd.

xiii. Modalidad de viaje de los turistas nacionales

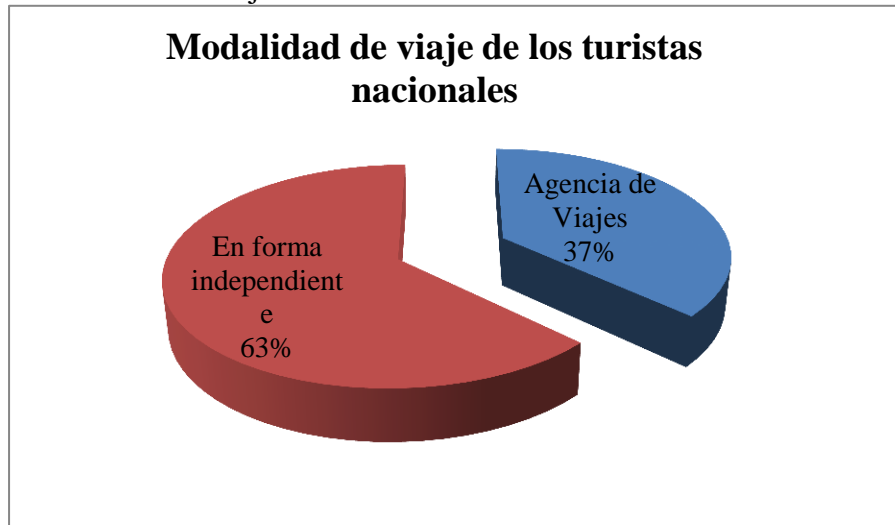
Cuadro No. 52 Modalidad de viaje de los turistas nacionales

Los turistas nacionales viajan a través de	Total de encuestados	Porcentaje
Agencia de Viajes	128	37%
En forma independiente	218	63%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No.33 Modalidad de viaje de los turistas nacionales



Elaborado: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 52 y en Gráfico No. 33, indica que el 63% de la población encuestada cuando viaja lo hace en forma independiente, y el 37% de la población encuestada cuando viaja lo hace a través de una agencia de viajes.

xiv. Medios de información de los turistas nacionales

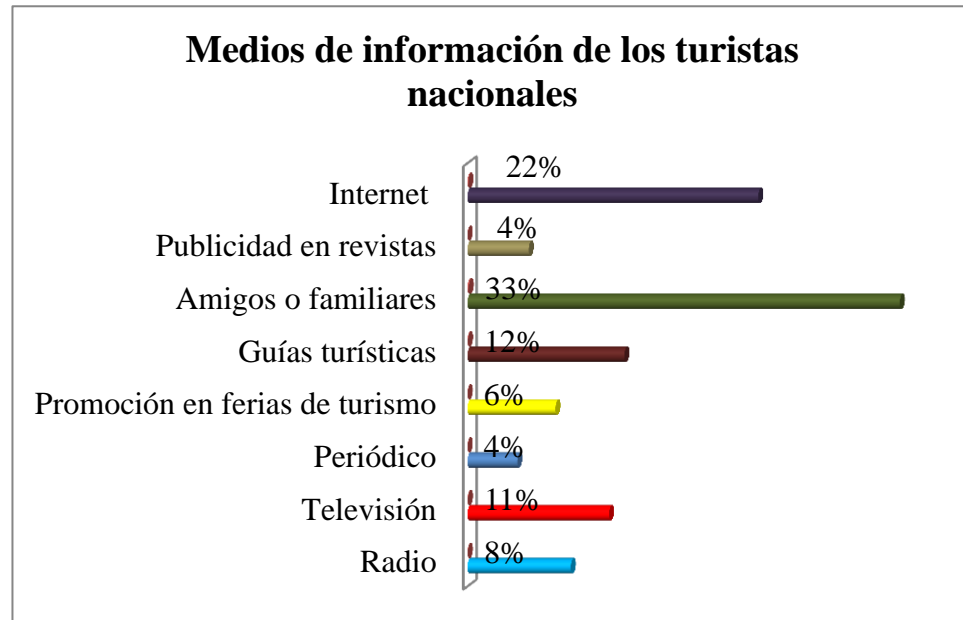
Cuadro No. 53 Medios de información de los turistas nacionales

Medios de información de los turistas	Total de encuestados	Porcentaje
Radio	27	8%
Televisión	37	11%
Periódico	13	4%
Promoción en ferias de turismo	23	6%
Guías turísticas	41	12%
Amigos o familiares	113	33%
Publicidad en revistas	16	4%
Internet	76	22%
Total	346	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 34 Medios de información de los turistas nacionales.



Elaborado por: Erika Días, 2012

Análisis: En el Cuadro No. 53 y en Gráfico No. 34, indica que el 33% de la población encuestada se informa de los atractivos turísticos a través de sus amigos o familiares, 22% se informa a través

del internet, el 12% se informa a través de guías turísticas, mientras que el 11% de la población encuestado se informa a través la televisión, el 8% de la población encuestada se informa a través de la radio, el 6% de la población lo hace a través de promociones en ferias de turismo, el 4% se informa a través del periódico y publicidad en revistas.

6) Caracterización de la demanda de los turistas extranjeros

a) Tabulación de encuestas a turistas extranjeros en la ciudad de Baños

i. Género de los turistas extranjeros

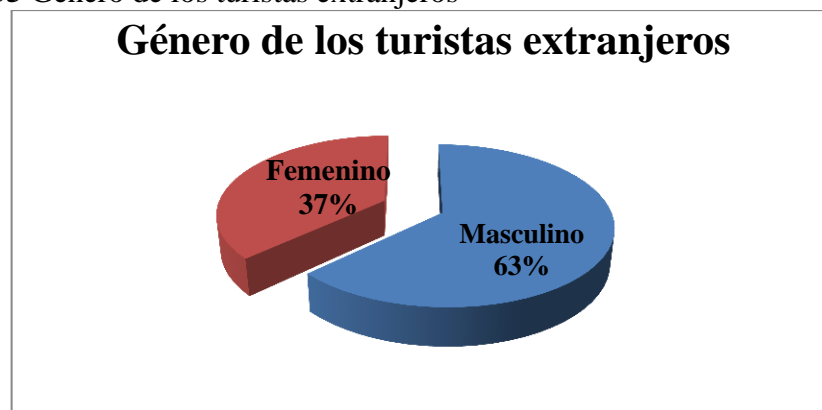
Cuadro No. 54 Género de los turistas extranjeros

Género de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
Masculino	75	63%
Femenino	44	37%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 35 Género de los turistas extranjeros



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 54 y en el Gráfico No. 35, nos señala que el 63% de los turistas extranjeros son de género masculino, mientras que el 37% corresponde al género femenino.

ii. Edad de los turistas extranjeros

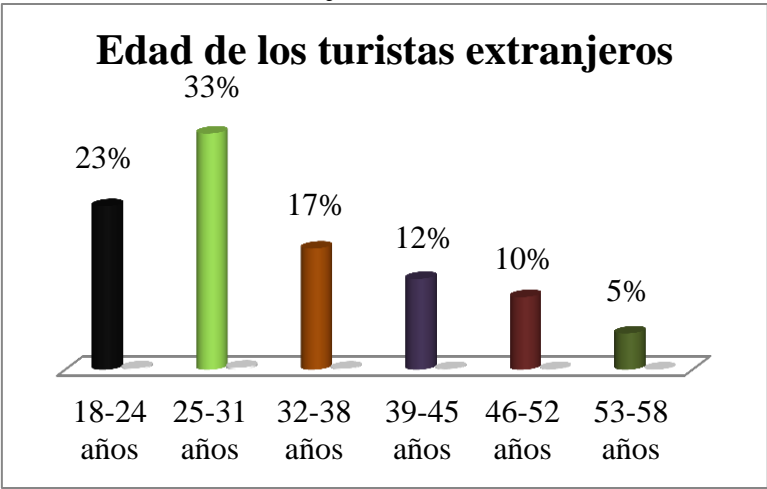
Cuadro No. 55 Edad de los turistas extranjeros

Edad de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
18-24 años	27	23%
25-31 años	39	38%
32-38 años	20	17%
39-45 años	15	12%
46-52 años	12	10%
53-58 años	6	5%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 36Edad de los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 55 y en el Gráfico No.36, nos indica que el 33% de la de los turistas extranjeros tienen de 25-31 años, el 23% de la población encuestada tiene de 18-24 años, el 17% de la población encuestada tiene de 32-38 años, mientras que el 12% de la población encuestada tiene de 39-45 años y el 10% de la población extranjera encuestada tiene de 46-52 años y el 5% restante tiene de 53-58 años.

iii. Procedencia de los turistas extranjeros.

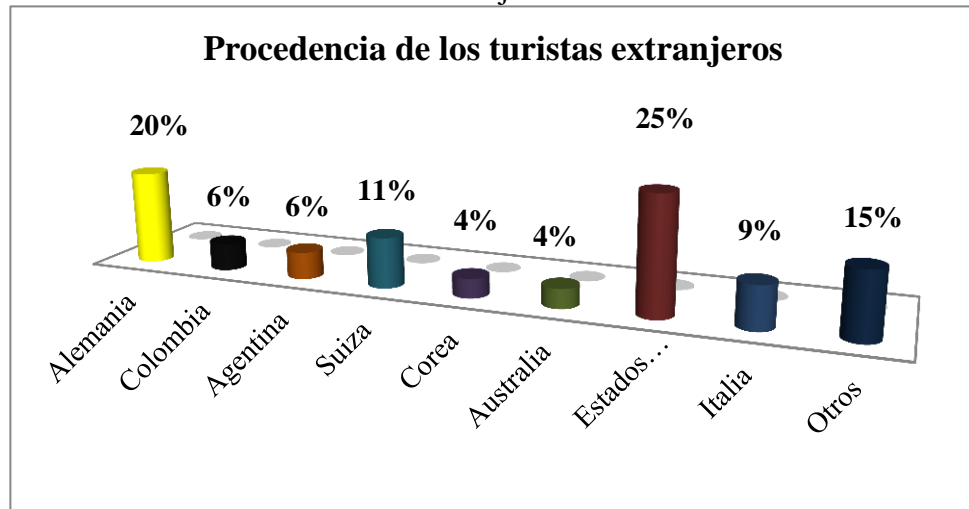
Cuadro No. 56 Procedencia de los turistas extranjeros.

Procedencia de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
Alemania	24	20%
Colombia	7	6%
Argentina	7	6%
Suiza	13	11%
Corea	5	4%
Australia	5	4%
Estados Unidos	30	25%
Italia	11	9%
Otros	17	15%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 37 Procedencia de los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012

Análisis: En el Cuadro No. 56 y en el Gráfico No. 37, observamos que el 25% de la población extranjera encuestada provienen de Estados Unidos; el 20% de la población encuestada provienen de Alemania; el 15% de la población encuestada corresponde a otros países, el 11% de

la población encuestada provienen de Suiza, el 6% de la población extranjera encuestada son de Colombia y Argentina y un 4% de la población encuestada provienen de Australia e Italia.

iv. Ocupación de los turistas extranjeros.

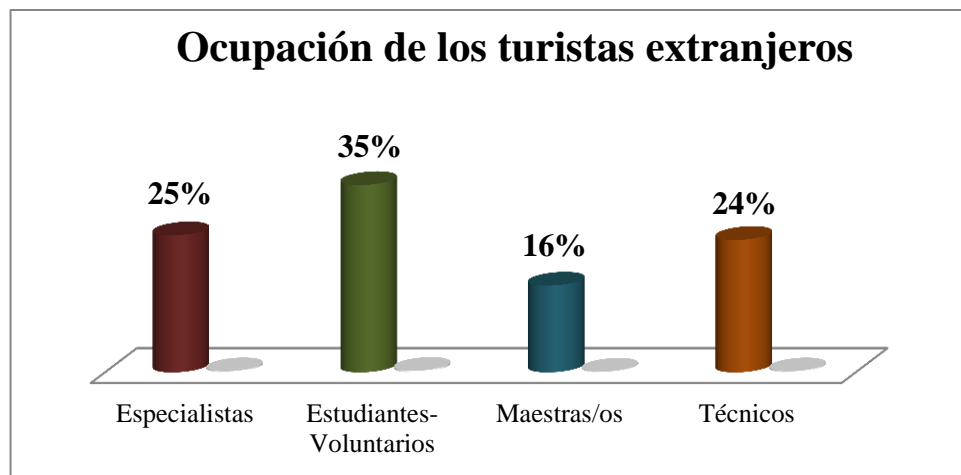
Cuadro No. 57 Ocupación de los turistas extranjeros.

Ocupación de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
Especialistas	30	25%
Estudiantes – Voluntario	41	35%
Maestros / as	19	16%
Técnicos	29	24%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 38 Ocupacion de los turistas extranjeros.



Elaborado: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 57 y el Gráfico No. 38, se observa que el 35% de la población extranjera son estudiantes o voluntarios, el 25% de la población extranjera encuestada son estudiantes, el 22% de la población encuestada pertenecen al sector privado, el 18% de la población encuestada son amas de casa, mientras que el 9% de la población encuestada son técnicos.

v. Tiempo de estancia de los turistas extranjeros

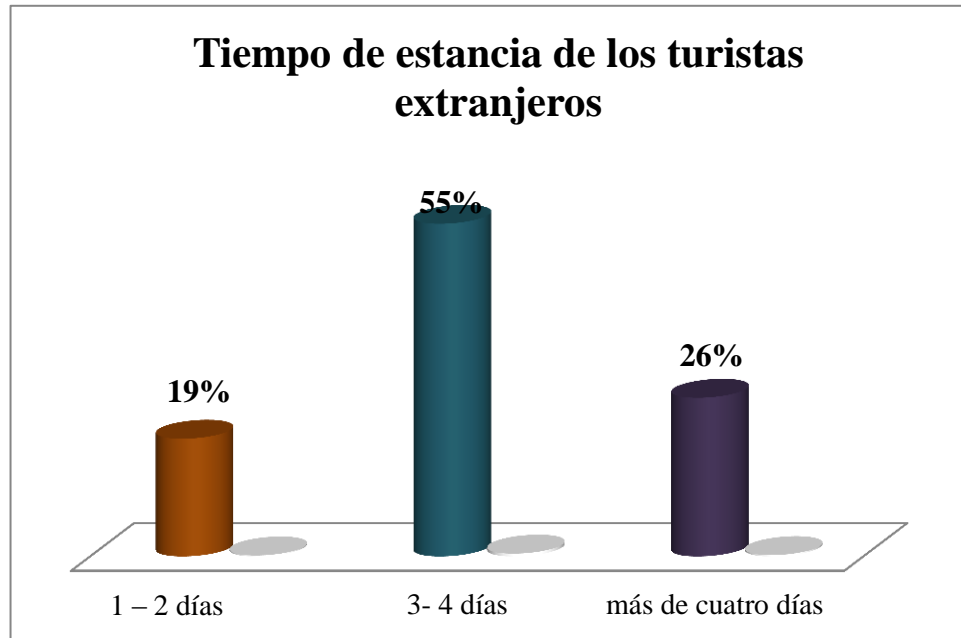
Cuadro No. 58 Tiempo de estancia de los turistas extranjeros

Tiempo de estancia de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
1 – 2 días	2	19%
3- 4 días	65	55%
más de cuatro días	31	26%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 39 Tiempo de estancia de los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 58 y en el Gráfico No. 39, indica que el 56% de la población encuestada suele permanecer de 3-4 días en sus viajes, el 25% de la población permanece de 1-2 días mientras que el 19% pernocta de mas de 4 días.

vi. Visita a la parroquia Shell los turistas extranjeros

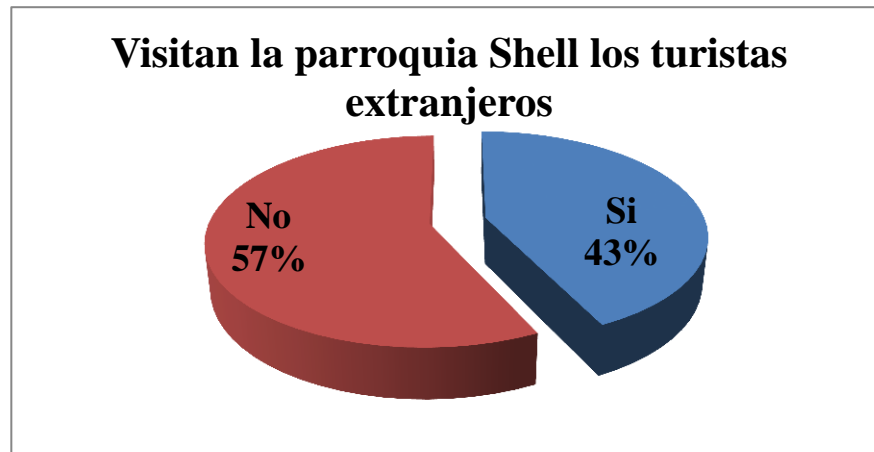
Cuadro No. 59 Visita a la parroquia Shell los turistas extranjeros

Visita ala parroquia Shell los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
Si	51	43%
No	68	57%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 40 Visita la parroquia Shell los turistas extranjeros



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 59 y en el Gráfico No. 40, muestra que el 52% de la población encuestada no han visitado la parroquia Shell, mientras que el 48% de la población encuestada si ha visitado la parroquia Shell.

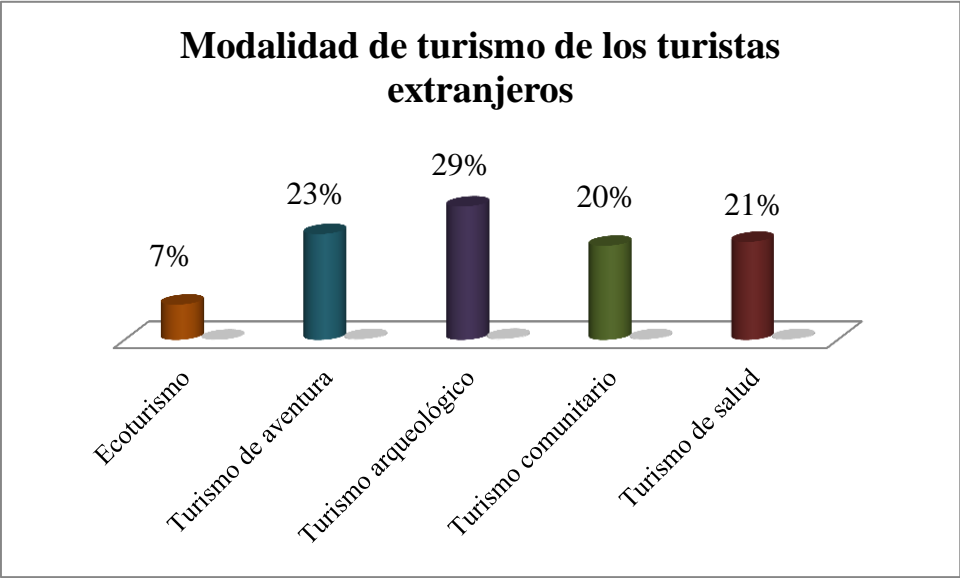
vii. Modalidad de turismo de los turistas extranjeros.

Cuadro No. 60Modalidad de turismo de los turistas extranjeros.

Modalidad de turismo de los turistas extranjeros	Total encuestados	Porcentaje
Ecoturismo	9	7%
Turismo de aventura	27	23%
Turismo arqueológico	34	29%
Turismo comunitario	24	20%
Turismo de salud	25	21%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.
Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 41Modalidad de turismo de los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 59 y en el Gráfico No. 41, observamos que el 30% de la población encuestada le gustaría la modalidad de turismo comunitario, el 22% de la población prefiere la modalidad de turismo arqueológico, el 19% le gustaría la modalidad de turismo de aventura, el 18% le gustaría el turismo de salud, mientras que el 13% prefiere la modalidad ecoturismo.

viii. Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas extranjeros.

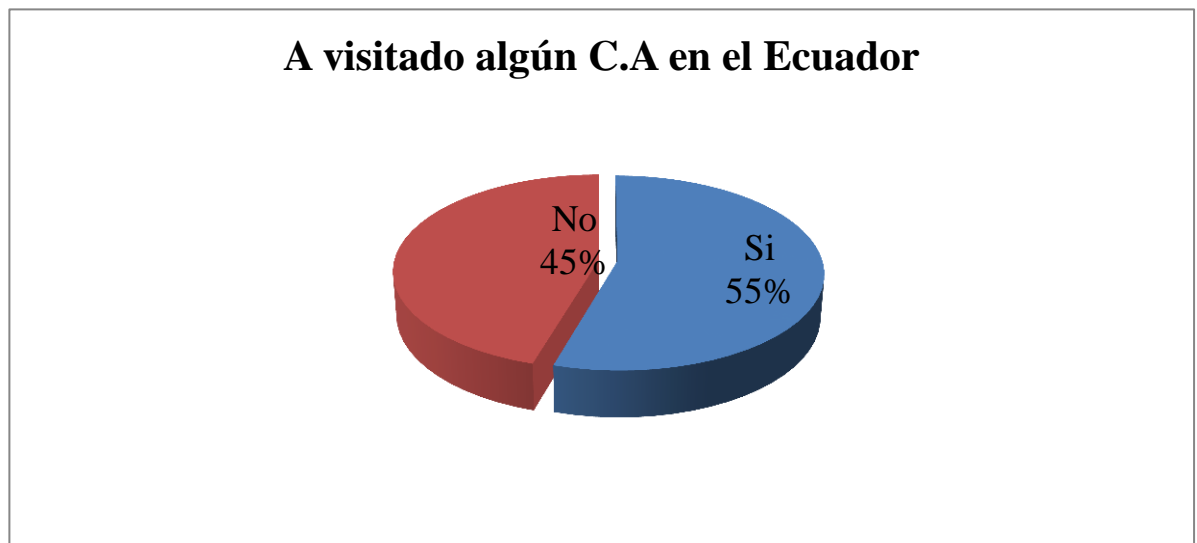
Cuadro No. 61 Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas extranjeros.

Visita de complejos arqueológicos en el Ecuador los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
Si	65	55%
No	54	45%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 42 Visita algún Complejo Arqueológico en el Ecuador los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 61 y en el Gráfico No. 42, observamos que el 66% de la población encuestada no ha visitado un Complejo arqueológico mientras que el 34% si ha visitado un Complejo Arqueológico.

ix. Actividades turísticas de los turistas extranjeros

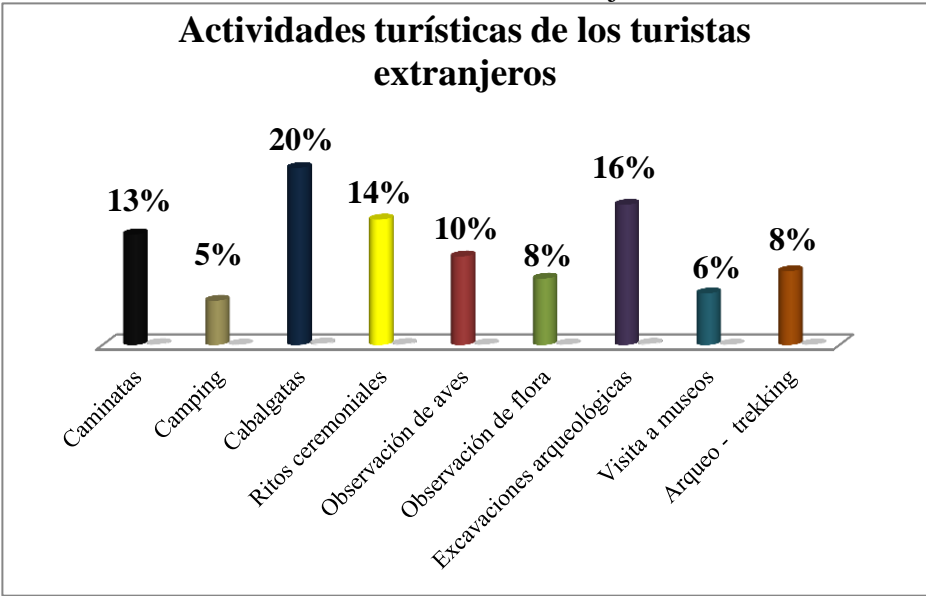
Cuadro No. 62Actividades turísticas de los turistas extranjeros

Actividades turísticas de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
Caminatas	15	13%
Camping	6	5%
Cabalgatas	24	20%
Ritos ceremoniales	17	14%
Observación de aves	12	10%
Observación de flora	9	8%
Excavaciones arqueológicas	19	16%
Visita a museos	7	6%
Arqueo - trekking	10	8%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 30Actividades turísticas de los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 62 y en Gráfico No. 43, observamos que el 20% de la población encuestada le gustaría realizar cabalgatas, el 16% prefiere realizar arqueo-trekking, el 13% le gustaría realizar ritos ceremoniales, el 12% le gustaría realizar excavaciones arqueológicas, el

10% de la población encuestada prefiere visitar museos, el 9% le gustaría visitar realizar Camping, el 7% de la población encuestada prefiere la observación de flora y el 5% le gustaría realizar observación de aves.

x. El turista extranjero viaja con

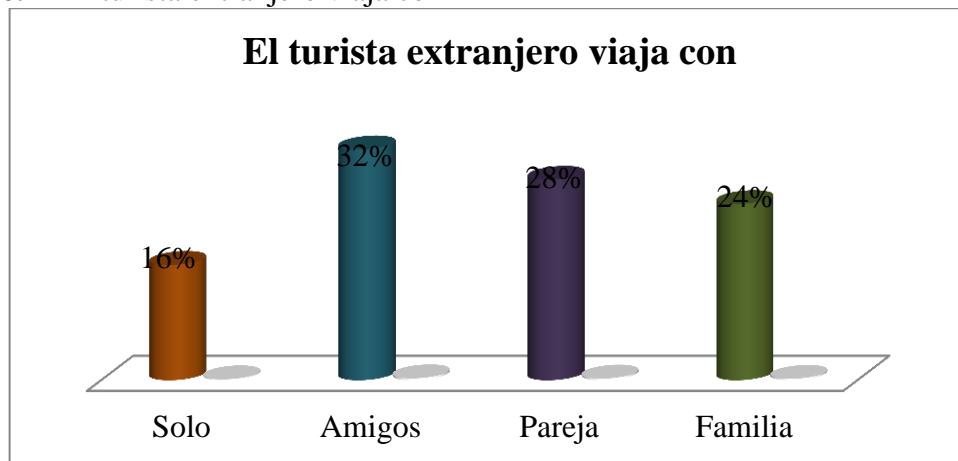
Cuadro No. 63El turista extranjero viaja con

Modalidad de viaje de los turistas extranjeros	Total de Encuestados	Porcentaje
Solo	19	16%
Amigos	38	32%
Pareja	33	28%
Familia	29	24%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 44El turista extranjero viaja con



Elaborado: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 63 y en Gráfico No. 44, indica que el 36% de la población encuestada prefiere viajar en compañía de su familia, el 31% viaja en compañía de sus amigos, el 22% viaja en compañía de su pareja y el 11% viaja solo.

xi. Servicios que prefieren los turistas extranjeros

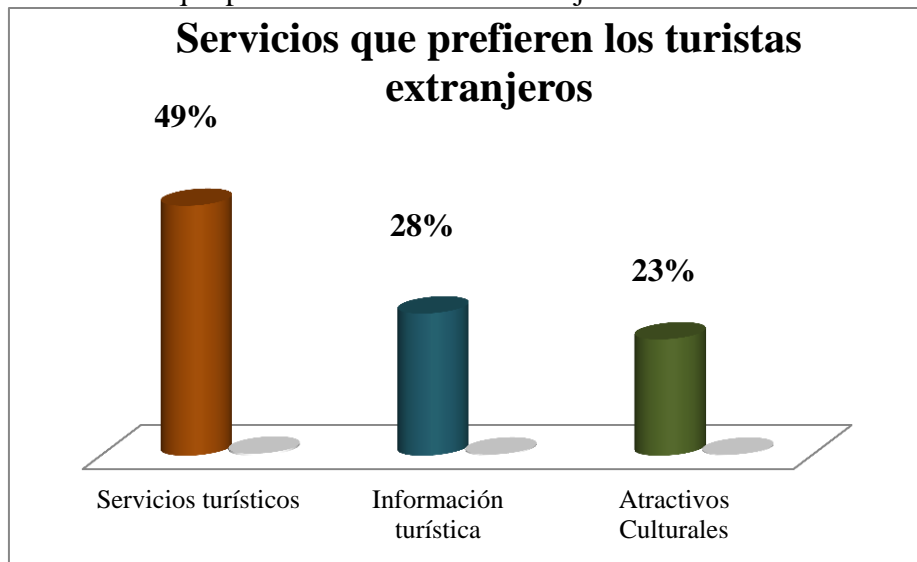
Cuadro No. 64Servicios que prefieren los turistas extranjeros

Servicios que prefieren los turistas extranjeros	Total encuestados	Porcentaje
Servicios turísticos	58	49%
Información turística	33	28%
Atractivos culturales	27	23%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 45Servicios que prefieren los turistas extranjeros.



Elaborado: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 64 y en Gráfico No. 45, indica que el 49% de la población encuestada le gustaría contar con servicios turísticos, el 28% de la población encuestada le gustaría contar con información turística mientras el 23% le gustaría contar con atractivos culturales.

xii. Gasto diario de los turistas extranjeros

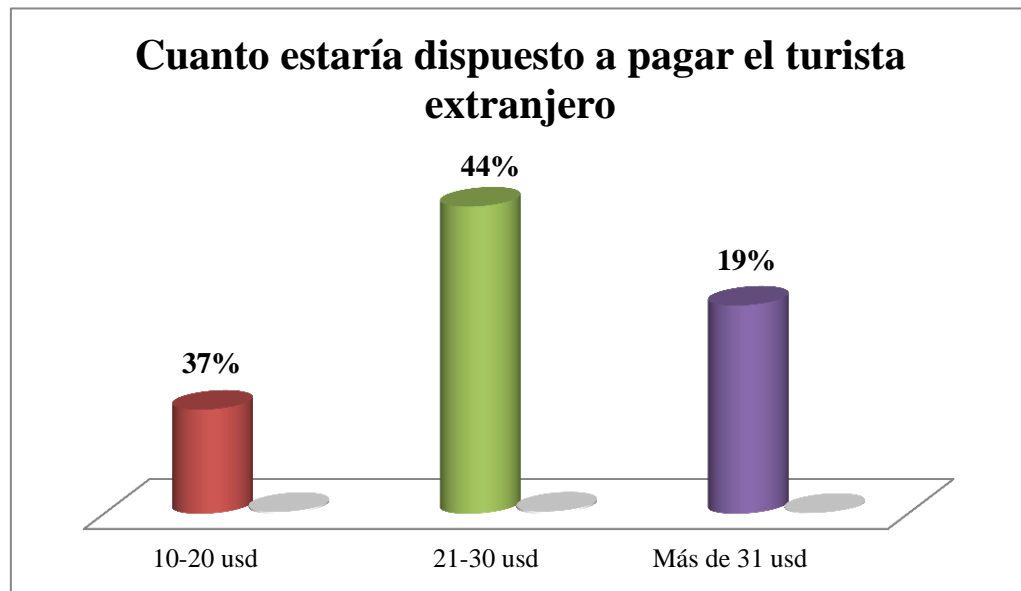
Cuadro No. 65 Gasto diario de los turistas extranjeros

Gasto diario de los turistas extranjeros	Total de encuestados	Porcentaje
10-20 usd	20	37%
21-30 usd	59	44%
Más de 31 usd	40	19%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 46 Gasto diario de los turistas extranjeros.



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 65 y en Gráfico No. 46, indica que el 50% de la población encuestada estaría dispuesto a pagar de 21-30 usd, el 28% de la población encuestada le estaría dispuesto a pagar de 10-20 usd, mientras que el 22% estaría dispuesto a pagar más de 31 usd.

xiii. Modalidad de viaje de los turistas extranjeros

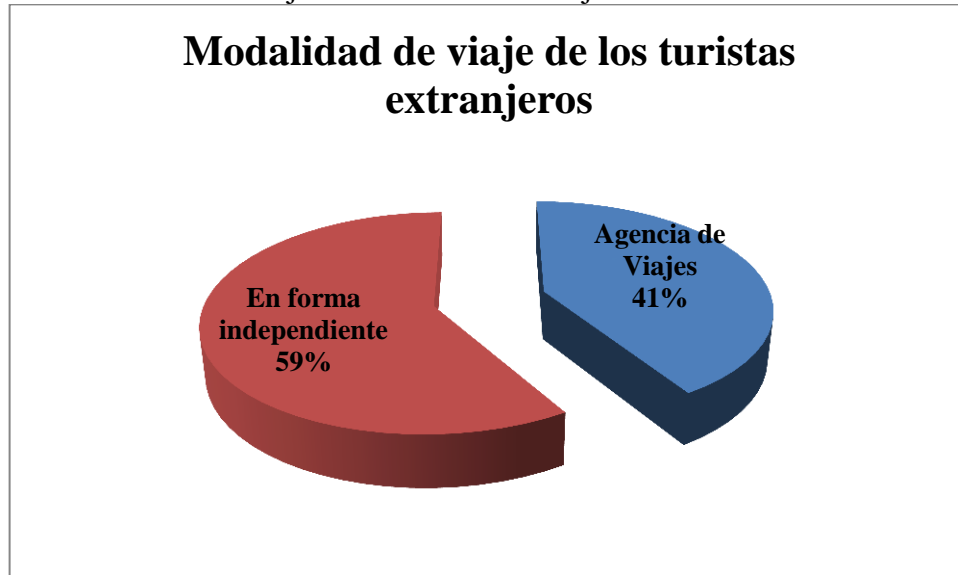
Cuadro No. 66 Modalidad de viaje de los turistas extranjeros

Modalidad de viaje de los turistas extranjeros	Total encuestados	Porcentaje
Agencia de Viajes	49	41%
En forma independiente	70	59%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 47 Modalidad de viaje de los turistas extranjeros



Elaborado: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 66 y en Gráfico No. 47, indica que el 59% de la población encuestada viaja de forma independiente y el 41% de la población encuestada viaja por medio de los agencia de viajes.

xiv. Medios de información de los tursitas extranjeros

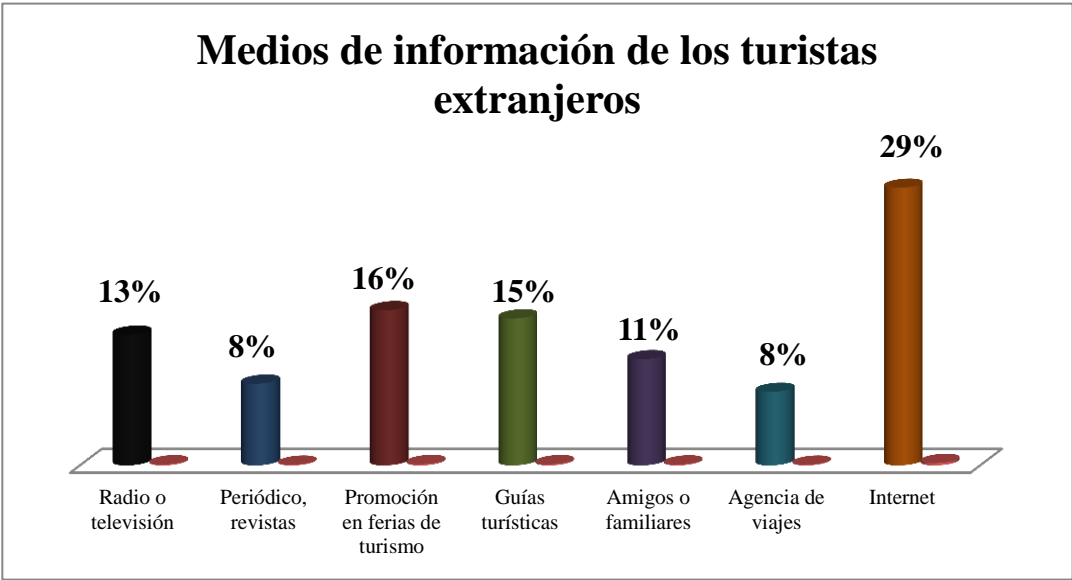
Cuadro No. 67Medios de información de los turistas extranjeros

Medios de información de los sitios turísticos	Total de encuestados	Porcentaje
Radio o televisión	16	13%
Periódico, revistas	10	8%
Promoción en ferias de turismo	19	16%
Guías turísticas	18	15%
Amigos o familiares	13	11%
Agencia de viajes	9	8%
Internet	34	29%
Total	119	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para el Estudio de Mercado.

Elaborado por: Erika Días, 2012.

Gráfico No. 48Medios de información de los turistas extranjeros



Elaborado por: Erika Días, 2012.

Análisis: En el Cuadro No. 67 y en Gráfico No. 48, indica que el 39% de la población encuestada se informa de los atractivos turísticos a través de sus amigos o familiares, 29% se informa a través del internet, el 11% se informa a través de guías turísticas, mientras que el 9% de la población

encuestado se informa a través de promoción en ferias de turismo, el 5% de la población lo hace a través de la televisión, el 4% se informa a través del radio, un 2% de la población lo hace por medio de revistas y el 1% de la población encuestada los hace a través del periódico.

6) Perfil del turista nacional

a) En la ciudad del Puyo

- **Género del turista nacional:** 52% de la población encuestada corresponde al género masculino, mientras que el 48% corresponde al género femenino.
- **Edad** tenemos que el 42% de la población encuestada tiene un rango de edad que oscila entre los 25 – 31 años
- **Procedencia del turista nacional:** El 39% de la población encuestada corresponde a la región Sierra.
- **Ocupación del turista nacional:** El 35% de la población encuestada pertenece al sector público.
- **Tiempo de estancia del turista nacional:** El 49% de la población suele permanecer en sus viajes de 3-4 días.
- **Visita la parroquia Shell el turista nacional:** El 56% si ha visitado la parroquia Shell
- **Modalidad de turismo del turista nacional:** El 30% de la población encuestada prefiere el turismo comunitario.
- **Visita algún complejo arqueológico en el Ecuador el turista nacional:** El 58% de la población encuestada no ha visitado ningún complejo arqueológico en el Ecuador.
- **Actividades turísticas que prefiere el turista nacional:** El 20% de la población encuestada la actividad que les gustaría realizar dentro del complejo arqueológico son excavaciones arqueológicas.
- **El turista nacional viaja con:** El 40% de la población encuestada visitaría el complejo arqueológico en compañía de sus amigos.
- **Servicios de preferencia del turista nacional:** El 49% de la población encuestada durante su visita le gustaría contar con los servicios turísticos.

- **Gasto diario del turista nacional:** El 44% de esta población estaría dispuesto a pagar de 21-30 usd.
- **Modalidad de viaje del turista nacional:** El 57% de la población encuestada cuando viaja lo hace de forma independiente.
- **Medios de información del turista nacional:** El 36% de la población encuestada se informa de los sitios turísticos mediante sus amigos o familiares.

b) Perfil del turista de Ambato

- **Género del turista nacional:** El 54% de la población encuestada corresponde al género masculino, mientras que el 46% corresponde al género femenino.
- **Edad del turista nacional:** El 45% de la población encuestada tiene un rango de edad que oscila entre los 25 – 31 años.
- **Procedencia del turista nacional:** El 25% de la población encuestada pertenece a la Región Sierra.
- **Ocupación del turista nacional:** El 36% de la población encuestada pertenece al sector privado
- **Tiempo de estancia del turista nacional:** El 36% de la población encuestada suele permanecer en sus viajes de 3-4 días.
- **Vista la parroquia Shell el turista nacional:** El 53% de la población encuestada no ha visitado la parroquia Shell.
- **Modalidad de turismo del turista nacional:** El 29% de la población encuestada prefiere el turismo arqueológico.
- **Visita algún complejo arqueológico en el Ecuador el turista nacional:** El 65% de la población encuestada no ha visitado ningún complejo arqueológico en el Ecuador.
- **Actividades turísticas que prefiere el turista nacional:** El 18% de la población encuestada entre la actividad que les gustaría realizar dentro del complejo arqueológico son los ritos ceremoniales.
- **El turista nacional viaja con:** El 34% de la población encuestada visitaría el complejo arqueológico en compañía de sus amigos.

- **Servicio de preferencia del turista nacional:** El 61% de la población encuestada durante su visita le gustaría contar con los servicios turísticos.
- **Gasto diario del turista nacional:** El 68% de esta población estaría dispuesto a pagar de 10-20 usd.
- **Modalidad de viaje del turista nacional:** El 66% de la población encuestada cuando viaja lo hace de forma independiente.
- **Medios de información del turista nacional:** El 25% de la población encuestada se informa de los sitios turísticos mediante sus amigos o familiares.

c) Perfil del turista del Tena

- **Género nacional:** El 57% de la población encuestada corresponde al género femenino mientras que el 43% de la población encuestada corresponde al género masculino
- **Edad nacional:** El 34% de la población encuestada tiene un rango de edad que oscila entre los 25 – 31 años.
- **Procedencia nacional:** El 35% de la población encuestada corresponde a la región Amazónica.
- **Ocupación nacional:** El 26% de la población encuestada pertenece al sector privado.
- **Tiempo de estancia del turista nacional:** El 56% de la población suele permanecer en sus viajes de 2-3 días.
- **Vista la parroquia Shell el turista nacional:** El 52% de la población encuestada no ha visitado la parroquia Shell.
- **Modalidad de turismo del turista nacional:** El 30% de la población encuestada prefiere el turismo comunitario.
- **Actividades turísticas del turista nacional:** El 17% de la población encuestada entre la actividad que les gustaría realizar dentro del complejo arqueológico son cabalgatas.
- **El turista nacional viaja con:** El 36% de la población encuestada visitaría el complejo arqueológico en compañía de su familia.
- **Servicios de preferencia del turista nacional:** El 53% de la población encuestada durante su visita le gustaría contar con los servicios turísticos.

- **Gasto diario del turista nacional:** El 50% de esta población estaría dispuesto a pagar de 21-30 usd.
- **Modalidad de viaje del turista nacional:** El 66% de la población encuestada cuando viaja lo hace de forma independiente.
- **Medios de información del turista nacional:** El 39% de la población encuestada se informa de los sitios turísticos mediante sus amigos o familiares.

d) Perfil del turista extranjero en la ciudad de Baños

- **Género del turista extranjero:** 63% de la población encuestada corresponde al género masculino, mientras que el 37% corresponde al género femenino.
- **Edad del turista extranjero:** El 38% de la población encuestada tiene un rango de edad que oscila entre los 25 – 31 años
- **Procedencia del turista extranjero:** El 25% de la población encuestada provienen de Estados Unidos.
- **Ocupación del turista extranjero:** El 35% de la población encuestada son estudiantes o voluntarios.
- **Tiempo de estancia del turista extranjero:** El 55% de la población suele permanecer en sus viajes de 3-4 días.
- **Visita la parroquia Shell el turista extranjero:** El 68% no ha visitado la parroquia Shell
- **Modalidad de turismo del turista extranjero:** El 29% de la población encuestada prefiere el turismo arqueológico.
- **Visita algún complejo arqueológico en el Ecuador el turista extranjero:** El 55% de la población encuestada si ha visitado ningún complejo arqueológico en el Ecuador.
- **Actividades turísticas del turista extranjero:** El 24% de la población encuestada la actividad que les gustaría realizar dentro del complejo arqueológico son cabalgatas.
- **El turista extranjero viaja con:** El 32% de la población encuestada visitaría el complejo arqueológico en compañía de sus amigos.
- **Servicios de preferencia del turista extranjero:** El 49% de la población encuestada durante su visita le gustaría contar con los servicios turísticos.

- **Gasto diario del turista extranjero:** El 44% de esta población estaría dispuesto a pagar de 21-30 usd.
- **Modalidad de viaje del turista nacional:** El 59% de la población encuestada cuando viaja lo hace de forma independiente.
- **Medios de información del turista extranjero:** El 36% de la población encuestada se informa de los sitios turísticos mediante sus amigos o familiares.

a) Confrontación oferta y demanda

i. Demanda potencial

Para obtener la demanda potencial se ha tomado en cuenta las actividades turísticas que les gustaría realizar en el complejo arqueológico Té Zulay, provincia Pastaza, cantón Mera, parroquia Shell que es el resultado de las encuestas realizadas en la ciudad de Puyo, Ambato y Tena, tomando como punto de referencia el mayor puntaje de aceptación de cada una de las actividades turísticas, propuesta en el cuestionario que se desarrollo tanto para turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro No. 68 Demanda potencial, 2012.

Sector	Demanda	% de la actividad turística turismo arqueológico	Demanda Total
Puyo	19348	0,18%	3482,64
Ambato	96765	0,29%	28061,85
Tena	16742	0,22%	3683,24
			35227,73

Elaborado por: Erika Días, 2012

Fuente: INEC, 2010.

ii. Proyección de la demanda

Para determinar la proyección de la demanda potencial se utilizó el interés compuesto $C_n = C_o (1+i)^n$ cuyo incremento turístico es el 10,8% según datos estadísticos del MINTUR del año 2010.

Cuadro No. 69 Proyección de la demanda, 2012

Años	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
2012	132.855	27594,72
2013	156.768,9	32.561,7
2014	184.668,45	38.356,6
2015	217.882,2	45.255,3
2016	256.410,15	53.257,8

Elaborado por: Erika Días, 2012

Fuente: INEC, 2010.

iii. Proyección de la oferta sustitutiva y complementaria

Para determinar la proyección de la oferta sustitutiva se utilizó la formula del interés compuesto $C_n = C_o (1+i)^n$ cuyo incremento turístico es el 10,8% porcentaje según datos estadísticos del MINTUR del año 2010.

Cuadro No.70 Proyección de la oferta sustitutiva, 2012.

Años	Oferta sustitutiva
2012	5.245
2013	6.189,1
2014	8.601,8
2015	10.122,85
2016	11.958,6

Elaborado por: Erika Días, 2012

Fuente: INEC, 2010

iv. Confrontación de la Demanda y la Oferta

Para determinar la confrontación de la oferta y la demanda.

Cuadro No. 71 Confrontación demanda vs oferta, 2012.

Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha
160.449,72	5.245,00	155.204,72
189.330,5	6.189,1	183.141,4
223.025,00	8.601,8	214.423,2
263.137,5	10.122,85	253.014,6
309.667,9	11.958,6	297.709,3

Elaborado por: Erika Días, 2012

Fuente: INEC, 2010.

B. DEFINICIÓN DEL PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY.

a) Análisis Foda

Cuadro No. 72 Matriz FODA, del complejo arqueológico Té Zulay.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Atracciones y actividades F1. Declaratoria del bien material cultural como sitio arqueológico por parte del INPC. F2. El sitio arqueológico esta considerado como un centro de control político de la región como asentamientos humanos que data de 400 años ac. F3. Existencia de la nacionalidad Shuar con conocimiento ancestral y diversidad cultural.	Atracciones y actividades O1. Desarrollo de productos y programas arqueológicos por parte del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo.	Atracciones y actividades D1. Patrimonio arqueológico en proceso de destrucción. D2. Falta de valorización y concienciación del patrimonio arqueológico.	Atracciones y actividades A1. Invasión al complejo arqueológico. A2. Falta de control del complejo arqueológico. A3. Expansión de la frontera agrícola dentro del sitio arqueológico. A4. Construcción de casas y carreteras sobre el sitio arqueológico.

<p>F4. El sitio arqueológico se encuentra dentro del corredor Biológico del Parque Nacional Llanganates y el Parque Nacional Sangay.</p> <p>F5. Estudios arqueológicos realizados en el año 2006 y 2010, protocinados por el INPC.</p> <p>Infraestructura</p> <p>F6. Existencia accesibilidad vial para el sitio arqueológico.</p> <p>F7. Existe un guardia a la entrada del complejo arqueológico que impide el paso a los invasores.</p>	<p>Infraestructura</p> <p>O3. MINTUR financia facilidades turísticas.</p>	<p>Infraestructura</p> <p>D5. Falta de información acerca del sitio arqueológico.</p> <p>D6. Falta de un sistema de señalética turística.</p> <p>D7. Ausencia de facilidades turísticas.</p>	<p>Infraestructura</p>
---	---	--	-------------------------------

<p>Planta turística</p> <p>F8. Existencia de servicios turísticos dentro del corredor Shell-Puyo.</p>	<p>Planta turística</p> <p>O4. El MINTUR brinda de manera gratuita asistencia técnica y capacitaciones para prestadores de servicios turísticos.</p> <p>O5. Créditos por parte del Banco de Fomento y la Corporación Financiera Nacional para emprendimientos ya sean personas naturales o jurídicas.</p>	<p>Planta turística</p> <p>D8. Ausencia de servicios turísticos en el sitio arqueológico.</p>	<p>Planta turística</p> <p>A5. Falta de un plan de negocios para emprendimientos de rehabilitación de los servicios turísticos existentes.</p>
<p>Superestructura</p> <p>F9. Compra del terreno en el cual se encuentra el sitio arqueológico por parte del Banco Central del Ecuador.</p>	<p>Superestructura</p> <p>O6. PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales.</p> <p>O7. Intervención del INPC.</p> <p>O8. Intervención del Ministerio de Cultura,</p>	<p>Superestructura</p> <p>D9. Falta de diálogo entre los gobiernos seccionales y representantes de las diferentes cooperativas de vivienda que existen dentro del sitio arqueológico.</p>	<p>Superestructura</p> <p>A6. Falta de interés del GAD parroquial.</p>

	O9. Ley del COOTAD mediante la descentralización de la competencia de la gestión del patrimonio cultural a los gobiernos seccionales cantonales.		
--	---	--	--

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

a. Formulación del planteamiento filosófico y estratégico

1) El ámbito filosófico

a) Misión

Conservar, revitalizar y difundir el patrimonio cultural del complejo arqueológico Té Zulay, ofertando servicios turísticos culturales de alta calidad competitivos con el desarrollo equitativo, solidario y participativo de las comunidades locales.

b) Visión

El complejo arqueológico Té Zulay en el año 2016 se consolidará como un destino de turismo arqueológico en la región Amazónica, constituyéndose como el principal eje dinamizador para fomentar la actividad turística, conservación y protección del patrimonio arqueológico e impulsar la economía local de la parroquia Shell.

c) Valores

Interculturalidad: Fomentar una conciencia acerca de los saberes ancestrales como mecanismo de un intercambio cultural.

Cooperación: Contribuir al desarrollo sostenible y sustentable de los recursos culturales y arqueológicos.

2) El ámbito estratégico

a) Ámbito estratégico

Cuadro No. 73 Ámbito estratégico, 2012.

Objetivos estratégicos	Estrategias
1. Proteger, conservar y restaurar el sitio arqueológico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Delimitar físicamente el sitio arqueológico. ✓ Difundir el complejo arqueológico ante los pobladores y representantes de los gobiernos seccionales, ✓ Vincular a los programas del PLANDETUR 2020 con proyectos específicos para la conservación del sitio arqueológico. ✓ Realizar el expediente para el plan de manejo arqueológico por parte del INPC para la patrimonilización. ✓ Realizar talleres participativos entre los pobladores, gobiernos seccionales y dirigentes con temas de conservación, protección y valor patrimonial. ✓ Implementar una unidad de patrimonio arqueológico con la finalidad de dar a conocer el sitio arqueológico.
2. Erradicar las invasiones al complejo arqueológico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monitoreo y control permanente del sitio arqueológico. ✓ Crear un plan de vivienda mediante el MIDUVI, el Consejo Provincial de Pastaza para la reubicación de los pobladores que están invadiendo el complejo arqueológico.
3. Manejar, difundir y promocionar el complejo arqueológico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Difundir el patrimonio arqueológico ante los pobladores y los representantes de los gobiernos seccionales. ✓ Realizar un estudio técnico de los servicios turísticos y las facilidades turísticas que se puedan desarrollar dentro del sitio arqueológico. ✓ Elaborar un plan de negocios para la aceptación de un

Objetivos estratégicos	Estrategias
	<p>producto arqueológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantizar la calidad del producto turístico arqueológico y la aceptación del mismo en el mercado turístico. ✓ Realizar una revista acerca del material cultural.
4. Generar un modelo de gestión para la protección y conservación del patrimonio arqueológico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica ✓ Diseñar un parque arqueológico. ✓ Gestionar un modelo de manejo para el parque arqueológico.
5. Aprovechar y gestionar proyectos arqueológicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas dentro del sitio arqueológico bajo el marco legal turístico vigente. ✓ Lograr convenios con instituciones financieras y públicas. ✓ Definir metas y objetivos para la gestión de créditos. ✓ Procurar que los proyectos turísticos sean desarrollados técnicamente, mediante el asesoramiento de los organismos capacitados. ✓ Ejecutar proyectos de desarrollo turístico basados en el patrimonio arqueológico.

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

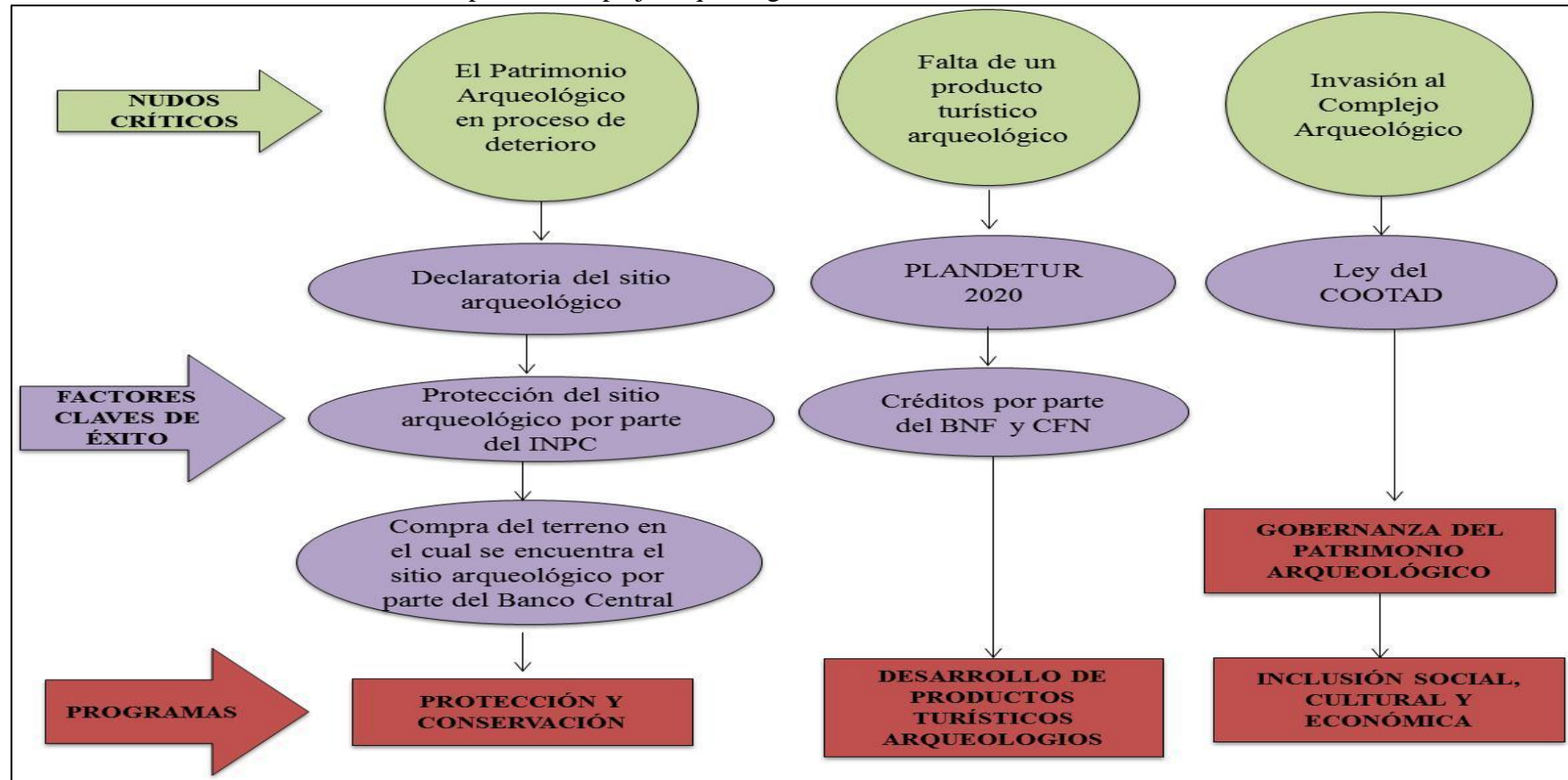
b) Políticas

- ✓ Incluir la participación activa de las comunidades mediante un modelo de conservación y difusión de los saberes ancestrales como guía cultural para construir la memoria social.
- ✓ Generar políticas públicas y ordenanzas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar el desarrollo sostenible y sustentable.

- ✓ Coordinar con el MINTUR como involucrado directo para las capacitaciones mediante la asistencia técnica especializada.
- ✓ Gestionar ante INPC y el Municipio de Mera políticas para la protección conservación y restauración del sitio arqueológico.
- ✓ Gestionar con los gobiernos seccionales, públicos, privados, ONG'S como organismos reguladores de control mediante convenios basándose en marco legal de la Constitución del Ecuador.

d) Análisis de alternativas

Gráfico No. 49 Análisis de alternativas para el complejo arqueológico, 2012.



Elaborado por: Erika Días H, 2012.

C. DEFINICIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO TÉ ZULAY.

a. Formulación de programas y proyectos

La perspectiva del turismo sostenible tiene como finalidad el desarrollo potencial humano en armonía conjuntamente con las tres dimensiones de la sostenibilidad, las mismas que garantizan el buen vivir de las comunidades con la naturaleza y su cultura, teniendo con alternativa de conservación, el fomento del turismo arqueológico que pretende conservar el patrimonio arqueológico, revitalizar el patrimonio inmaterial y construir la memoria social para propender la inclusión social y económica de las comunidades locales en el sitio.

Con estos antecedentes se diseñó programas y proyectos relevantes que requieren ser implementados en el sitio arqueológico con la finalidad de la protección, conservación, restauración, manejo y difusión sostenible del patrimonio arqueológico.

La propuesta del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico”, se encuentra basado en cuatro áreas fundamentales que son: 1. Gobernanza de sistema turístico; 2. Formación y capacitación de recursos humanos; 3. Desarrollo de destinos y facilitación turística y 4. Medidas transversales para la conservación del patrimonio natural y cultural en los cuales se sustentan los programas y proyectos planteados.

Cuadro No. 74 Resumen de los programas y proyectos, 2012.

PLANDETUR 2020	PROGRAMAS
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	1. GOBERNANZA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN RECURSOS HUMANOS	2. INCLUSIÓN SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA.
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	3. DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ARQUEOLOGICOS
MEDIDAS TRANSVERSALES PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	4. PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

A continuación se detallan los programas y proyectos que se encuentran articulados al PLANDETUR 2020.

1. Programa:Gobernanza del patrimonio arqueológico

a) Descripción del programa

El desempeño de las instituciones generalmente están basadas en el cumplimiento de reglas, reglamentos, roles y funciones que cada se plantean como un mecanismo de regular y cumplir lo establecido para una mejor ejecución de sus proyectos y actividades, por la cual se ha planteado generar un espacio de concertación que impulsará al dialogo entre los actores e involucrados, que permita conocer los aspectos positivos y negativos, que nos permitan fomentar un modelo de gestión del patrimonio arqueológico del Complejo Arqueológico Té Zulay. Con la finalidad de planificar conjuntamente actividades que satisfagan las necesidades prioritarias para lograr sus metas establecidas, fomentando el apoyo, cooperación, coordinación y estableciendo alianzas.

Además el programa busca impulsar un diálogo con el gobierno municipal mediante la competencia legal de los organismos seccionales y la ley del COOTAD.

b) Objetivos

- ✓ Generar una agenda de trabajo común para el financiamiento de los programas y proyectos vinculados a la protección, conservación y difusión del complejo arqueológico Té Zulay.
- ✓ Generar espacios de concertación para la vinculación del sitio arqueológico con los sectores públicos, privados y comunitarios.

c) Proyectos

- ✓ Generación de un comité patrimonial intersectorial.

a. Marco Lógico proyecto 1.1. Generación de un comité patrimonial intersectorial.

Cuadro No. 75 Proyecto 1.1. Generación de un comité patrimonial intersectorial.

PROYECTO: Generación de un comité patrimonial intersectorial.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados del sector turístico y la población de la parroquia Shell.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: tres años COSTO APROXIMADO: 14.750,00			
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fomentar la actividad turística en la parroquia Shell mediante la generación intersectorial coordinada.	A inicios del 2016 la actividad turística se desarrollará de una manera sustentable y sostenible	✓ Informes de control y vigilancia.	Los actores del sector turístico participaran en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento de las disposiciones establecidas.
PROPÓSITO Contar con un comité patrimonial intersectorial que permite la planificación y ejecución de actividades que procuren el desarrollo del arqueo-turismo.	A inicios del 2014 se cuenta con un comité patrimonial intersectorial para el desarrollo de la actividad turística.	✓ Registro de asistencia ✓ Acta de reuniones ✓ Entrega de informes ✓ Evaluación y monitoreo	Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar en las actividades.
COMPONENTES C1. Planificación de lineamientos necesarios para la creación de un comité patrimonial.	Durante el segundo trimestre del 2013 se planifican los lineamientos necesarios para la generación de un comité intersectorial.	✓ Documentos de planificación ✓ Informes de planificación	GAD de la parroquia Shell y involucrados en la actividad turística y patrimonial.
C2. Socialización de los lineamientos del comité patrimonial intersectorial.	En el tercer trimestre del 2013 se realiza la socialización del comité patrimonial intersectorial.	✓ Acta ✓ Informe técnico.	GAD parroquial de la Shell e involucrados en la actividad turística y patrimonial.
C3. Conformación del comité patrimonial intersectorial.	En el cuarto trimestre del año 2013 ha empezado a funcionar el comité patrimonial.	✓ Acta de aprobación	GAD parroquial de la Shell e involucrados en la actividad turística y patrimonial.

C4. Planificación operativa anual del comité patrimonial de concertación.	A partir del año 2014 durante el primer trimestre se cuenta con una planificación anual para el funcionamiento del comité patrimonial intersectorial.	✓ Informe técnico ✓ Documento final de la POA.	GAD parroquial de la Shell e involucrados en la actividad turística y patrimonial.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1. A1. Contar con un técnico en ecoturismo para determinar los lineamientos del comité patrimonial.			5.000,00
C1. A2. Identificar los involucrados que se relacionen con la actividad a desarrollarse.			450,00
C2.A1. Realizar una convocatoria masiva los pobladores de la parroquia y público en general que deseen participar en los lineamientos del C.P.			500,00
C3.A1. Establecer políticas que permitan el desenvolvimiento del comité patrimonial intersectorial.			400,00
C4. A1. Definir estrategias que permitan solucionar posibles falencias.			3.400,00
C4.A2. Gestionar financiamiento para la implementación de estrategias.			5.000,00
TOTAL			14.750,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

2. Programa:Inclusión social, cultural y económica.

a) Descripción del programa

El programa pretende promocionar y difundir el patrimonio arqueológico fomentando una conciencia ciudadana de protección y conservación del sitio, de las manifestaciones y expresiones étnicas y comunitarias haciendo que los actores se involucren, velen por la integridad y la autenticidad.

El programa apunta a la capacitación y generación de microemprendimientos e industrias culturales, para prestar un buen servicio turístico y ser competitivo, es necesario contar con el personal capacitado, ya que hacer el turismo no sólo consiste en buscar el desarrollo del sector donde realizan estas actividades, sino también velar por la satisfacción de los turistas que consumen los productos que oferta la parroquia y la revitalización de la memoria social.

b) Objetivos

- ✓ Generar emprendimientos e industrias culturales vinculadas al desarrollo turístico.
- ✓ Profesionalizar al talento humano para la creación de emprendimientos turísticos y para la prestación de servicios turísticos.

c) Proyectos

- ✓ Microemprendimientos e industrias culturales.

b. Marco Lógico proyecto 2.1 Microemprendimientos e industrias culturales.

Cuadro No. 76 Proyecto 2.1 Microemprendimientos e industrias culturales.

PROYECTO: Microemprendimientos e industrias culturales.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Prestadores de servicios turísticos, empresarios públicos y privados y población en general.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años COSTO APROXIMADO: 31.450,00			
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con Microemprendimientos que promuevan el desarrollo económico, social y cultural mediante la asistencia técnica.	A finales del 2014, el 80% de los involucrados en las actividades turísticas se han capacitado en la prestación de servicios turísticos	✓ Informes técnicos ✓ Acta de participantes ✓ Certificados de la capacitación	Empresarios, público en general que estén interesados en participar en la capacitación y las actividades programadas.
PROPÓSITO Creación y capacitación de Microemprendimientos e industrias culturales	En el año 2013 se implementará y diseñará un plan de capacitación dirigido a los prestadores de servicios turísticos, empresarios y población en general.	✓ Informe del plan de capacitación ✓ Registro de participantes ✓ Certificados de la capacitación.	GAD parroquial de Shell. Ministerio de Industrias y productividad. Ministerio de Cultura.
COMPONENTES C1.Registro e inventario del patrimonio cultural material e inmaterial.	En el segundo trimestre del año 2013 se diseñará el plan de capacitación de servicios turísticos.	✓ Documento en digital e impreso del plan de capacitación.	INPC GAD parroquia de Shell.
C2. Identificar industrias culturales.	Al finalizar el primer trimestre del año 2014 se contará con tres Microemprendimientos culturales.	✓ Informe técnico ✓ Lista de asistentes	Ministerio de Industrias y producción. GAD de la parroquia Shell.
C3. Asistencia técnica de emprendimientos para la elaboración de planes de negocio para las industrias culturales.	En el segundo trimestre del año 2014 está el diseño de un plan de negocios con su respectivo financiamiento para generación de industrias culturales.	✓ Plan de negocios ✓ Documento final del plan. ✓ Acuerdos ✓ Fotografías	Municipalidad del cantón Mera. Ministerio de Turismo.

C4. Profesionalización de los recursos humanos para las industrias culturales.	En el tercer trimestre del año se capacita al 100% de la población acerca de las industrias culturales.	✓ Lista de participantes. ✓ Entrega de certificados. ✓ Fotografías	Municipalidad del cantón Mera y actores involucrados en la actividad industrial y turística
ACTIVIDADES C1. A1 Realizar el inventario del patrimonio material e inmaterial. C2. A1 Elaborar módulos del plan de capacitación para microemprendimientos. C2. A2 Promocionar y difundir los cursos de capacitación C2. A3 Capacitar a los empresarios, prestadores de servicios y población en general. C2. A4 Diseño un centro de interpretación temático arqueológico. C2. A5 Diseño de restaurante gastronómico temático basados en la arqueología. C3. A1 Contratar a un técnico en ecoturismo para la asistencia técnica. C3. A2 Evaluar al personal capacitado. C4. A1 Gestión de los recursos humanos.			PRESUPUESTO 750,00 3.500,00 2.000,00 1.200,00 20.000,00 5.000,00 3.000,00 500,00 2.000,00
TOTAL			31.450,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

3. Programa: Desarrollo de productos turísticos arqueológicos

a. Descripción del programa

El Ecuador ha diseñado una gran variedad de productos turísticos que han servido como eje dinamizador para desarrollar la actividad turística que con el pasar del tiempo han pasado de ser productos tradicionales a innovadores.

Razón por la cual es indispensable darle importancia al diseño de productos turísticos que fomenten la protección y conservación del patrimonio arqueológico, de esta manera contribuir a la revalorizar nuestras tradiciones ancestrales, costumbres de nuestros antepasados y para seguir construyendo la memoria social.

b. Objetivos

- ✓ Diseñar productos turísticos arqueológicos innovadores que servirán de eje dinamizador para desarrollar la actividad turística.
- ✓ Diversificar la oferta turística mediante la creación e implantación de productos arqueoturísticos de acuerdo a las exigencias de la demanda potencial.

c. Proyectos

- ✓ Diseño de un producto de arqueoturismo.
- ✓ Mercadotecnia para el sitio arqueológico.
- ✓ Implementación de facilidades turísticas.
- ✓ Implementación de servicios turísticos.

c. Marco Lógico Proyecto 3.1 Diseño de un producto de arqueo-turismo.

Cuadro No. 77 Proyecto 3.1 Diseño de un producto arqueo-turismo.

PROYECTO: DISEÑO DE UN PRODUCTO ARQUEO-TURISMO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell, actores involucrados en la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años		COSTO APROXIMADO: 52.800,00	
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con productos arqueo-turísticos competitivos para enriquecer la oferta turística y posicionarse en el mercado nacional e internacional.	Para el año 2016 la parroquia Shell posee productos posesionados como turísticos que contribuyan a la demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estadísticas ✓ Diseño de productos ✓ Plan de promoción y mercadeo. 	Trabajar conjuntamente con los actores involucrados en la actividad turística para alcanzar el posicionamiento en el mercado.
PROPÓSITO Diseñar e implementar productos arqueo-turísticos competitivos e innovadores.	El GAD de la parroquia Shell para el año 2014, fortalece y promociona productos arqueo-turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento final del diseño de productos arqueo-turísticos. ✓ Informes de evaluación ✓ Acuerdos y compromisos. 	GAD parroquial de la Shell. Municipalidad del cantón Mera.
COMPONENTES C1. Diseño de un producto arqueo-turístico.	El GAD de la parroquia Shell hasta el año 2014 se fortalece y promociona dos productos arqueo-turísticos en el mercado nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento técnico ✓ Fichas de campo ✓ Fotografías ✓ Registro de visitas. ✓ Informe de la evaluación y seguimiento del diseño del producto arqueo-turístico. 	GAD parroquial de Shell y actores involucrados en la actividad turística.
C2. Diseño de un de marketing turístico para el complejo arqueológico Té Zulay.	Que en año 2015 se pueda contar con el apoyo de los sectores involucrados en la actividad turística para el plan de marketing.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentación del diseño del plan de Marketing. ✓ Estudio técnico. 	Municipio del cantón Mera. GAD de la parroquia Shell. MINTUR.
ACTIVIDADES C1.A1. Evaluar el potencial del patrimonio arqueológico del C.A.T.Z C1.A2. Realizar el estudio de mercado para la determinación del perfil de la			PRESUPUESTO 600,00 2.000,00

demanda.	
C1.A3. Diseño del producto arqueo-turístico.	2.500,00
C1.A4. Análisis del producto arqueo-turístico.	800,00
C1.A5. Elaborar el estudio legal, económico, administrativo y financiero.	1.000,00
C1.A6. Fortalecer y monitorear las actividades para el desarrollo de los productos turísticos.	10.000,00
C2. A1. Cotizar programas promocionales y diversos medios publicitarios para la difusión.	25.000,00
C2. A2. Reuniones con las autoridades para la aprobación del diseño del plan de marketing.	900,00
TOTAL	52.800,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

d. Marco Lógico Proyecto 3.2 Mercadotecnia para el sitio arqueológico.

Cuadro No. 78 Proyecto 3.2 Mercadotecnia para el sitio arqueológico.

PROYECTO: MERCADOTECNIA PARA EL SITIO ARQUEOLÓGICO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell, actores involucrados en la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: un año		COSTO APROXIMADO: 37.000,00	
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promover el posicionamiento del complejo arqueológico como nuevo destino turístico en los distintos mercados y líneas de comercialización turística.	El complejo arqueológico para el año 2014, se posesionara como destino turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Estadísticas 	MINTUR Involucrados en la actividad turística
PROPÓSITO Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turísticos para el sitio arqueológico.	El complejo arqueológico en el año 2015 implementará estrategias de mercadeo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de marketing. ✓ Determinar el Precio, Plaza, Producto Promoción. ✓ Documentos de gestión. 	Municipio de Mera. GAD parroquial MINTUR
COMPONENTES C1. Diseño de un plan de mercadeo para el complejo arqueológico.	Hasta el año 2014 se diseña un proyecto de promoción y mercadeo para posesionarle al complejo arqueológico en el mercado nacional e	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de estrategias. ✓ Registro fotográfico. ✓ Bosquejo del plan de 	MINTUR Municipio de Mera GAD parroquial. Actores de la actividad turística.

C2. Implementación de un centro de información turística para el complejo arqueológico.	internacional. En el primer trimestre del año 2015, se implementa un centro de información turística como fuente de difusión de la oferta turística.	mercadeo. ✓ Ordenanza municipal ✓ Fotografías	Municipio del cantón Mera. GAD parroquial MINTUR
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1. A1. Diseño de estrategias para la creación de una propuesta técnica para el plan de mercadeo.			2.000,00
C1. A1. Implementación de un plan de difusión turística.			20.000,00
C2. A1. Diseño e implementación de un centro de información turística.			15.000,00
TOTAL			37.000,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

e. Marco Lógico Proyecto 3.3 Implementación de facilidades turísticas.

Cuadro No. 79 Proyecto 3.3 Implementación de facilidades turísticas

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell, actores involucrados en la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años		COSTO APROXIMADO: 76.000,00	
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Implementar la dotación de facilidades turísticas para el complejo arqueológico	Para el año 2015 el complejo arqueológico contara con las facilidades turísticas necesarias, cumpliendo con los requerimientos necesarios establecidos por el PLANDETUR 2020.	✓ Documentación técnica. ✓ Informe de visitas de campo ✓ Informe técnico para la implementación de las facilidades turísticas. ✓ Informe de evaluación de facilidades turísticas.	Instrucciones que tienen la competencia con la ejecución de facilidades turísticas.
PROPÓSITO Dotar al complejo arqueológico de senderos y señalización turística para el	Para el 2016 el complejo arqueológico contara en un 100% de señalización y senderos turísticos.	✓ Documento técnico de la implementación de facilidades	Convenios con entidades públicas y privadas involucradas en la

desarrollo de la actividad.		turísticas. ✓ Informe técnico de la implantación de los senderos. ✓ Documento técnico de la gestión para la implementación de facilidades turísticas.	actividad turística.
COMPONENTES			
C1. Señalización turística del sitio arqueológico.	Para el año 2015 del segundo trimestre se definirá las estrategias de señalización y senderización mediante la realización de talleres participativos con los gobiernos seccionales, Ministerio de Turismo, INPC.	✓ Documento del plan vial del accesos al sitio arqueológico. ✓ Cartas de compromiso firmado de los gobiernos seccionales e instituciones involucradas. ✓ Topografía del sitio arqueológico. ✓ Informe de evaluaciones.	GAD parroquial. MINTUR
C2. Senderización turística de acuerdo al entorno.	Para el tercer trimestre del año 2015 se validara 100% de los senderos existentes en el sitio arqueológico. Durante el cuarto trimestre del 2015 se ha diseñado un sistema de señalización con la utilización de tecnologías amigables con el medio.	✓ Documento técnico de la senderización. ✓ Cartas topográficas ✓ Informe técnico ✓ Fotografías	GAD parroquial. MINTUR
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
A1. C1 Realizar la zonificación para la señalización y senderización de los atractivos dentro del sitio arqueológico.			18.000,00
A1. C2 Definir los lugares estratégicos para la señalización.			5.000,00
A1. C3 Georeferenciar los sitios que requieren señalización turística y facilidades turísticas.			9.000,00
A1. C4 Implementar la señalización turística.			18.000,00
A2. C1 Realizar la validación de los senderos dentro del sitio arqueológico.			6.000,00
A2. C2 Aplicar tecnológicas amigable y limpias con el entorno.			20.000,00
TOTAL			76.000,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012

f. Marco Lógico Proyecto 3.4 Implementación de servicios turísticos

Cuadro No. 80 Proyecto 3.4 Implementación de servicios turísticos

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell, actores involucrados en la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: dos años		COSTO APROXIMADO: 80.000,00	
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar y fortalecer la calidad en la prestación de servicios turísticos.	Para el año 2014 se ha logrado que el 75% de los prestadores de servicios turísticos desarrollen un servicio de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe de los prestadores de servicios ✓ Informe de talleres ✓ Registro de asistencia 	Propietarios de los establecimientos prestadores de servicios turísticos. MINTUR.
PROPÓSITO Desarrollar e implementar estrategias que permitan fortalecer la prestación especializada de servicios turísticos.	Para el año 2015 el 90% de las empresas vinculadas con la prestación de servicios turísticos para que manejen criterios de calidad en el servicio.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento técnico del plan de capacitación ✓ Actas de acuerdos ✓ Acta de asistentes 	MINTUR
COMPONENTES C1. Prestación de servicios turísticos.	Ejecución de un plan de capacitación para el segundo trimestre del año 2014.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe de talleres participativos. ✓ Documento del plan de capacitación. ✓ Acta de asistencia 	MINTUR
C2. Especialización turística en hospedaje, alimentación y guianza.	<p>Para el tercer trimestre del año 2015 se ha realizado un registro y reordenamiento de la actividad turística, de los cuales el 50% de los prestadores de servicios turísticos se han especializado.</p> <p>Se implementara un plan de capacitación turística con temas relacionados a la prestación de servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes de talleres ✓ Documento del plan de capacitación ✓ Catastro de servicios turísticos. ✓ Asistencia técnica. ✓ Acta de asistencia ✓ Acta de acuerdos 	MINTUR GAD parroquial

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1. A1. Implementar capacitaciones permanentes a los prestadores de servicios.	22.000,00
C1. A2. Realizar la estructuración de un plan de capacitación con temas de atención al cliente.	8.000,00
C1. A3. Regular los precios de los servicios turísticos.	5.000,00
C2. A1. Equipar adecuadamente los establecimientos turísticos para la especialización de servicios turísticos.	35.000,00
C2. A2. Regular la actividad turística de los prestadores de servicios a través de monitoreo y evaluaciones constantes.	10.000,00
TOTAL	80.000,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

4. Programa: Protección y conservación del patrimonio arqueológico

a. Descripción del programa

El programa pretende garantizar la protección y conservación del sitio arqueológico y las manifestaciones culturales, fomentando a la población una conciencia patrimonial ya que es la herencia recibida de los antepasados y que viene a ser el testimonio de su vida y hasta su manera de ser por ende será el legado que les dejen a las futuras generaciones.

Como tal, este patrimonio debe ser protegido ya que si no se lo hace equivale a la pérdida del conocimiento cultural, su protección debe responder a una política de estado que favorezca su promoción y difusión.

b. Objetivos

- ✓ Fortalecer de las costumbres, manifestaciones culturales y del patrimonio arqueológico.
- ✓ Mejora la gestión del sitio para acelerar su desarrollo mediante la protección y conservación del patrimonio.

c. Proyectos

- ✓ Revitalizar el patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar.
- ✓ Interpretar los saberes y prácticas ancestrales de las culturas precolombinas de Té Zulay.
- ✓ Proteger el patrimonio arqueológico del complejo arqueológico Té Zulay.

g. Marco Lógico Proyecto 4.1 Revitalizar el patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar

Cuadro No. 81 Proyecto 4.1 Revitalizar el patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar.

PROYECTO: REVITALIZAR EL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA NACIONALIDAD SHUAR			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell y actores involucrados en la actividad turística			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años		COSTO APROXIMADO: 16.700,00	
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aprovechar de forma sustentable los recursos culturales que posee la parroquia Shell, recuperando su identidad, costumbres, tradiciones orales, gastronomía, arte lúdico y saberes ancestrales.	Promover y fomentar la revitalización del patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar, mediante la promoción y difusión de actividades que fomenten. Hasta el año 2015.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatorias a reuniones ✓ Lista de asistentes ✓ Informes técnicos 	Sectores involucrados en la actividad turística. GAD parroquial
PROPÓSITO Implementar un plan de revitalización del patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar	Para el año 2014 se diseñó un plan de revitalización del patrimonio inmaterial para revalorizar los valores y costumbres de la nacionalidad Shuar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Fotografías ✓ Documento del plan 	GAD parroquial
COMPONENTES C1. Identificar las áreas de asentamiento histórico y socio-cultural de la nacionalidad Shuar.	Para el segundo trimestre del año 2014 se identificaron los asentamientos de la nacionalidad Shuar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapas cartográficos ✓ Documentos bibliográficos ✓ Fotografías 	GAD parroquial Municipalidad de Mera.
C2. Realizar el diagnóstico del patrimonio inmaterial.	Para el cuarto trimestre del año 2014 se realizó el diagnóstico situacional del diagnóstico del patrimonio inmaterial de la nacionalidad Shuar, mediante talleres participativos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento técnico ✓ Informes técnicos ✓ Lista de participantes 	GAD parroquial

C3. Revitalizar la zona agrícola de la nacionalidad Shuar.	Para el primer trimestre del año 2015 se efectuarán talleres participativos con los pobladores de las comunidades para recopilar información acerca de los saberes agrícolas de la nacionalidad Shuar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes ✓ Informe final ✓ Fotografías 	GAD parroquial Actores involucrados en la actividad turística.
C4. Revitalizar las fiestas ancestrales de la nacionalidad Shuar.	Para el tercer trimestre del año 2015 se diseñó talleres participativos y la socialización de las fiestas ancestrales de nacionalidad Shuar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes ✓ Informe final ✓ Fotografías 	GAD parroquial Actores involucrados en la actividad turística.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1. A1. Realizar talleres participativos con los representantes de la nacionalidad Shuar.			2.000,00
C2. A1. Analizar la problemática actual del patrimonio inmaterial.			800,00
C2. A2. Esquema de zonificación del patrimonio inmaterial.			1.000,00
C3. A1. Realizar talleres participativos con los representantes de la nacionalidad Shuar acerca de las formas de cultivo ancestral.			1.200,00
C3. A2. Socializar la información ante los gobiernos seccionales y actores involucrados.			800,00
C4. A1. Delimitar las zonas intangibles de la nacionalidad Shuar.			2.000,00
C4. A2. Diseñar un manual de las fiestas ancestrales de la nacionalidad Shuar.			8.000,00
C4. A3. Socializar el manual ancestral ante los gobiernos seccionales la recuperación de las fiestas ancestrales.			900,00
TOTAL			16.700,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

h. Marco Lógico Proyecto 4.2 Interpretar los saberes ancestrales de las culturas precolombinas de Zulay

Cuadro No. 82 Proyecto No. Interpretar los saberes ancestrales de las culturas precolombinas de Zulay.

PROYECTO: INTERPRETAR LOS SABERES ANCESTRALES DE LAS CULTURAS PRECOLOMBINAS DE ZULAY.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell y actores involucrados en la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años COSTO APROXIMADO: 60.300.00			
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Recuperar y preservar los espacios del patrimonio cultural arqueológico adecuado para el desarrollo de actividad turística.	Para el año 2015 se recupera y preservar el patrimonio arqueológico de Té Zulay con potencial turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento de zonificación ✓ Informes técnicos y económicos. ✓ Fotografías 	Responsables de la actividad turística. Ministerio de Cultural. GAD parroquial.
PROPÓSITO Transmitir y difundir el patrimonio arqueológico del complejo arqueológico Té Zulay con la finalidad de alcanzar la sostenibilidad del recurso cultural y el fomento del desarrollo turístico.	Para el año 2016 se realizarán seis talleres participativos, tres programas de difusión acerca del patrimonio arqueológico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatorias ✓ Informes técnicos ✓ Lista de asistentes 	GAD parroquial MINTUR INPC
COMPONENTES C1. Implementar un centro de interpretación acerca de las tradiciones y expresiones orales precolombinas	Para el primer trimestre del año 2015 se diseñó un C.I de las tradiciones y expresiones orales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fotografías ✓ Informes técnicos 	GAD parroquial MINTUR INPC
C2. Adecuar las tolas como centro de interpretación social.	Para el segundo trimestre del año 2015 se diseñó un C.I de los rituales shamanicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño del C.I ✓ Documento de los rituales shamanicos 	GAD parroquial MINTUR INPC
C3. Adecuar plazas acerca de los conocimientos ancestrales de la naturaleza y el universo.	Para el segundo trimestre del año 2016 se realizaron talleres participativos acerca de los conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lista de participantes ✓ Convocatorias ✓ Informe técnico 	GAD parroquial MINTUR INPC

C4. Implementar zonas agrícolas ancestrales del maíz y la yuca.	ancestrales de la naturaleza y del universo. Para el cuarto trimestre del año 2016 se diseño zonas agrícolas temáticas en una de las tolas.	✓ Fotografías ✓ Informes técnicos	GAD parroquial MINTUR INPC
ACTIVIDADES			PRESUPESTO
C1. A1. Realizar talleres participativos acerca de los actos ceremoniales.			1.000,00
C1. A2. Realizar la socialización con los gobiernos seccionales.			800,00
C2. A1. Implementación de un C.I de los rituales shamanicos.			25.000,00
C3. A1. Zonificar los espacios arqueológicos.			2.500,00
C3. A2. Delimitar los espacios de los conocimientos de la naturaleza y el universo.			2.000,00
C4. A1. Delimitar físicamente el sitio arqueológico.			2.200,00
C4. A2. Implementar mesas de diálogo para la recopilación de la información.			25.000,00
C4. A3. Realizar talles acerca del patrimonio inmaterial.			1.800,00
TOTAL			60.300,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

i. Marco Lógico Proyecto 4.3 Protección del patrimonio arqueológico.

Cuadro No. 83 Proyecto 4.3 Protección del patrimonio arqueológico.

PROYECTO: PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Parroquia Shell y actores involucrados en la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 3 años COSTO APROXIMADO: 40.400,00			
NARRATIVA DE OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Concientizar a la población sobre la importancia de protección y conservación del sitio arqueológico para aprovechar los recursos del sitio de una manera sustentable y sostenible.	En el año 2013 el 80% de la población ha participado activamente de las estrategias para la conservación del patrimonio.	✓ ✓ Conservación del sitio ✓ Informe estadísticos.	Ministerio de Cultura INPC
PROPÓSITO Implementar el plan de manejo arqueológico para propender a la protección y conservación del	El primer trimestre del año 2013 se implementación del plan de manejo	✓ Diseño del plan de manejo. ✓ Fotografías	Apoyo técnico por parte del INPC.

patrimonio cultural y arqueológico.	arqueológico.		
COMPONENTES			
C1. Formulación de una ordenanza municipal para la protección y conservación del sitio arqueológico	Para el tercer trimestre del año 2013 de consolida la figura legal mediante la ordenanza municipal de protección y conservación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes de trabajo ✓ Conformación de equipos de trabajo. ✓ Documento de la ordenanza 	Asistencia Jurídica GAD parroquial
C2. Creación de un parque arqueológico para el C.A.T.Z	Para el segundo trimestre del año 2013 se presenta el bosquejo del parque arqueológico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseños ✓ Informe Técnico 	GAD parroquial Contratación de un técnico.
C3. Creación de un eco-museo para el complejo arqueológico Té Zulay.	Para el cuarto trimestre del año 2013 se presenta el diseño del eco-museo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño del eco-museo ✓ Informes técnicos 	GAD parroquial
C4. Promoción y difusión del eco-museo.	Para el primer trimestre del año 2016 se realiza la difusión del eco-museo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Fotografías. 	MINTUR Consejo Provincial. GAD parroquial
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1. A1. Delimitación física del C.A.T.Z.			10.000,00
C2. A1. Diseñar el parque arqueológico con el apoyo del Consejo Provincial			3.000,00
C2.A2. Realizar convenios entre el GAD, INPC y el BNF para el financiamiento del parque arqueológico del C.A.T.Z			1.000,00
C2. A3. Realizar las partidas presupuestarias los que trabajen en la creación del parque arqueológico.			11.000,00
C2. A4. Consolidar una figura legal que permita la conservación del sitio arqueológico, con la intención de preservar lo establecido por el COOTAD.			1.000,00
C3. A1. Elaborar el guion museográfico.			3.000,00
C3. A3. Diseño de senderos interpretativos para el eco-museo.			4.000,00
C4. A1. Cotizar programas promocionales y diversos medios de publicidad.			2.400,00
C4. A2. Diseño de estrategias para la implementación de un plan de difusión.			5.000,00
TOTAL			40.400,00

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

1.1.1 Planificación de lineamientos necesarios para la creación de un comité patrimonial.	-Técnico -Directiva del barrio Zulay.	-GAD parroquial de Shell. -Ministerio de Cultura.	800,00	2.500,00		X																			
1.1.2 Socialización de los lineamientos del comité patrimonial intersectorial.	Técnico -Directiva del barrio Zulay.	-GAD parroquial - Participantes	1.000,00	2.500,00			X																		
1.1.3 Conformación del comité patrimonial intersectorial.	Técnico -Directiva del barrio Zulay.	-Pobladores de la parroquia. -GAD parroquial	150,00	2.000,00				X																	
1.1.4 Planificación operativa anual del comité patrimonial de concertación.	Técnico -Directiva del barrio Zulay.	-GAD parroquial	1.000,00	3.000,00					X																
TOTAL			14.750,00																						

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

Cuadro No. 85 Matriz de planificación operativa anual del programa No. 2 Inclusión social, cultural y económica.

PROGRAMA	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS	PRESUPUESTO		CRONOGRAMA CUATRIMESTRAL																			
1. Inclusión social, cultural y económica.					Año 2013		Año 2014		Año 2015		Año 2016		Año 2017											
PROYECTOS			FONDOS PROPIOS	AUTOGESTIÓN	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
2.1 Microemprendimientos e industrias culturales.	-Técnico de barrio Zulay.	-Ministerio de Industrias y productivid. -GAD parroquial.	1.200,00	5.000,00		X			X					X										

2.1.1 Registro e inventario del patrimonio cultural material e inmaterial.	-Técnico -Directiva del barrio	-INPC -Ministerio de Cultura	800,00	3.000,00					X																
2.1.2 Identificar industrias culturales.	-Técnico	-Ministerio de Industrias y productivid. -GAD parroquial.	950,00	4.500,00					X																
2.1.3 Asistencia técnica de emprendimientos para la elaboración de planes de negocio para las industrias culturales.	-Técnico	-GAD parroquial.	3.000,00	6.000,00						X															
2.1.4 Profesionalización de los recursos humanos para las industrias culturales.	-Técnico -Directiva del barrio.	-GAD parroquial	2.000,00	5.000,00							X														
TOTAL			31.450,00																						

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

Zulay.																								
TOTAL			52.800,00																					

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

3.2.2 Implementación de un centro de información turística para el complejo arqueológico.	-Técnico	-MINTUR -GAD parroquial.	500,00	30.000,00														X							
TOTAL			37.000,00																						

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

4.2.2 Senderización turística acuerdo entorno.	-Técnico de al	MINTUR GAD parroquial	9.000,00	31.000,00													X									
TOTAL			76.000,00																							

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

Cuadro No. 89 Matriz de planificación operativa anual del programa No. 3 Desarrollo de productos turísticos arqueológicos.

PROGRAMA	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS	PRESUPUESTO		CRONOGRAMA CUATRIMESTRAL																			
3. Desarrollo de productos turísticos arqueológicos					Año 2013				Año 2014				Año 2015				Año 2016				Año 2017			
PROYECTOS			FONDOS PROPIOS	AUTOGESTIÓN	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
4.3 Implementación de servicios turísticos													X											
4.3.1 Prestación de servicios turísticos.	-Técnico	-MINTUR -GAD parroquial	9000,0	28.000,00										X										

4.3.2 Especialización turística en hospedaje, alimentación y guianza	-Técnico	-MINTUR -GAD parroquial	8.000,0	35.000,00												X								
TOTAL			80.000,00																					

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

Shuar.																									
4.1.2 Realizar el diagnóstico del patrimonio inmaterial.	-Técnico -Directivo del barrio Zulay	-MINTUR -GAD parroquial -INPC -Ministerio de Cultura.	900,00	4.000,00									X												
4.1.3 Revitalizar la zona agrícola de la nacionalidad Shuar.	- Técnico -Directivo del barrio Zulay	-MINTUR -GAD parroquial -INPC -Ministerio de Cultura	700,00	6.000,00										X											
4.1.4 Revitalizar las fiestas ancestrales de la nacionalidad Shuar	- Técnico -Directivo del barrio Zulay	-MINTUR -GAD parroquial -INPC -Ministerio de Cultura	500,00	2.000,00											X										
TOTAL			16.700,00																						

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

expresiones orales precolombinas																									
4.2.2 Adecuar las tolas como centro de interpretación ceremonial de los rituales shamanicos.	-Técnico -Directiva del barrio.	-INPC -GAD parroquial	8.00,00	5.000,0										X											
4.2.3 Adecuar espacios acerca de los conocimientos ancestrales de la naturaleza y el universo.	-Técnico	INPC Ministerio de Cultura. GAD parroquial.	800,00	10.000,0													X								
4.2.4 Implementar zonas agrícolas ancestrales del maíz y la yuca.	-Técnico	GAD parroquial.	2.000,00	25.000,0														X							
TOTAL			60.300,00																						

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

4.1.2 Formulación de una ordenanza municipal para la protección y conservación del sitio arqueológico.	-Técnico -Directiva del barrio.	-INPC -GAD parroquial	600,00	1.000,00			X																	
4.1.3 Creación de un eco-museo para el complejo arqueológico Té Zulay.	-Técnico	INPC Ministerio de Cultura. GAD parroquial.	600,00	30.000,0			X																	
4.1.4 Implementación de medios interpretativos	-Técnico	GAD parroquial.	900,00	1.200,00				X																
TOTAL			40.300,00																					

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

V. CONCLUSIONES

- ✓ El complejo arqueológico Té Zulay posee potencialidad turística, ya que su jerarquización corresponde al rango de II, lo que permite ser llamativo y capaz de interesar a los visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- ✓ El Complejo Arqueológico Té Zulay posee un alto potencial arqueológico, este sitio perteneció a la cultura Cosanga, cuya funcionalidad fue de ser un centro social de varios asentamientos humanos que datan desde los 700 años ac hasta 1050 años dc.
- ✓ El plan de desarrollo turístico es comercialmente viable por cuanto es el resultado una aceptación media para turistas nacionales y con una aceptación alta para los turistas extranjeros.
- ✓ El principal nudo crítico es la invasión de los habitantes de la parroquia Shell, lo cual está acelerando el proceso de deterioro del complejo arqueológico Té Zulay.
- ✓ Los principales factores claves de éxito para la implementación del plan de desarrollo turístico son la declaratoria como patrimonio cultural del Ecuador y la Ordenanza Municipal que regula la preservación, conservación, restauración y uso social del complejo arqueológico Té Zulay, las mismas que aseguren al fomento del turismo cultural del sitio.
- ✓ Se identificaron cuatro programas orientados a la regulación, conservación, aprovechamiento e inclusión social del patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Té Zulay, en miras de revitalizar la memoria e identidad ancestral de los pueblos amazónicos precolombinos del Ecuador.

VI. RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar convenios con los gobiernos seccionales y crear alianzas estratégicas con organismos internacionales para la protección, conservación y restauración del sitio arqueológico y la implementación de un monitoreo constante para impedir la invasión al sitio arqueológico.
- ✓ Gestionar mesas de diálogos entre los gobiernos seccionales y la directiva de Té Zulay, acerca de la ordenanza municipal y de la declaratoria patrimonial del sitio, como una estrategia de concienciación y protección del patrimonio cultural.
- ✓ Es indispensable diversificar la oferta actual para captar nuevos segmentos de mercado y crear alianzas estratégicas con los sectores aledaños al sitios y quienes realizan o están involucrados en la turística.
- ✓ Revitalizar los conocimientos ancestrales precolombinos del sitio arqueológico conjuntamente con los gobiernos seccionales y actores involucrados en la protección de este sitio mediante la realización de campañas masivas de socialización.
- ✓ Dar seguimiento a los programas y proyectos establecidos en el plan para un mejor desarrollo del arqueo-turismo, mediante el incentivo a la protección y conservación del patrimonio arqueológico, realizando campañas masivas de socialización y evaluación para impulsar e involucrar a la población de la parroquia Shell en los programas establecidos en el plan.
- ✓ Gestionar el financiamiento entre los gobiernos seccionales e independencias financieras; Banco Nacional de Fomento, Corporación Financiera Nacional.
- ✓ Tramitar ante el MINTUR profesionales y técnicos, para impartir capacitaciones dirigidos hacia la población de la parroquia Shell, gobiernos seccionales e involucrados en la actividad turística, en temas relacionados al desarrollo de la actividad turística arqueológica

VII.RESUMEN

La presente investigación propone: Elaborar el plan de desarrollo turístico para el Complejo Arqueológico Té Zulay de la parroquia Shell, cantón mera, provincia Pastaza; donde se realizó el diagnóstico situacional, lo cual permitió conocer la situación actual del lugar de trabajo, se analizó la oferta turística del Complejo Arqueológico, mediante la prospección arqueológica primaria y secundaria; el mapeo y sistematización arqueológica, se identificó cuatro atractivos turísticos con jerarquía II y uno con jerarquía I; se realizó el estudio de Mercado identificando el perfil del turista nacional y extranjero. Se determino el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico. Se realizó programas y proyectos mediante la matriz del marco lógico, para el plan de desarrollo turístico, en donde se identificaron cuatro programas en base a necesidades y prioridades de la parroquia y del sitio arqueológico, puntualizándolos en proyectos que serán de vital importancia para este plan de desarrollo; realizando además la Programación Operativa Anual de cada uno de los proyectos. Se concluye que el Complejo Arqueológico Té Zulay posee potencialidad turística y arqueológica, perteneciente a la cultura Cosanga con una funcionalidad de ser un centro social de varios asentamientos humanos que datan desde los 700 años ac hasta 1050 años dc; siendo viable mediante la realización de convenios con los gobiernos seccionales, creando alianzas estratégicas con organismos internacionales para la protección, conservación y restauración del sitio arqueológico y la implementación de un monitoreo constante para impedir la invasión al sitio arqueológico.

VIII. SUMARY

It is important to protect archaeological places to avoid their damages. This research was developed to evaluate tourist industry and to carry out the tourist development plan for the archaeological complex “Te Zulay”, in Shell parish, Mera canton, Pastaza province.

The information gathering process was composed of primary and secondary archaeological prospecting, archeological mapped and systematization. There was identified four tourist places at level II and one at level I. The marketing study took into account domestic and foreign tourists. It was also carried out the annual operational plan for each project.

Results showed that archeological complex Te Zulay has tourist and archeological richness which belongs to Cosanga culture.

Conclusions showed that this plan will be of high feasibility by signing agreements with sectional governments as well as with international agencies.

Recommendations include archeological protection, restoration of archeological places, and monitoring to avoid their destruction.

IX. BIBLIOGRAFÍA

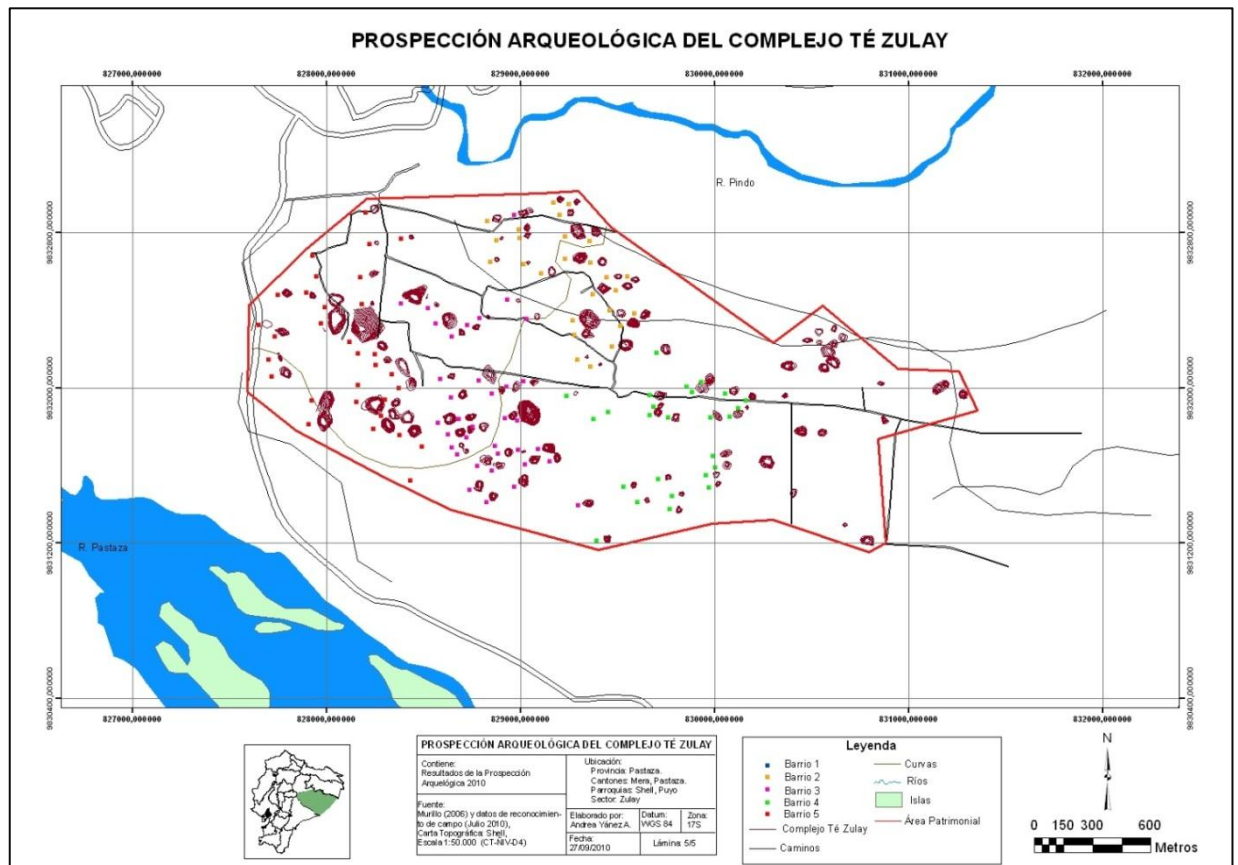
1. BLANCO Marvin. 2008, Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA, Guía Para La Elaboración Del Plan De Desarrollo Turístico De Un Territorio; Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
2. CASTILLO, R.2011 “Propuesta de Mejoramiento para la Gestión Local, Nudos Críticos”. Consultado el 3 de octubre del 2011. En línea. Disponible en: http://www.subdere.gov.cl/1510/articles-68471_recurso_1.doc.
3. Constitución Política del Ecuador, 2008. Incluye artículos 276,377 y 380.
4. HERNÁNDEZ, E. 2007. “Planificación Turística: Un enfoque metodológico”. México. Editorial Trillas.
5. INEC, 2010. Censo poblacional y vivienda Ecuador.
6. MONOGRAFÍAS, 2009. “Sistema turístico”. Consultado el 26/09/2011. Disponible en: www.monografias.com/sistemasturisticos.com.
7. MINTUR, 2007. “Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.(PLANDETUR 2020).
8. MINTUR 2004. Metodología para inventarios de Atractivos Turísticos de Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
9. NÁJERA, Eusebio; 2003. “Desarrollo local y educación. Hacia las pedagogías de la nueva ciudadanía, (en línea). Consultado el 29 de Diciembre del 2011. Disponible en: <http://www.pedagogiasocial.cl/textos/Diagnositucion.pdf>.

- 10.** NOBOA, P. 2006 NOBOA, P. 2006. “Texto Básico de Gestión de Recursos Culturales II”. ESPOCH, Riobamba-Ecuador.
- 11.** MUÑOZ, F. 2008. “Provincia de Pastaza”. En línea. Consultado el 10/10/2011. Disponible en: www.wikipedia.org/wiki/pastaza.com.
- 12.** MUÑOZ, E. 2009. “Guía Metodológica para la formulación de Proyectos de Desarrollo con la aplicación de Marco Lógico” ESPOCH, Riobamba- Ecuador.
- 13.** ODEPLAN, 2001. “Guía Metodológica de Planificación Estratégica y Operativa”. 37-38pp.
- 14.** OMT, 2010.” Organización Mundial de Turismo”. En línea. Consultado el 10/09/2011. Disponible en: [unwto.org/es/content/acerca de la omt](http://unwto.org/es/content/acerca_de_la_omt).
- 15.** ORDAZ, V y SALDAÑA, G. 2010. “Análisis y Critica de la metodología para la realización de planes regionales”. En línea. Consultado el 18/10/2011. Disponible en: www.enumed.net/libros/2006.
- 16.** Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Shell, 2011.
- 17.** VASQUEZ, J. 2010 “Prospección y delimitación Arqueológica del Complejo Arqueológico Té Zulay, Provincia Pastaza”
- 18.** UNESCO, 2008. “Importancia del patrimonio y tipos de Patrimonio”. Consultado el 23/09/11. Disponible en: <http://patrimoniocultural.estudiantesubac.blogspot.com>.
- 19.** UNESCO. 2002, “Patrimonio”. (Consultado el: 23/00/11). Disponible en: www.mav.cl/patrimonio/contenido/tipos.htm.
- 20.** UNESCO, 2002. “Patrimonio Cultural”. Consultado el 23/09/2011. Disponible en: [www.mav.cl/patrimonio y contenidos](http://www.mav.cl/patrimonio_y_contenidos)

X. ANEXOS

Anexo No. 1 Prospección arqueológica del Complejo Arqueológico Té Zulay, 2010.

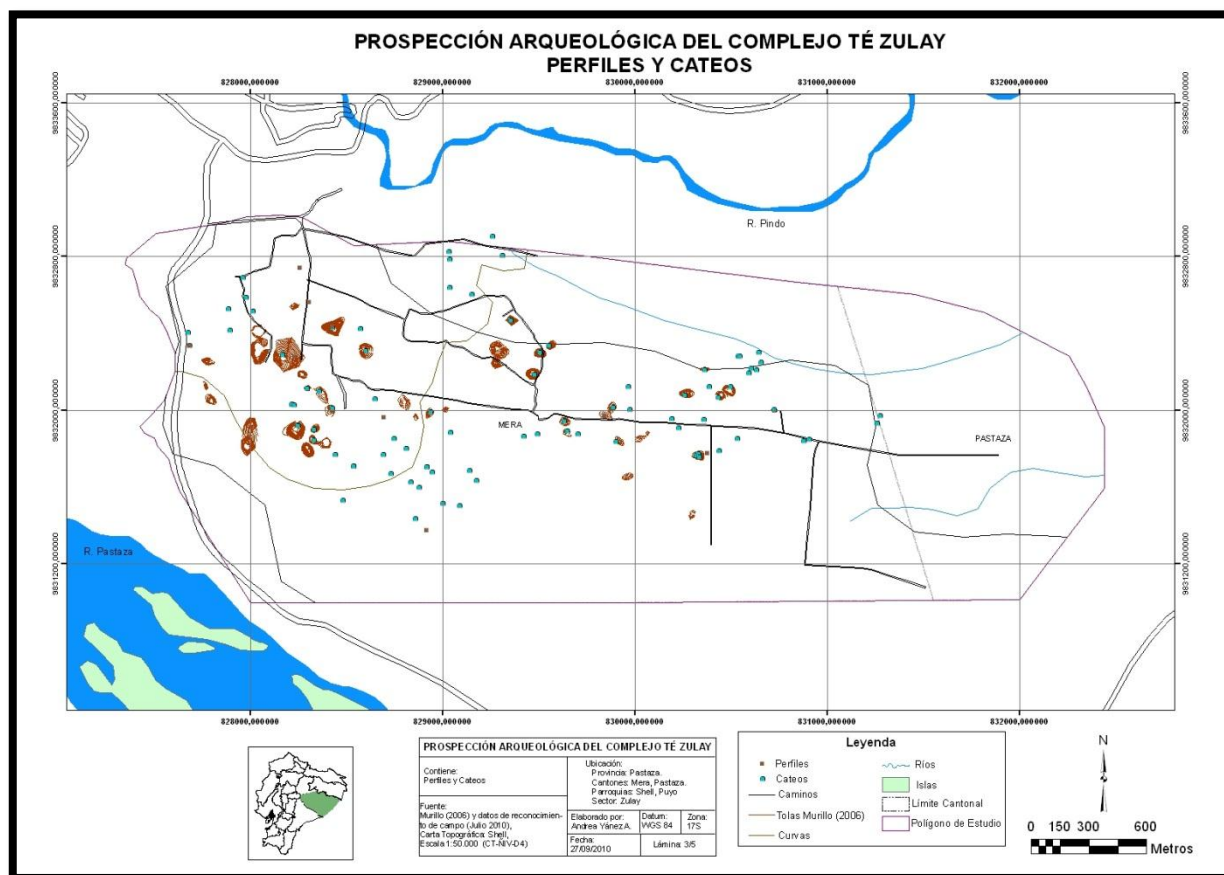
Mapa No. 9 Prospección arqueológica del Complejo Arqueológico Té Zulay, 2010.



Fuente: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Anexo No. 2 Perfiles y cateos del Complejo Arqueológico Té Zulay.

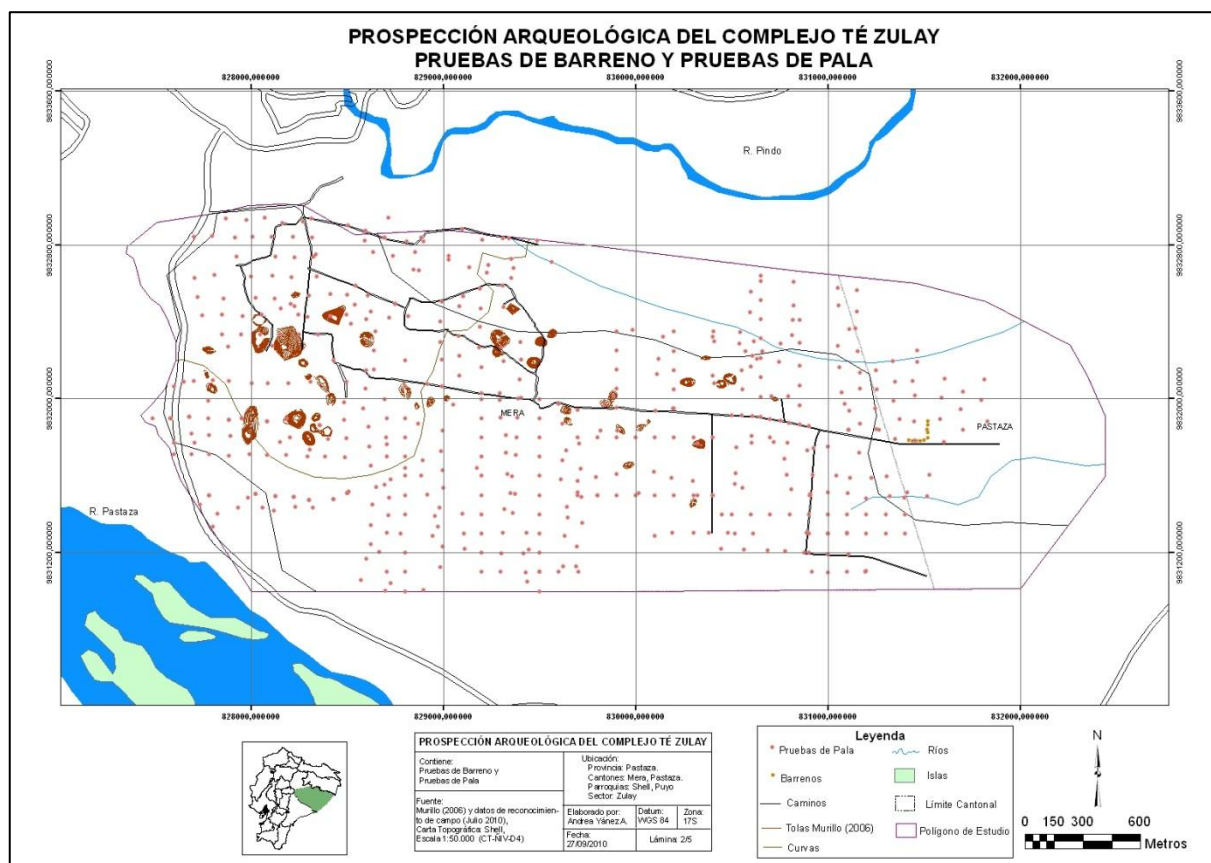
Mapa No. 10 Mapa de perfiles y cateos del complejo arqueológico Té Zulay.



Fuente: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Anexo No. 3 Pruebas de barreno y pruebas de pala del Complejo Arqueológico Té Zulay.

Mapa No. 11 Mapa de barreno y pruebas de pala del complejo arqueológico Té Zulay.



Fuente: Vásquez Josefina . INPC, 2010.

Anexo No. 4 Modelo de encuestas aplicadas a los turistas nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

ENCUESTA

Estamos realizando un estudio de mercado para conocer sus necesidades y preferencias en cuanto a las actividades que se pueden desarrollar en el Complejo Arqueológico Té Zulay. Gracias por su ayuda.

1. **Género:** Masculino ☐ Femenino ☐
2. **Edad**.....
3. **Procedencia**.....
4. **Ocupación**.....
5. **Cuanto tiempo suele permanecer en sus viajes**
 - a. 1 – 2 días ☐ b. 3- 4 días ☐ c. más de cuatro ☐
6. **A visitado la parroquia Shell**
 - a. Si ☐ b. No ☐
7. **De las siguientes modalidades de turismo. ¿Cual prefiere usted?**
 - a. Ecoturismo.....
 - b. Turismo de aventura.....
 - c. Turismo arqueológico.....
 - d. Turismo comunitario.....
 - e. Turismo de salud.....
8. **A visitado algún Complejo Arqueológico en el Ecuador**
 - a. Si ☐ b. No ☐
9. **¿Cual de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar dentro del Complejo Arqueológico?**
 - a. Caminatas.....
 - b. Camping.....
 - c. Cabalgatas.....
 - d. Ritos ceremoniales.....
 - e. Observación de aves.....
 - f. Observación de flora.....
 - g. Excavaciones arqueológicas.....
 - h. Visita a museos.....
 - i. Arqueo - trekking.....
10. **¿En compañía de quien usted visitaría el Complejo Arqueológico?**
 - a. Solo ☐ b. Amigos ☐ c. Pareja ☐ d. Familia ☐

11. Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?

- a. Alimentación.....
- b. Hospedaje.....
- c. Transporte.....
- d. Guianza.....
- e. Información turística.....
- f. Atractivos Culturales (artesanías,).....
- g. Otros especifique.....

12. ¿Cuanto estaría usted dispuesta/o a pagar?

- a. 10-20 usd b. 21-30 usd c. Más de 31 usd

13. ¿Cuando usted viaja lo hace através de?

- a. Agencia de viajes b. De forma independiente

14. A través de que medio usted se informa de los sitios turísticos

- a. Radio
- b. Televisión
- c. Periódico
- d. Promoción en ferias de turismo
- e. Guías turísticas
- f. Amigos o familiares
- g. Publicidad en revistas
- h. Internet

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo No. 5 Modelo de encuestas aplicadas a los turistas extranjeros.

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

We are conducting a market survey to find out their needs and preferences for activities that can be developed in the Archaeological Tea Zula. Thank you for your help.

1. Gender: Male ☐ Female: ☐
 2. Age.....
 3. Hometown
 4. Occupation.....

5. How long can keep in your travels

- a. 1-2 days ☐ b. 3-4 days c. over four ☐

6. A parish visited the Shell

- a. Yes ☐ b. No ☐

7. Of the following forms of tourism. Which do you prefer?

- a. Ecotourism
 b. Adventure tourism
 c. Archaeological tourism
 d. Community Tourism
 e. Health tourism

8. A visited some archaeological complex in Ecuador

- a. Yes ☐ b. No ☐

9. Which of the following activities you would be interested in performing in the Archeological?

- a. Walks
 b. Camping
 c. Horseback
 d. Ceremonial rites.....
 e. Birdwatching.....
 f. Observation of flora
 g. Archaeological excavations
 h. Visit museums
 i. Tonnage - trekking.....

10. What company that you visit the archaeological complex?

- a. Only ☐ b. Friends ☐ c. Couple ☐ d. Family ☐

11. During his visit? What services would you like to have?

- a. Television.....
 b. Hosting
 c. Transportation
 d. Guidance.....
 e. Tour.....
 f. Cultural Attractions (crafts)
 g. Others

12. How much would you be willing / or pay?

- a. 10-20 usd ☐ b. 21-30 usd ☐ c. More than 31 usd ☐

13. When you travel you do crossed from?

- a. Travel agency ☐ b. Independently ☐

14. Through half that informs you of the tourist sites

- a. Radio.....
 b. TV.....
 c. Newspaper.....
 d. Promoting tourism fairs.....
 e. Guides.....
 f. Friends or relatives.....
 g. Advertising in magazines.....
 h. Internet.....

!THANKS FOR YOUR HELP!

Anexo No.6 Priorización denudos críticos.**Cuadro No. 93** Priorización denudos críticos.

Debilidades y amenazas	Dificultad	Durabilidad	Impacto	Total
D1	3	3	3	9
D2	3	2	2	7
D3	2	1	1	4
D4	2	2	2	6
D5	2	2	2	6
D6	2	2	2	6
D7	2	1	1	4
D8	2	3	3	8
D9	2	2	3	7
A1	3	3	3	9
A2	3	2	2	7
A3	2	2	2	6
A4	3	2	3	8
A5	2	2	2	6
A6	2	3	2	7

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

Se puede observar el cuadro No. 69, que los principales nudos críticos son los siguientes: “Patrimonio arqueológico en proceso de destrucción”, “Ausencia de productos arqueológicos” e “Invasión al complejo arqueológico”.

Anexo No. 7 Priorización de factores claves de éxito.

Cuadro No. 94 Priorización de factores clave de éxito

Fortalezas y oportunidades	Calidad	Productividad	Competitividad	Total
F1	3	3	3	9
F2	2	2	3	7
F3	2	2	2	6
F4	3	2	2	7
F5	2	2	2	6
F6	2	1	1	4
F7	3	2	1	5
F8	3	1	1	5
F9	2	3	3	8
O1	3	1	3	8
O2	3	1	2	6
O3	3	3	3	9
O5	3	3	3	9
O6	3	2	3	8
O7	3	1	1	5
O8	3	1	2	6
O9	3	3	3	9

Elaborado por: Erika Días 2012.

Se puede observar en el cuadro No. 70, que los principales factores claves de éxitos son los siguientes: “Declaratoria del bien material cultural como sitio arqueológico por parte del INPC”, “Compra del terreno en el cual se encuentra el sitio arqueológico por parte del Banco Central del Ecuador”, “ El sitio arqueológico esta considerado como un centro de control político de la región de asentamientos humanos que data de 400 años ac”, “PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales”, y “Ley del COOTAD mediante la descentralización de la competencia de la gestión del patrimonio cultural a los gobiernos seccionales cantonales”.

Anexo No. 8 Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias.

Cuadro No. 95 Planteamiento de objetivos, políticas y estrategias.

Nudos críticos y factores claves de éxito	Objetivos	Políticas	Estrategias
D1: El patrimonio arqueológico en proceso de deterioro.	✓ Proteger conservar y restaurar el sitio arqueológico.	✓ Gestionar ante INPC y el Municipio de Mera para la protección conservación y restauración del sitio arqueológico.	✓ Delimitar físicamente el sitio arqueológico. ✓ Gestionar un modelo de manejo para el parque arqueológico. ✓ Diseñar un Parque arqueológico. ✓ Difundir el patrimonio arqueológico ante los pobladores y los representantes de los gobiernos seccionales. ✓ Monitoreo y control permanente del sitio arqueológico.
D8: Falta de un producto turístico arqueológico.	Generar un producto turístico arqueológico que	Diseñar un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía de	✓ Realizar un estudio técnico de los servicios turísticos y las facilidades turísticas que se pueda

Nudos críticos y factores claves de éxito	Objetivos	Políticas	Estrategias
	<p>permita la conservación sostenible del sitio arqueológico.</p>	<p>la parroquia Shell con la ayuda de los gobiernos seccionales.</p>	<p>desarrollar dentro del sitio arqueológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un plan de negocios para la aceptación del producto arqueológico. ✓ Garantizar la calidad del producto turístico arqueológico y la aceptación del mismo en el mercado turístico.
A1: Invasión al complejo arqueológico.	<p>Erradicar las invasiones al complejo arqueológico.</p>	<p>Impedir el acceso a los invasores mediante monitores constantes dentro del complejo arqueológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un plan de vivienda mediante el MIDUVI, el Consejo Provincial de Pastaza para la reubicación de los pobladores que están invadiendo el complejo arqueológico.
F1: Declaratoria del complejo arqueológico Té Zulay como patrimonio cultural del Ecuador.	<p>Manejar, difundir y promocionar el complejo arqueológico.</p>	<p>Patrimonilizar el sitio arqueológico para la conservación del sitio arqueológico mediante la</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar el expediente para el plan de manejo arqueológico por parte del INPC para la patrimonilización.

Nudos críticos y factores claves de éxito	Objetivos	Políticas	Estrategias
		<p>memoria social. Gestionar proyectos de emprendimientos arqueológicos.</p> <p>Capacitar a la población con temas de patrimonio cultural y arqueológico.</p>	<p>✓ Desarrollar ordenadamente y coordinadamente las actividades turísticas dentro del sitio arqueológico bajo el marco legal turístico vigente.</p>
<p>F9: Protección del sitio arqueológico por parte del Ministerio de Cultura y el INPC.</p>	<p>Generar un modelo de gestión para la protección y conservación del patrimonio arqueológico.</p>	<p>Gestionar ante INPC y el Ministerio de Cultura y de Turismo.</p> <p>Controlar las actividades extractivas que se desarrollen dentro del sitio.</p>	<p>✓ Realizar talleres participativos entre los pobladores, gobiernos seccionales y dirigentes con temas de conservación, protección y valor patrimonial.</p> <p>✓ Aprovechar el conocimiento arqueológico, cultural y espiritual de manera sostenible.</p> <p>✓ Realizar una revista acerca del material cultural.</p>
<p>F10: Compra del terreno en el cual se</p>	<p>Aprovechar y</p>	<p>Impulsar el turismo</p>	<p>✓ Delimitar físicamente el sitio</p>

Nudos críticos y factores claves de éxito	Objetivos	Políticas	Estrategias
encuentra el sitio arqueológico por parte del Banco Central del Ecuador.	gestionar proyectos arqueológicos.	arqueológico de manera sostenible y sustentable.	arqueológico. ✓ Crear un parque arqueológico como modelo de gestión turístico.
O1: Créditos por parte del BNF y CFN para emprendimientos.	Gestionar créditos para emprendimientos turísticos arqueológicos.	Lograr los créditos para crear y fuentes de trabajo y preservar la integridad arqueológica del lugar.	✓ Definir metas y objetivos para la gestión de créditos. ✓ Lograr convenios con instituciones financieras y públicas.
O6: PLANDETUR 2020, en donde fomenta la protección y conservación de los bienes culturales.	Vincular a los programas del PLANDETUR 2020 con proyectos específicos para la conservación del sitio arqueológico.	Gestionar ante el MINTUR la asesoría técnica.	✓ Procurar que proyectos turísticos sean desarrollados técnicamente, mediante el asesoramiento de los organismos capacitados. ✓ Ejecutar proyectos de desarrollo turísticos basados en el patrimonio arqueológico
O9: Ley del COOTAD mediante apoyo y dirección técnica.	Ejecutar planes de capacitación y especialización técnica.	Coordinación del GAD de la parroquia Shell y el municipio del cantón Mera.	✓ Generar políticas públicas que permitan definir los lineamientos necesarios con la finalidad de que la actividad turística contribuya

Nudos críticos y factores claves de éxito	Objetivos	Políticas	Estrategias
			<p>al mejoramiento de las condiciones del territorio para alcanzar un desarrollo sostenible.</p> <p>✓ Implementar una unidad de patrimonio arqueológico con la finalidad de dar a conocer la del sitio.</p>

Elaborado por: Erika Días H, 2012.

